

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian terhadap hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dan diperoleh kesimpulan dibawah ini:

1. Hasil analisis yang dilakukan terhadap hipotesis pertama hingga keempat menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan reputasi auditor berpengaruh dengan arah koefisien negatif terhadap *underpricing*. Sedangkan hasil analisis dari hipotesis variabel *financial leverage* dan *earning per share* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.
2. Dalam penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *underpricing* dengan arah koefisien negatif. Dengan demikian ukuran perusahaan dapat dipakai sebagai sinyal untuk mengurangi risiko bagi para investor, dimana semakin besar perusahaan informasi yang didapat akan lebih banyak dan mudah diperoleh sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengenali dan mencari informasi tentang perusahaan tersebut.
3. Penelitian yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa reputasi auditor berpengaruh terhadap *underpricing* dengan arah koefisien negatif. Artinya bahwa emiten yang menggunakan reputasi auditor *big four* KAP atau

bereputasi tinggi pada saat IPO maka tingkat *underpricing* akan semakin rendah.

4. Penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Hal tersebut menunjukkan bahwa rasio hutang relatif lebih mencerminkan risiko perusahaan, perusahaan yang memiliki risiko tinggi cenderung dihindari oleh calon investor karena perusahaan dengan DER yang tinggi mencerminkan besarnya ketidakpastian dan risiko yang akan dihadapi perusahaan di masa depan.
5. Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa *earning per share* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Rasio ini tidak memberikan ekspektasi kepada investor untuk memperoleh pengembalian terhadap investasi yang diberikannya.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta dari kesimpulan diatas, saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi investor yang akan berinvestasi dengan membeli saham IPO, hendaknya mempertimbangkan informasi yang terdapat dalam prospektus terutama mengenai ukuran perusahaan dan reputasi auditor yang digunakan perusahaan. Sesuai dengan hasil penelitian ini bahwa ukuran perusahaan dan reputasi auditor berpengaruh terhadap *underpricing*.

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan atau menambah variabel – variabel lain yang berpengaruh terhadap *underpricing*. Seperti variabel reputasi *underwriter* Altensy (2015) dan presentase penawaran saham (Retnowati, 2013).