

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh ukuran perusahaan, resiko bisnis, pertumbuhan asset, profitabilitas, struktur kepemilikan dan struktur aktiva secara parsial maupun secara simultan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan log total aktiva secara parsial tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017.
- 2) Resiko bisnis yang diproksikan dengan ROE secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017.
- 3) Pertumbuhan asset yang diproksikan dengan *Growth* secara parsial tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017.
- 4) Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017

- 5) Struktur kepemilikan yang diproksikan dengan INSD secara parsial tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017.
- 6) Struktur aktiva yang diproksikan dengan FAR secara parsial tidak berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017.
- 7) Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa nilai signifikan sebesar $0,000 < \alpha (0,05)$. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, resiko bisnis, pertumbuhan asset, profitabilitas, struktur kepemilikan dan struktur aktiva secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017, sehingga H_{a7} diterima dan H_{o7} ditolak.

1.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen Perusahaan

Manajemen perusahaan hendaknya mempertimbangkan keenam variabel, yaitu ukuran perusahaan, resiko bisnis, pertumbuhan asset, profitabilitas, struktur kepemilikan dan struktur aktiva yang secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sebagai alat untuk mengetahui kemajuan dan kinerja perusahaan.

2. Bagi Investor

Untuk memilih perusahaan yang memiliki struktur modal bagus, investor hendaknya mempertimbangkan masing-masing aspek yaitu ukuran perusahaan, resiko bisnis, pertumbuhan aset, profitabilitas, struktur kepemilikan dan struktur aktiva sehingga memiliki keputusan yang tepat dalam berinvestasi.

3. Bagi Peneliti Lain

Penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan memperbanyak jumlah sampel serta tahun pengamatan agar lebih terlihat pengaruh perkembangan struktur modal. Karena pada penelitian ini variabel ukuran perusahaan, resiko bisnis, pertumbuhan aset, profitabilitas, struktur kepemilikan dan struktur aktiva hanya memiliki pengaruh sebesar 1% sehingga dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan faktor atau variabel lain yang mempengaruhi struktur modal diluar penelitian ini.

