

DAFTAR PUSTAKA

- Anandra, Ade. 2016. Pengaruh Faktor-Faktor Internal Perilaku Konsumen (Motivasi, Persepsi, Sikap) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Iphone Apple di Surabaya. *Jurnal Jurusan Manajemen Pemasaran*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dan teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Renika Cipta.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Boky, Gabriella R. dan James D.D. Massie. 2015. Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.3 Sept. 2015.
- Dermawan, Rizky. 2013. *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Dharmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2006. *Manajemen Pemasaran; Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghofur, Abdul. 2008. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Ed. 5). Semarang : BP UNDIP.
- Huda, Nurul dan Purnama Putra. 2016. *Baitul Maal Wattamwil*. Jakarta: Amzah.
- Ivancevich, John M., Robert Konopaske, dkk. 2006. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2013. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2007. *Syariah Marketing*. Bandung: PT.Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mahmudah, Rifa'atul. 2013. Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Internal terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Lima-Lima Benowo Surabaya. *Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang*.
- Muhammad. 2005. *Bank Syariah: Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Muhson, Ali. 2015. *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mustofa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasikan dan Begy Andy Sasmito. 2013. Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merk Nokia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume 2, Nomor 1, April 2013.
- Said, Muhammad. 2016. Pengaruh Variabel Internal Dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3 (4), 2016.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Lezlie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarni, Murti. 2006. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suwanto. 2015. *Manajemen Pemasaran Syari'ah*. Semarang: Karya Abadi Jaya.

Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta: Rajawali Press.

Umar. Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo.