

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan & Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyanto. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.

JURNAL

- Aditya Dewa Kusuma. 2013. *Perancangan Buku Pop-Up Cerita Rakyat Bledhug Kuwu*. UNNES Semarang.
- Fatimatuzzahrah. Patriansyah, Mukhsin. Aryanto. 2016. *Perancangan Buku Pop Up Alat Transportasi Tradisional Palembang*. Palembang. Universitas Indo Global Mandiri. Vol.1 no.1.
- Ifadhah, Hani Tanzilia. Bahruddin, Muh. Dewanto, Thomas Hanandry. 2015. *Penciptaan Buku Ilustrasi Berbasis Pop Up Tentang Cerita Rakyat Danau Kastoba Bawean sebagai Upaya Memperkenalkan Produk Budaya Lokal Bagi Anak-Anak*. Surabaya. STIKOM. Vo.4 no.2 Art Nouveau.
- Indrawati, Ni Ketut. 2013. *Desain Buku Pop – Up dan Media Pendukungnya sebagai Pengenalan Pramuka Untuk Remaja*. Denpasar ISI Denpasar.

Khoirotun, Anisah. Fianto, Achmad Yanu Alif. Riqqoh, Abdullah Khoir. 2014.
Perancangan Buku Pop Up Museum Sangiran sebagai Media Pembelajaran
Tentang Peninggalan Sejarah. Surabaya. STIKOM.Vol.2 no.1Art
Nouveau.

Luqman Hakim. 2015. Pop-Up sebagai Media Pembelajaran Seni Rupa Terapan
untuk Sekolah Dasar. UNY Yogyakarta.

WEBSITE

Fajar Ashar, 2014, <https://pengertianahli.id/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html/>, 6 Januari 2018.