

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN
SYARI'AH TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI ANGGOTA PEMBIAYAAN DI KSPPS
BERKAH ABADI GEMILANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh :

NOVA DIANA ULYA

NIM. 141130000068

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

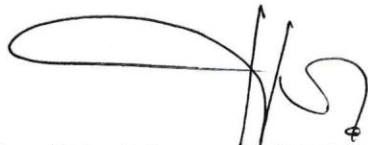
**PENGARUH BAURAN PEMASARAN SYARI'AH TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA PEMBIAYAAN DI KSPPS BERKAH
ABADI GEMILANG**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Nova Diana Ulya
NIM : 141130000068
Program Studi : Ekonomi Islam

Disetujui Oleh

Pembimbing



Aan Zainul Anwar, S.H.I, M.E.Sy

NIY. 1 850306 13 105

Tgl. 4, Maret 2019.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Bauran Pemasaran Syari'ah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Di KSPPS Berkah Abadi Gemilang

Nama : Nova Diana Ulya
NIM : 141130000068
Program Studi : Ekonomi Islam

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara. Pada hari **Kamis , 21 Maret 2019**

Penguji I



H. Much Imron, SE., MM.
NIY. 1 650802 97 011

Penguji II


Noor Arifin, SE., M.Si.
NIY. 1 680817 08 055

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UNISNU Jepara


H. Much Imron, SE., MM.
NIY. 1 650802 97 011

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. MOTTO

*“Jangan takut gagal dan jangan
takut mencoba”*

2. PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan buat orang-orang yang istimewa dalam hidupku:

1. Allah SWT, atas rahmat dan karunia Mu sehingga semua bisa terlaksana hanya syukur yang dapat sayaucapkan atas segala nikmatMu.
2. Kedua orang tuaku yang tercinta Bapak NurAfif dan Ibu Masruatunatas kebahagiaan, kasih sayang, cinta dan do'a yang tiada henti diberikan untukku juga atas kesabaran.
3. Sahabatsayayang selalumemberisayamotivasi, semangat, dukungandandoanya Mb Sail,MbIka, MbK Dwi, Mb Yayah, Mb Iis, Mb Ninik, Mb Hayuk, Mb Titin, Mb Afifa yang selalu menyemangati dan menemani setiap hariku.
4. Temantemansenasibseperjuangan Program StudiEkonomi Islam angkatan 2014 yang tidakbisadisebutkansatupersatu.
5. Almamaterku UNISNU Jepara yang kubanggakan serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis tercinta.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Ekonomi Islam merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupu perguruan tinggi lain.

Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini saya menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : **“Pengaruh Bauran Pemasaran Syari’ah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Di KSPPS Berkah Abadi Gemilang”**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: Aan Zainul Anwar, S.H.I.,M.E.Sy.

Apabila di kemudian hari ditemukan atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 19 Maret 2019



Nova Diana Ulya

ABSTRAK

Kelangsungan hidup suatu lembaga untuk bisa berkembang dan mendapatkan laba sangat dipengaruhi oleh kegiatan pemasaran. Selain kegiatan pemasaran, untuk mencapai tujuan yang diinginkan maka harus didukung dengan kegiatan pada bagian lain seperti produksi, manajemen keuangan, dan lain-lain. Dengan adanya persaingan antar lembaga keuangan yang semakin ketat ini maka menuntut manajer pemasaran untuk dapat mengidentifikasi dan menganalisis mengenai perilaku nasabah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh bauran pemasaran syariah terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan di KSPPS Berkah Abadi Gemilang.

Permasalahan tersebut dibahas melalui penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif dimana data penelitian yang didapatkan berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Dikarenakan dalam penelitian ini terdapat tiga variabel bebas dan satu variabel terikat maka teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis data statistik regresi berganda.

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa produk memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, pegawai berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, bukti fisik berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi anggota.

Kata Kunci: Produk, Lokasi, Promosi, Pegawai, Bukti Fisik, Keputusan Menjadi Anggota.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahimm

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa Allah Swt, karena dengan inayah-Nya skripsi ini dapat disusun dengan sistematis. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, baik moril maupun materiil, pada kesempatan ini pula saya sampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag, selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. H. Moch. Imron, SE. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
3. Aan Zainul Anwar, S.H.I., M.E.Sy, selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas, penuh dengan kesabaran serta tanggung jawab dalam memberikan petunjuk, bimbingan, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Pihak KSPPS Berkah Abadi Gemilang, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di tempatnya.
5. Segenap staf perpustakaan UNISNU Jepara yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan.
6. Segenap rekan-rekan yang telah memberikan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.

Atas segala bantuan yang telah beliau-beliau berikan, penulis ucapkan terimakasih dan semoga amal baik mereka semoga di balas yang setimpal oleh Allah SWT. Amin *Jazakumullah Akhsanal Jaza'*

Jepara, 18 Maret 2019

Penulis

Nova Diana Ulya
NIM. 141130000068

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Keputusan Menjadi Nasabah	11
2.1.2 Pemasaran	17
2.1.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Berpikir	46
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	48
BAB III : METODE PENELITIAN	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.2 Jenis dan Sumber Data	56
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	57

3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Pengolahan Data.....	59
3.6 Metode Analisis Data	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum KSPPS Berkah Abadi Gemilang	67
4.2 Deskripsi Responden	68
4.3 Deskripsi Variabel	69
4.3.1 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Produk (X_1)	70
4.3.2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Lokasi (X_2)	71
4.3.3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Promosi (X_3)	73
4.3.4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Orang/Pegawai (X_4).....	75
4.3.5 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Bukti Fisik (X_5)	77
4.3.6 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Menjadi Nasabah (Y).....	78
4.4 Uji Kualitas Data	80
4.4.1 Uji Validitas.....	80
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	81
4.5 Uji Asumsi Klasik	83
4.5.1 Uji Normalitas	84
4.5.2 Uji Linieritas	84
4.5.3 Uji Multikolinearitas.....	85
4.5.4 Uji Heteroskedastisitas	86
4.6 Pengujian Regresi Berganda.....	87
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	89
4.7.1 Uji Parsial (Uji Statistik t)	89
4.7.2 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	94

4.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	95
4.8	Pembahasan	96
4.8.1	Pengaruh Produk terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	96
4.8.2	Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	98
4.8.3	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	99
4.8.4	Pengaruh Pegawai terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	101
4.8.5	Pengaruh Bukti Fisik terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	103
4.8.6	Pengaruh Produk, Lokasi, Promosi, Orang dan Bukti Fisik secara Simultan terhadap Keputusan Menjadi Anggota di KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	104
BAB V	: PENUTUP	106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran-saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Perkembangan Jumlah Akad Pembiayaan Tahun 2014-2018....	6
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3.1	: Variabel dan Indikator Penelitian.....	55
Tabel 4.1	: Deskriptif Responden	69
Tabel 4.2	: Distribusi Frekuensi Variabel X_1	70
Tabel 4.3	: Distribusi Frekuensi Variabel X_2	72
Tabel 4.4	: Distribusi Frekuensi Variabel X_3	73
Tabel 4.5	: Distribusi Frekuensi Variabel X_4	75
Tabel 4.6	: Distribusi Frekuensi Variabel X_5	77
Tabel 4.7	: Distribusi Frekuensi Variabel Y	79
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X_1).....	80
Tabel 4.9	: Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X_2).....	81
Tabel 4.10	: Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X_3).....	81
Tabel 4.11	: Hasil Uji Validitas Variabel Pegawai (X_4).....	81
Tabel 4.12	: Hasil Uji Validitas Variabel Bukti Fisik (X_5).....	82
Tabel 4.13	: Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)..	82
Tabel 4.14	: Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 4.15	: Hasil Uji Normalitas.....	84
Tabel 4.16	: Hasil Uji Linieritas	85
Tabel 4.17	: Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.18	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Tabel 4.19	: Perhitungan Analisis Regresi	87
Tabel 4.20	: Perhitungan Analisis Regresi	89
Tabel 4.21	: Uji Koefisien Determinasi.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Perkembangan Jumlah Akad Pembiayaan Tahun 2014-2018	7
Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	47
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi	68
Gambar 4.2 : Kurva uji t H_1	91
Gambar 4.3 : Kurva uji t H_2	91
Gambar 4.4 : Kurva uji t H_3	92
Gambar 4.5 : Kurva uji t H_4	93
Gambar 4.6 : Kurva uji t H_5	94
Gambar 4.7 : Kurva uji F.....	95