

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil perancangan “Buku Katalog sebagai Media Promosi Tenun Troso Home Industry Motive Weaving Melalui Fotografi Fashion” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Perancangan Buku Katalog *home industry* Motive Weaving sebagai media informasi, agar dapat menginformasikan suatu produk secara meluas. Perlu adanya suatu media yang diciptakan untuk menyampaikan produk terhadap pembeli, buku katalog adalah pilihan yang tepat untuk mempromosikan dan menginformasikan suatu produk secara detail tentang kain Tenun Troso yang ada di kota Jepara.
2. Pemilihan media pendukung untuk menunjang promosi *home industry* Motive Weaving seperti poster, T- Shirt, X-Banner dan Media Online tersebut dapat menyampaikan informasi lengkap serta dapat menampilkan gambar yang menarik sehingga mampu menjangkau target sasaran secara luas.

#### **5.2. Saran**

Dengan adanya perancangan “Buku Katalog Sebagai Media Promosi Tenun Troso Motive Weaving Melalui Fotografi Fashion, maka perlu adanya rekomendasi atau saran yang melingkupi hal-hal berikut:

1. Berdasarkan hasil perancangan buku katalog sebagai media promosi *home industry* Motive Weaving diharapkan dapat diterapkan oleh pemilik *home industry* Motive Weaving sebagai buku katalog untuk mempromosikan produknya tersebut sehingga dapat menunjang perkembangan *home industry* Motive Weaving tersendiri.
2. Media promosi yang dirancang hendaknya digunakan secara maksimal untuk mencapai target audiens, perkembangan pasar, ketepatan waktu,

persaingan dengan home industry di bidang yang sama untuk menciptakan home industry yang baik terhadap konsumen.

