

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari beberapa pengujian yang telah dilakukan didapatkan hasil sebagai berikut :

Table 26. Tabel Hasil Pengujian

NO	Jenis Pengujian	Hasil	Kategori
1	BlackBox	97,43%	Sangat Layak
2	Ahli Media	97,77%	Sangat Layak
3	Ahli Materi	100%	Sangat Layak
4	Responden Umum	85 %	Sangat Layak
Rata – Rata Hasil		95,5%	Sangat Layak

Berdasarkan hasil pengujian diatas maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Aplikasi Cokro Kembar Mobile sudah digunakan sebagai media promosi produk yang dijual toko Tenun Cokro Kembar Troso.
2. Dari 4 hasil pengujian didapatkan didapatkan rata – rata hasil **95%** dengan kategori **“Sangat Layak”**
3. Maka dengan mengacu hasil pengujian maka kesimpulannya adalah aplikasi Cokro Kembar Mobile termasuk dalam kategori **95%** dan **“Sangat Layak”** untuk digunakan.

5.2 Saran

Untuk memaksimalkan fitur / fungsi yang terdapat dalam aplikasi “Cokro Kembar” masih dapat dikembangkan yaitu :

1. Pengembangan dalam hal pemaksimalan kecepatan memuat gambar dengan lebih efisien.
2. Otomatisasi konfirmasi pembayaran melalui sistem.