

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Renika Cipta.
- Denjawijaya, Lukman. 2009. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Effendy, Ellyta. Analisis Strategi Pemasaran Produk Pendanaan Untuk Peningkatan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Aceh Cabang Medan. *Thesis*. Medan: Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, 2013.
- Fajri, dkk. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 6, No. 2, Desember 2013.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Ed. 5). Semarang : BP UNDIP.
- Gusnawati, Reni. 2013. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) tbk Unit Batang Kapas Cabang Painan. *Skripsi*. STKIP PGRI Sumatra Barat.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta.
- Kasmir, 2004. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurnianto, Eman. 2013. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Costumer Menabung di Taheta PT. Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Tengah Cabang Tamiang Layan. *Jurnal Kindai*, Vol 9, No. 4, Oktober-Desember 2013.
- Kurniasih, Sandra. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Reset Manajemen*, Vol. 3, No. 9, 2014.
- Lipiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhson, Ali. 2015. *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

- Murdi. 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mustofa, Ratna. 2009. Pengaruh Bauran Pemasaran Swalayan Elmuna Putra Trenggalek terhadap Minat Konsumen Berbelanja. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Maulana Malik Ibrahim.
- Mustofa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nailus, Sa'adah. 2010. Analisis Terhadap Alasan Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah BNI Syariah Ditinjau dari Perspektif Marketing Mix. *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Syarif Hidayatullah.
- Natalia Irwanda. 2011. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen yang Menabung Pada PT. Bank Mandiri Cabang Makasar Kartini. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanudin.
- Octaviani, Margaretha Chistina. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada PT. Bank Mandiri (Persero) Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2016.
- Rosyidin, Mochammad Amirur dan Sasi Agustin. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Sampah Bina Mandiri. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 7, Juli 2017.
- Sofian, Assauri. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartini, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberti.
- Tambunan, Monang Ranto dan Inggrita Gusti Sari Nasution. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Di Bank BCA Kota Medan (Studi Kasus Etnis Cina). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 3, Februari 2013.
- Tarigan, Robet Natalius. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Rakyat Indonesia Cabang Binjai. *Thesis*. Medan: Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, 2009.

Tiwaw, Dwi Ayu Mayangsari, dkk. 2013. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Untuk menabung Pada Bank Perkreditan Rakyat. *Penelitian Universitas Sam Ratulangi*.

Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta: Rajawali Press.

Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UI.