

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan murabahah pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Indikator faktor internal yang paling dominan adalah indikator gaya hidup, sehingga responden menganggap bahwa produk pembiayaan murabahah pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang sudah sesuai dengan gaya hidup responden.
2. Faktor eksternal berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan Murabahah pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa sebagian besar responden menjawab setuju pada variabel faktor eksternal, yang artinya anggota dalam memilih produk pembiayaan murabahah pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang memang banyak dipengaruhi oleh faktor eksternal.
3. Faktor internal dan eksternal secara simultan berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan Murabahah pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang, dan besaran pengaruh kedua variable tersebut adalah 82% sedangkan sisanya 18% dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain diluar model.

5.2 Saran-saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka saran-saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, factor internal berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung anggota, sehingga pihak KSPPS Berkah Abadi Gemilang harus lebih memperhatikan lagi factor-faktor internal yang mampu mendorong anggota untuk menabung di KSPPS Berkah Abadi Gemilang, seperti pada indikator melakukan pembiayaan murabahah karena sesuai dengan penghasilan dari pekerjaan yang memiliki nilai paling kecil dibandingkan indikator lainnya maka KSPPS Berkah Abadi Gemilang harus memperhatikan nisbah bagi usaha yang akan diterapkan pada anggota. Selain itu kesesuaian produk dengan syariat Islam perlu lebih ditekankan dan disosialisasikan oleh KSPPS Berkah Abadi Gemilang dengan menerapkan prinsip-prinsip syariat Islam yang benar pada produk-produknya.
2. Dalam penelitian ini faktor eksternal memiliki pengaruh yang cukup dominan terhadap keputusan menabung anggota. Ada baiknya pihak KSPPS Berkah Abadi Gemilang memperhatikan faktor ini dalam upaya mengembangkan pangsa pasar mereka, salah satunya dari segi aktifitas pemasaran untuk lebih digalakkannya lagi sosialisasi mengenai perbedaan karakteristik bunga dan bagi hasil yang masih kurang dipahami oleh para responden dan keluaragnya karena indikator keluarga dalam variable factor eksternal mendapatkan nilai terendah. Diharapkan dengan semakin tingginya pengetahuan anggota terhadap perbedaan karakteristik produk KSPPS Berkah Abadi Gemilang

tersebut, mereka dapat dengan lebih mudah membedakan mana yang lebih sesuai dengan pribadi, kebutuhan, dan menguntungkan bagi mereka.

3. Dalam penelitian ini faktor internal dan faktor eksternal secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan Murabahah pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang. Oleh karena itu, KSPPS Berkah Abadi Gemilang harus lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi anggota agar lebih tertarik untuk menggunakan produk pembiayaan yang ada pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan acuan dan perbandingan dalam melakukan penelitian serupa di masa yang akan datang, khususnya tentang bauran pemasaran jasa dan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi anggota.