

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Afrizal, M.A. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Djelantik, A. A. M. 2004. *Estetika Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Media Abadi
- Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian *Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Sarwono, Jonathan., Hary Lubis. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : ANDI
- Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang *Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2008. *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pusat Utama

### Jurnal

- Hasan, Munawir. 2018. Perancangan Katalog Kuliner Khas Kota Makasar. Universitas Negeri Makasar.
- Hidayat, Dicky. 2015. Perancangan Fotografi Busana Hijab Thia Label. Universitas Telkom Bandung.
- Pratama, Galih Wisudha. 2014. Perancangan Media Promosi Terpadu Untuk Baxo Ibu Puji. Universitas Negeri Semarang.

Setyonugroho, Kukuh Nur. 2018. Perancangan Buku Fotografi Wisata Alam Kabupaten Malang. Universitas Telkom Bandung.

Saputro, Claudia Aprilia. 2017. Perancangan Buku Fotografi Bram Moelyowidodo Klaten. Universitas Kristen Petra Surabaya.

Widati. 2002 & Poerwadarminta 1989. Definisi Tenun Sebagai Hasil Kerajinan. Dipetik dari [ejournal.unp.ac.id](http://ejournal.unp.ac.id).