

**STRATEGI KOMUNIKASI BAZNAS KABUPATEN JEPARA
DALAM PELAKSANAAN PENGUMPULAN ZAKAT
TAHUN 2016**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S.1)
Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Oleh:

Endah Puji Pradani

NIM : 131510000130

NIRM : 13/X/17.4.1/0121

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' JEPARA
2018**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eks
Hal : Naskah Skripsi
An. Sdr.i **Endah Puji Pradani**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudari :

Nama : Endah Puji Pradani
NIM : 131510000130
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat
Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jepara
dalam Pelaksanaan Pengumpulan Zakat
Tahun 2016.

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudari tersebut dapat
segera dimunaqasyahkan.
Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

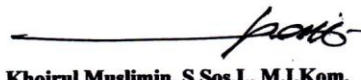
Jepara, 28 Maret 2018

Pembimbing I

Pembimbing II



Noor Rohman Fauzan, B.Ed. MA.
NIY. 25410 11 04 035



Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom.
NIY. 478100 215 818



Universitas Islam Nahdlatul Ulama **Cendekia dan Berakhlakul Karimah**

UNISNU JEPARA

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Terakreditasi "B" SK BAN-PT Nomor 1155/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2015

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara 59427

Telp./Fax. (0291) 593132 e-Mail : fdk@unisnu.ac.id Website : www.dakwah.unisnu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : **ENDAH PUJI PRADANI**
NIM : 131510000130
NIRM : 13/X/17.4.1/0121
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 25 Februari 1995
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI BAZNAS KABUPATEN JEPARA
DALAM PELAKSANAAN PENGUMPULAN ZAKAT TAHUN
2016**

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

6 April 2018

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Jepara, 6 April 2018

Dewan Sidang

Ketua Sidang,

H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., M.A.

Sekretaris Sidang,

Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.

Penguji I,

Drs. Achmad Slamet, M.S.I.

Penguji II,

Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.

Pembimbing 1,

H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., MA

Pembimbing 2,

Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom.

SURAT PERYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jepara, 28 Maret 2018



Endah Puji Pradani
NIM. 131510000130

MOTTO

“Awali segala perbuatan dengan do’a, kerjakan dengan hati yang ikhlas, maka akan berakhir dengan kebahagiaan. So, jangan pernah menunda-nunda suatu pekerjaan jika kamu tak ingin merugi, karna kesuksesan hanya diri kita yang menentukan”.

PERSEMBAHAN

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah, karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

- Bapak Suwarno dan Ibu Sumiyati tercinta, yang selalu mendoa'kanku disetiap langkahnya, pengorbananmu sangat besar untukku. Serta keluarga kecilku tersayang, terimakasih atas dukungan dan motivasinya selama ini, cinta dan doanya membuat hari-hariku lebih indah.

ABSTRAK

Endah Puji Pradani, Strategi Komunikasi BAZNAS Kabupaten Jepara dalam Pelaksanaan Pengumpulan Zakat Tahun 2016, Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara tahun 2018.

Zakat merupakan suatu perintah yang harus dikeluarkan oleh setiap orang muslim yang telah memenuhi syarat dan memiliki harta (materi). di Jepara masyarakat yang mayoritas muslim dalam pemberian zakat melalui lembaga pengelola zakat masih kurang baik. Karena pada tahun 2008 pendapatan zakat hanya 70% dari dana operasional yang diberikan Pemerintah Daerah. Namun pada tahun 2016 lembaga yang mengelola Pengumpulan zakat mendapatkan hasil yang sangat baik dilihat dari laporan setiap bulanya dan penghargaan yang diberikan oleh Kementrian Agama karena sebagai Lembaga yang aktif dan perolehan yang cukup banyak se Jawa Tengah.

Maka dengan kondisi seperti itu penulis ingin mengetahui strategi komunikasi apakah yang dilakukan Badan amil zakat nasional kabupaten jepara dalam pengumpulan zakat, sehingga dalam laporanya lembaga ini setiap tahunnya mampu mendapatkan peningkatan dalam penghimpunan dana zakat.

Adapun jenis penelitian yang penulis gunakan yaitu dengan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun untuk menganalisis data penulis memperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi dan catatan lapangan yang diperoleh.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara dalam pengumpulan zakat melalui: Strategi komunikasi verbal diantaranya dengan sosialisasi keberbagai instansi pemerintah dan masysrakat sekitar, serta melalui penjemputan zakat yang dilakukan oleh pengurus. Dalam pengumpulan zakat juga menggunakan strategi komunikasi non verbal seperti melalui surat edaran dari Bupati, datang langsung ke kantor Baznas dan melalui baliho serta promosi dengan media sosial.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pengumpulan Zakat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam semoga Allah SWT selalu mencurahkan kepada Nabi Agung kita Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Penyiaran Islam UNISNU Jepara.

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu serta memberikan motivasi, bimbingan dan arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terimakasih yang tulus penulis persembahkan kepada:

1. Noor Rochman Fauzan, B.Ed., MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Noor Rochman Fauzan, B.Ed., MA Dosen Pembimbing I penulis yang membantu dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Khoirul Muslimin, S.Sos.I., M.I.Kom Dosen Pembimbing II penulis yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
5. Seluruh pengurus Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara yang telah membantu penulis dalam memperoleh data dalam penelitian ini.
6. Ayah dan Ibu, suamiku, anaku tercinta dan segenap keluarga yang senantiasa memberikan do'a, cinta, perhatian, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku KPI angkatan 2013 yang telah berjuang bersama-sama dari mulai masuk kuliah dan sampai sekarang ini. Kalian semua tak akan pernah kulupakan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu terselesaikanya skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda untuk semua pihak atas bantuan dan amal baiknya yang telah diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan bagi para pembaca. Semoga karya ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Amin

Jepara, 28 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Pustaka	7
F. Penegasan Istilah	11
G. Metode Penelitian	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Strategi Komunikasi	20
B. Tujuan Strategi Komunikasi	25
C. Unsur-unsur Komunikasi	27
D. Jenis-Jenis Komunikasi	30
E. Gangguan dalam Komunikasi	33
BAB III : GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Berdirinya BAZNAS Serta Visi dan Misi	36
B. Program Kerja BAZNAS Kabupaten Jepara	38
C. Strategi Pelaksanaan Pengumpulan Zakat	40
D. Jenis Komunikasi BAZNAS dalam Pengumpulan Zakat	42
E. Gangguan Komunikasi BAZNAS	44
F. Struktur Pengurus BAZNAS Kabupaten Jepara	46
G. Data Muzakki dan Lembaga yang Berzakat di BAZNAS	47
BAB IV : ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI BAZNAS DALAM PELAKSANAAN PENGUMPULAN ZAKAT TAHUN 2016	
A. Strategi Komunikasi Verbal	50
B. Strategi Komunikasi Nonverbal	55
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Hasil Zakat.....	4
Tabel 1.2 Ringkasan Hasil Penelitian	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sosialisasi zakat di SMAN 1 Jepara.....	52
Gambar 1.2. BAZNAS mempunyai layanan jemput zakat ditempat.....	55
Gambar 1.3. Baliho yang dipasang depan kantor BAZNAS	57
Gambar 1.4. Pemberian bantuan bedah rumah	58
Gambar 1.5. Pengurus Baznas memberikan bantuan kursi roda.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Diri

Lampiran 2 Surat Riset

Lampiran 3 Gambar Piagam Penghargaan yang didapat BAZNAS dan Visi

Lampiran 4 Gambar Kantor dan Papan Nama BAZNAS

Lampiran 5 Pedoman Wawancara