

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Produk memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Hal ini disebabkan produk yang ditawarkan KSPPS Berkah Abadi Gemilang tidak jauh beda dengan produk yang ditawarkan oleh lembaga keuangan semisalnya sehingga produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota.
2. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Hal ini mengindikasikan bahwa lokasi yang benar-benar strategis sangatlah diharapkan konsumen seperti mudah dijangkau, tersedianya sarana transportasi yang cukup mudah, letaknya strategis sehingga lokasi ini akan mendukung yang lain.
3. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Hal ini dikarenakan Intensifnya promosi yang dilakukan oleh KSPPS Berkah Abadi Gemilang, baik itu melalui iklan di media elektronik, media cetak, brosur dan promosi-promosi lainnya, sehingga nasabah mempertimbangkan faktor ini dalam memilih KSPPS Berkah Abadi Gemilang.

4. Pegawai berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Hal ini dikarenakan pegawai KSPPS Berkah Abadi Gemilang yang lebih menonjolkan penampilan Islami membuat nasabah tertarik untuk menjadi nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang.
5. Bukti fisik berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Para nasabah menjadikan bukti fisik tidak sebagai pertimbangan penting dalam pengambilan keputusan menjadi nasabah tabungan KSPPS Berkah Abadi Gemilang, terlebih pada fasilitas kantor selain KSPPS Berkah Abadi Gemilang juga memiliki fasilitas yang sama.
6. Produk, lokasi, promosi, orang dan bukti fisik secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan di KSPP Berkah Abadi Gemilang.

## **5.2 Saran-saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka saran-saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel produk mempunyai pengaruh yang dominan terhadap keputusan menjadi nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang dibandingkan dengan variabel lainnya, oleh karena itu KSPPS Berkah Abadi Gemilang disarankan agar lebih mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas produk tabungannya. Kualitas Produk Tabungan yang baik dan dirasakan kebermanfaatannya oleh nasabah membuat nasabah lebih tertarik untuk menabung pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang.

2. Hasil analisis menunjukkan dari variabel-variabel dari produk, lokasi, promosi, pegawai dan bukti fisik secara parsial yang memiliki pengaruh signifikansi terhadap keputusan menjadi nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang hanyalah variabel bukti fisik yang tidak signifikan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi nasabah. Sehingga pihak KSPPS Berkah Abadi Gemilang diharapkan untuk mampu meningkatkan signifikansi variabel bukti fisik yang belum memiliki signifikansi pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah yaitu dengan memberikan nilai plus untuk bukti fisiknya seperti memberikan musik-musik Islami di kantor.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan acuan dan perbandingan dalam melakukan penelitian serupa di masa yang akan datang, khususnya tentang bauran pemasaran jasa dan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi nasabah.