

BAB III

OBJEK PENELITIAN

A. Profil lembaga BRI Syariah KCP Kudus

1. Letak Geografis

Letak kab. Kudus 110 36 BT dan 110 50 BT dan antara 6 51 dan 7 16 LS. Tempat yang ditempati oleh Bank BRI Syariah Kudus strategis dekat dengan perkotaan, pemukiman warga serta dekat dengan pasar masyarakat kudus jadi tempatnya sudah di peramaian wilayah yang sudah di kunjungi berbagai kalangan masyarakat.

Gambar 3.1 Profil Letak Geografis



2. Visi Misi

a. Visi BRI Syariah

BRI Syariah sebagai Bank Retail Modern yang memberikan solusi keuangan yang amanah, merupakan salah satu anak perusahaan Bank BRI yang fokus pada Perbankan Syariah.

b. Misi BRI Syariah

- 1) Memahami keragaman individu dan mengakomodasi beragam kebutuhan finansial nasabah.
- 2) Menyediakan produk dan layanan yang mengedepankan etika sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.
- 3) Menyediakan akses ternyaman melalui berbagai sarana kapan pun dan dimanapun.
- 4) Memungkinkan setiap individu untuk meningkatkan kualitas hidup dan menghadirkan ketenteraman pikiran.

3. Sejarah Bank BRI Syariah

Berawal dari akuisisi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., terhadap Bank Jasa Arta pada 19 Desember 2007 dan setelah mendapatkan izin dari Bank Indonesia pada 16 Oktober 2008 melalui suratnya 0.10/67/KEP.GBI/DpG/2008, maka pada tanggal 17 November 2008 PT Bank BRI Syariah Tbk secara resmi beroperasi. Kemudian PT Bank BRI Syariah Tbk merubah kegiatan usaha yang semula beroperasi secara konvensional, kemudian diubah menjadi kegiatan perbankan berdasarkan prinsip syariah Islam.

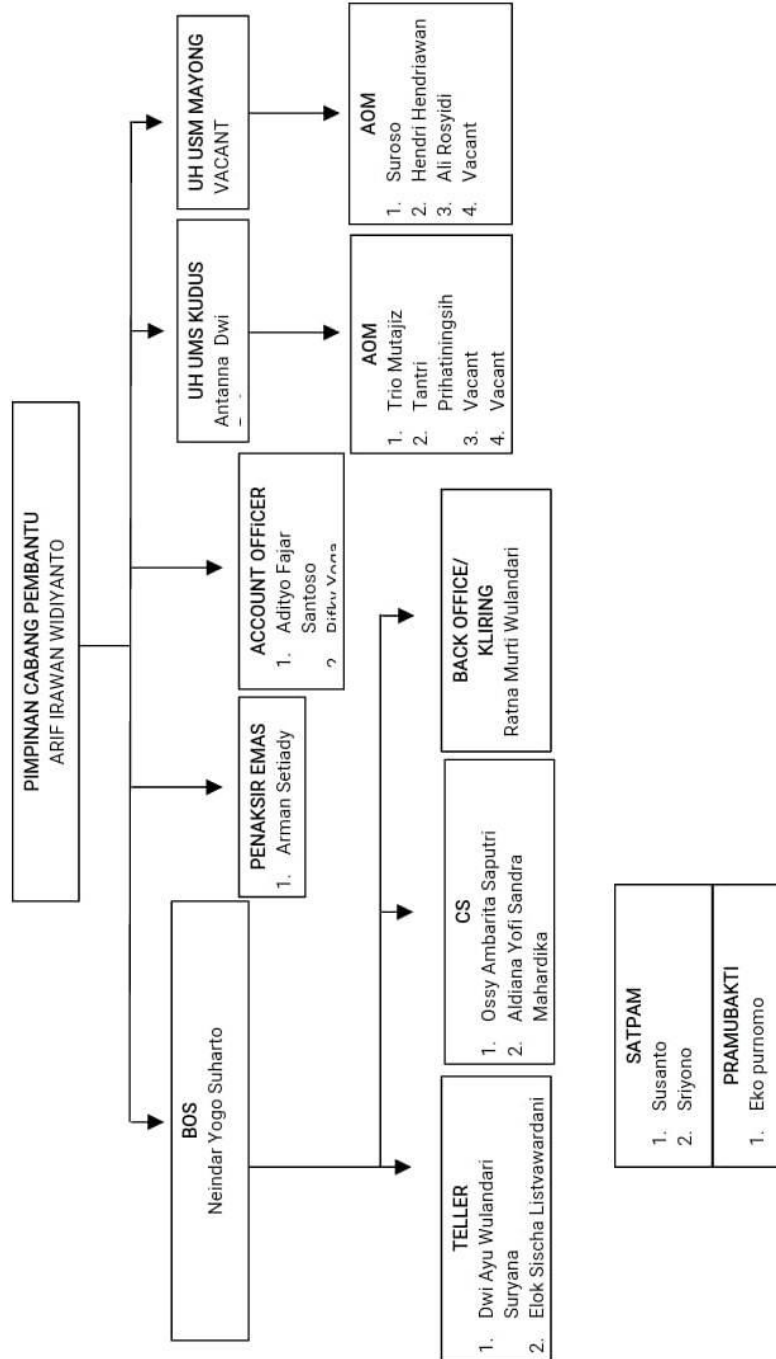
Dua tahun lebih PT Bank BRI Syariah Tbk hadir mempersembahkan sebuah bank ritel modern terkemuka dengan layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna. Melayani nasabah dengan pelayanan prima (*service excellence*) dan menawarkan beragam produk yang sesuai harapan nasabah dengan prinsip syariah.

Kehadiran PT Bank BRI syariah Tbk di tengah-tengah industri perbankan nasional dipertegas oleh makna pendar cahaya yang mengikuti logo perusahaan. Logo ini menggambarkan keinginan dan tuntutan masyarakat terhadap sebuah bank modern sekelas PT Bank BRI Syariah Tbk yang mampu melayani masyarakat dalam kehidupan modern. Kombinasi warna yang digunakan merupakan turunan dari warna biru dan putih sebagai benang merah dengan brand PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.



4. Struktur Kepegawaian

Gambar 3.2 Struktur Kepegawaian



5. Pegawai dan Karyawan

Pimpinan Cabang Pembantu	: Arif Irawan Widiyanto
Supervisor Layanan	: Neindar Yogo Suharto
Teller 1	: Dwi Ayu Wulandari Suryana
Teller 2	: Elok Sischa Listyawardani
Costumer Service 1	: Ossy Ambarita Saputri
Costumer Service 2	: Aldiana Yofi Sandra Mahardika
Back Office/Kliring	: Ratna Murti Wulandari
Penaksir Emas	: Arman Setiady
Account Officer 1	: Adityo Fajar Santoso
Account Officer 2	: Rifky Yoga Pratama
UH UMS Kudus	: Antanna Dwi Prabowo
AOM 1	: Trio Mumtajiz
AOM 2	: Tantri Prihatiningsih
AOM 3	: Suroso
AOM 4	: Hendri Hendriawan
AOM 5	: Ali Rosyidi
Satpam 1	: Susanto
Satpam 2	: Sriyono
Pramubakti	: Eko Purnomo

6. Kondisi sarana dan Prasarana

Bangunan BRI Syariah Kantor cabang pembantu bertingkat dan ruangan awal masuk khusus dilayani oleh Teller dan Customer Service dan ruangan selanjutnya bagian dalam ditempati oleh penaksir emas, Back

Office/Kliring dan supervisor, dan lantai 2 ditempati oleh ruangan Pimpinan Cabang pembantu dan ruangan Marketing. Tempatnya nyaman, segar, harum, bersih, dan juga rapi, Alatnya sudah memenuhi standart serta keperluan elektronik yang dibutuhkan lengkap, setiap hari ramai dengan dipenuhi oleh nasabah yang datang , dilihat dari segi kondisi bangunannya juga bagus serta meja dan kursinya masih dalam keadaan baik tempat customer service dan juga tempat teller tertata dengan baik disitu terdapat pula ruang untuk menunggu yang disediakan kursi untuk menunggu.

B. Karakteristik Nasabah

Karakteristik nasabah diperoleh peneliti berdasarkan hasil pengumpulan data pada saat wawancara dengan nasabah BRIS. Data Penggantian kartu ATM lama diganti dengan yang baru diambil dari sampel nasabah dan karyawan pada BRIS KCP Kudus yang melakukan penggantian kartu ATM GPN. Karakteristik tersebut dikelompokkan menjadi :

1. Jenis kelamin

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data yang melakukan penggantian kartu ATM dikelompokkan sebagai berikut :

Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden

No.	Gender	Volume	Presentasi
1.	Laki-laki	80	40%
2.	Perempuan	120	60%
Total		200	100%

Berdasarkan table jenis kelamin responden dapat kita ketahui bahwa responden perempuan yang melakukan penggantian kartu ATM GPN di BRI Syariah KCP Kudus menunjukkan jumlah responden perempuan lebih banyak dari laki-laki. Dengan perbandingan laki-laki sebesar 80 atau setara dengan 40% sedangkan perempuan sebesar 120 atau setara dengan 60%. Dapat disimpulkan bahwa sebagian besar nasabah yang melakukan penggantian kartu ATM GPN di BRI Syariah Kudus adalah perempuan.