

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Pustaka setia, 2009.
- Afandi Pandi, *Concept & Indicator Human Resources Management For Managemen Research*, Yogyakarta : Depublish, 2016.
- Arifin Gus, *Zakat, Infak, Sedekah, Dalil-Dalil dan Keutamaan*, Jakarta : Kompas Gramedia, 2011.
- Arikunto Suharsimi, *Metodologi Research 1*, Yogyakarta : Andi Offset ,1995.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Aulia Faiz Rahman, “*Manajemen Zakat diBadan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta*”, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yogyakarta, Tahun 2014.
- Budi Danang Utomo, “*Strategi Komunikasi Customer Relationship Management Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Dalam Menjaga Loyalitas Donatur*”. Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2014.
- Buku Laporan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara Tahun 2016.
- Cangara Hafied, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers, 2014, cetakan ke-II.
- Cangara Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : RajaGrafindo Persada, 2011.
- Dokumen Profil Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara Tahun 2016.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1989, cetakan ke-II.
- Farouk Umar Zuhdi, *Komunikasi Bisnis Pemahaman Secara Mudah*, Yogyakarta : Wahana Totalita, 2011.
- Hidayah Rahmi, “*Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat (Laz.) Swadaya Ummah Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Di Pekanbaru*”, Jom FISIP, Volume 2 No. 2 Oktober, 2015.

- Kuncoro Mudrajad, *Strategi, Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta : Erlangga, 2005.
- Liliweri Alo, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta : Kencana, 2011.
- Liliweri Alo, *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta : Lkis, 2002.
- Mayshuri, dan M. Zainuddin, *Metodologi Penelitian: pendekatan praktis dan aplikatif*, Bandung : PT Refika Aditama, 2009, cetakan II.
- Menur Pambayun Seta, “*Strategi Komunikasi PT.Kaha Event Management Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*”, Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2014.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta : Rajawali Press, 2008.
- Muslimin Khoirul & Maswan, *Kecemasan Komunikasi Mengatasi Cemas Berkomunikasi di Depan Publik*, Yogyakarta : Lingkar Media, 2017, cetakan I.
- Muhammad Arni, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta : Bumi Aksara, 2001, cetakan IV.
- Nazir Moh, *Metode Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia 2013, cetakan VIII.
- Ngalimun, *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*, Yogyakarta : Pustaka Bru Press, 2017.
- Purwanto Djoko, *Komunikasi Bisnis*, Jakarta : Erlangga, 2006, cetakan III.
- Purwanto April, *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*, Yogyakarta: Sukses, 2009.
- Rahma Siti Nurdianti, “*Analisis Faktor-Faktor Hambatan Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung Samarinda*”, Ejournal Ilmu Komunikasi. FISIP-UNMUL, Vol. 2, No. 2, 2014.
- Rondo Daniel, *Prosiding Seminar Khotbah Kontemporer*, Makasar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffary, 2005.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.

Syamsudin Din, *Etika Agama Dalam Membangun Masyarakat Madani*, Jakarta : Logos, 2000.

Umar Husein, *Strategic Management in Action*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2001.

Umam Khaerul, *Manajemen Organisasi*, Bandung : Pustaka Setia, 2012.

Uchjana Onong Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2011.

<http://mysticfahmi.mobile.smansara.com/sman1jepara.sch.id/index.php/2016-07-31-08-12-16/ekstrakurikuler-sman1jepara/16-berita/223-pns-wajib-keluarkan-zakat-melalui-baznas>

<https://www.kanalinfo.web.id/2016/09/pengertian-komunikasi-dan-jenisnya.html>
[26/09/2018.09.29](https://www.kanalinfo.web.id/2016/09/pengertian-komunikasi-dan-jenisnya.html)