

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Potensi industri kecantikan di Indonesia menarik perusahaan luar untuk ikut dalam mengambil pasarnya di Indonesia, salah satunya perusahaan asal *USA*, yaitu Nu Skin. Nu Skin merupakan sebuah produk kecantikan dan kesehatan yang berdiri sejak tahun 1984 dan berpusat di *Utah, USA*. Tingginya minat masyarakat Indonesia untuk tampil lebih muda membuat Nu Skin mulai masuk dan menawarkan solusi kecantikan, manfaat yang diberikan oleh Nu Skin tidak hanya menjadikan konsumen sebagai pelanggan tetap dengan menggunakan produknya saja, akan tetapi pelanggan juga bisa menjalankan hak bisnisnya sebagai distributor yaitu dengan menjual produknya kembali. [1]

Manfaat yang diberikan oleh Nu Skin tidak hanya menjadikan konsumen sebagai pelanggan tetap dengan menggunakan produknya saja, tetapi pelanggan juga bisa menjalankan hak bisnisnya sebagai distributor yakni dengan menjual produknya kembali. Hal ini merupakan peningkatan nilai konsumen secara keseluruhan terhadap manfaat produk yang didasarkan dari apa yang diterima dan apa yang diberikan (Lai, 2004). Nilai dari produk Nu Skin bisa mempengaruhi kepuasan dan loyalitas pada merk Nu Skin, pelanggan akan merasa puas jika harapan terpenuhi.

Pemasaran produk Nu Skin yang salah satu berada di Jepara yaitu pada Rumah Cantik G&G yang dapat membangun informasi kepada masyarakat tentang pemasaran produk Nu Skin dengan baik serta memudahkan masyarakat dalam mengetahui informasi produk pada Rumah Cantik G&G. Dengan demikian akan didapat informasi yang efektif, maksimal, dan lebih akurat. Selain itu pemasaran produk Nu Skin pada Rumah Cantik G&G dapat membantu masyarakat atau pelanggan untuk mengetahui stok produk yang ada di toko.

Rumah Cantik G&G merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang *facial dan skincare* yang mempunyai kantor di Jl. Diponegoro No. 121, Jobokuto, Kecamatan Jepara. Produk yang ditawarkan memiliki banyak manfaat bagi kesehatan kulit dan kesehatan tubuh. Pemasaran produk Rumah Cantik G&G

hanya memasarkan produknya melalui media (Instagram dan Whatsapp), akan tetapi setiap pembelian produk konsumen harus datang ke toko untuk mengetahui persediaan produk yang ada. Untuk memperluas penjualan konsumen tidak perlu datang ke Rumah Cantik G&G dan konsumen dapat melihat stok produk serta melakukan pembelian melalui aplikasi android yang menjual produk dari Rumah Cantik G&G.

Di sisi lain, teknologi informasi (TI) berkembang dengan pesat dan menjadi kebutuhan mendasar di setiap usaha/industri. Kemajuan teknologi informasi (TI) berperan besar dalam mengubah arah dan visi perusahaan guna meningkatkan pendapatannya. Demikian juga dengan teknik penjualan dan penanganan administrasi harus terus diperbaiki dan itu semua memerlukan sentuhan teknologi informasi. Namun untuk mencari penjualan yang memanfaatkan banyak website yang ada membutuhkan waktu yang lama, selain itu konten informasi yang didapat terkadang juga masih kurang lengkap. [2]

Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi *smartphone* merupakan salah satu solusi. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis mobile yang dapat memberikan informasi mengenai penjualan dan pemesanan produk pada Rumah Cantik G&G. Diharapkan dengan menggunakan aplikasi ini nantinya para konsumen mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan cepat. Aplikasi ini nantinya dikembangkan dengan sistem operasi Android, yang mana perkembangan android sudah semakin canggih, sehingga banyak yang dapat menggunakan aplikasi ini pada *smartphone* berbasis Android.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Abdi Pandu Kusuma, Kurniawan Agus Prasetya dalam penelitiannya berjudul “Perancangan dan Implementasi *E-Commerce* Untuk Penjualan Baju *Online* Berbasis *Android*” menyatakan bahwa masalah yang dihadapi adalah jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas sehingga belum bisa meluas ke beberapa daerah, promosi dan penjualan nya masih menggunakan website dan social media. [3] Akan tetapi peneliti akan menambahkan fitur notifikasi *order* agar konsumen bisa lebih mudah mengetahui informasi produk yang dipesan pada Rumah Cantik G&G.

Untuk mengatasi permasalahan pada Rumah Cantik G&G, peneliti membuat suatu aplikasi yang dapat membantu kegiatan dalam penjualan mulai dari mempromosikan produk, mengetahui produk dan stok produk. Agar data yang dihasilkan lebih efektif, maksimal, dan lebih akurat.

Aplikasi ini dikembangkan menggunakan metode RAD (*Rapid Application Development*) sebagai metode pengembang sistem, metode ini dipilih guna untuk mempersingkat waktu pengembang, selain itu perancangan dan implementasi pada model ini disesuaikan dengan pengguna sehingga menghasilkan sistem sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat memberi informasi bagi pelanggan tentang berbagai macam produk dan stok produk yang ada pada Rumah Cantik G&G.

### **1.2. Batasan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang ditentukan dalam penelitian ini yaitu :

- 1) Aplikasi ini hanya membahas informasi produk dan stok produk yang ada pada Rumah Cantik G&G.
- 2) Lokasi yang digunakan untuk penelitian ini hanya dalam lingkup Rumah Cantik G&G.
- 3) Pembelian produk yang sudah di pesan (*order*) tidak boleh di kembalikan (*return*).
- 4) Pembatalan pemesanan hanya dilakukan sebelum pembayaran.
- 5) Pembayaran atas pemesanan produk bisa dibayar melalui transaksi bank atau bisa dilakukan langsung ke Rumah Cantik G&G.
- 6) Aplikasi ini akan dibuat menggunakan bahasa pemrograman kotlin.
- 7) Penjualan ini hanya bisa diakses melalui *smartphone* dengan system informasi android.
- 8) Penjualan ini hanya bisa diakses melalui online atau dengan menggunakan jaringan data.
- 9) Data pokok hanya diambil dari Rumah Cantik G&G.
- 10) Pengiriman atau catatan atas pengiriman tidak dicatat pada sistem sendiri.

### **1.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah seperti yang di jelaskan di atas, maka dirumuskan suatu masalah yaitu belum adanya aplikasi di Rumah Cantik G&G untuk mempromosikan produk Nu Skin, mengetahui informasi produk dan stok produk sehingga memperlambat proses pembuatan laporan.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah :

- 1) Mempermudah konsumen untuk mengetahui informasi produk Nu Skin stok produk pada Rumah Cantik G&G.
- 2) Mempecepat proses pembuatan laporan melalui aplikasi android.
- 3) Mengatasi permasalahan untuk menghindari kesalahan tentang informasi stok yang tersedia.
- 4) Mempermudah dalam otomatisasi laporan pada Rumah Cantik G&G yang berdasarkan transaksi penjualan dan transaksi pembelian.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Dengan melakukan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

- 1) Bagi Peneliti
  - a) Untuk menambah wawasan peneliti dalam mengembangkan aplikasi berbasis android.
  - b) Sebagai bahan referensi untuk menambah penelitian lebih lanjut.
- 2) Bagi Masyarakat/Pelanggan  
Akan memudahkan masyarakat dalam mencari informasi produk Nu Skin dan stok produk di Rumah Cantik G&G.
- 3) Bagi Pemilik Rumah Cantik G&G  
Pemilik toko Rumah Cantik G&G dapat memperluas penjualan produk dan mengetahui stok produk serta mempermudah membuat laporan.

### **1.6. Sistematika Penulisan**

Sistematika Penulisan terdiri dari :

1. Bagian awal skripsi

Terdiri dari halaman judul, lembar persetujuan, lembar pengesahan, lembar pernyataan, motto dan persembahan, kata pengantar abstrak, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar symbol (jika ada), daftar lampiran.

2. Bagian pokok skripsi yang terdiri dari :

a) Bab I Pendahuluan

Pada bab ini diuraikan secara ringkas pembahasan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

b) Bab II Landasan Teori

Pada bab ini menampilkan beberapa referensi dari penelitian sebelumnya seperti jurnal, skripsi atau tesis dengan membandingkan penelitian yang sejenis. Tinjauan dan kerangka pemikiran.

c) Bab III Metode Penelitian

Bab ini berisi pembahasan mengenai metode penelitian yang akan digunakan dan metode perancangan aplikasi.

d) Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Membahas hasil penelitian secara rinci dengan menggunakan metode penelitian dan kerangka pemikiran yang telah diusulkan.

e) Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil yang peneliti peroleh.

3. Bagian akhir skripsi terdiri dari Daftar Pustaka dan Lampiran

Daftar pustaka bertujuan agar memberitahu kepada pembaca tentang buku-buku dan sumber lain yang digunakan sebagai referensi di dalam penyusunan laporan atau karya tulis oleh penulis. Lampiran merupakan perlengkapan informasi mengenai instrument penelitian, seperti kuesioner, pedoman serta wawancara dan lain-lain yang diperlukan.