

**PENGARUH FACEBOOK TERHADAP POLA KOMUNIKASI SISWA
MADRASAH TSANAWIYAH WAHID HASYIM BANGSRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Ijin Penelitian Skripsi

Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi



WIWID ENDANG WIDIASTUTI

NIM: 151510000320

NIRM: 15/X/17.4.1/0007

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
(UNISNU) JEPARA**

2019

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eks.

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. **Wiwid Endang Widiastuti**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Wiwid Endang Widiastuti

NIM/ NIRM : 151510000320/ 15/X/17.4.1/0007

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Judul : Pengaruh Facebook terhadap Pola Komunikasi Siswa Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim Bangsri.

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jepara, 16 September 2019

Pembimbing I



Dr. Achmad Slamet, M.S.I

pembimbing II



Murriati, S.Sos.I, M.S.I



Universitas Islam Nahdlatul Ulama

Cendekia dan Berakhlakul Karimah

UNISNU JEPARA

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Terakreditasi "B" SK BAN-PT Nomor 1155/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2015

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara 59427

Telp./Fax. (0291) 593132 e-Mail : fdk@unisnu.ac.id Website : www.dakwah.unisnu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini:

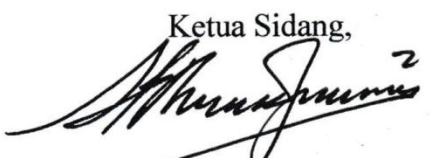
Nama : **WIWID ENDANG WIDIASTUTI**
NIM : 151510000320
NIRM : 15/X/17.4.1/0007
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 20 Pebruari 1997
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **PENGARUH FACEBOOK TERHADAP POLA KOMUNIKASI SISWA MADRASAH TSANAWIYAH WAHID HASYIM BANGSRI**

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

3 Oktober 2019

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Jepara, 3 Oktober 2019

Ketua Sidang,

H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., M.A.

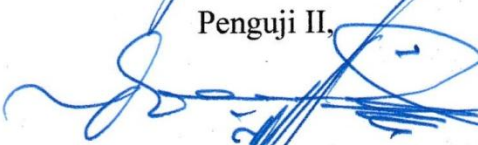
Dewan Sidang


Sekretaris Sidang,

Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.

Penguji I,

H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., MA

Penguji II,

Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.

Pembimbing 1,

Dr. Achmad Slamet, M.S.I.

Pembimbing 2,

Murniati, S.Sos.I., M.S.I.

SURAT PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, peneliti menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran- pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jepara, 16 September 2019



Wiwid Endang Widiastuti

NIM. 151510000320

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada nabi muhammad saw semoga kelak mendapat pertolongan syafaatnya di yaumul qiyamah. Amin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini bukan karena kemampuan penulis semata. Melainkan berkat bantuan, bimbingan, pengarahan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi K.H. Noor Rochman Fauzan, B. Ed., M.A
3. Wakil dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Dr. Achmad Slamet, M.S.I
4. Ka.Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I
5. Dr Achmad Slamet, M.S.I selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
6. Murniati, S.Sos.I, M.S.I selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
7. Segenap dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi.

8. Keluarga tercinta Bapak Karsani dan Ibu Kasenah serta seluruh keluarga.
9. Sahabat yang selalu menemani dalam suka maupun duka (Sa'idah, Mita, Hima, Desi dan Ida).
10. Seseorang yang setia menemani dan membantu dalam suka maupun duka.
11. Dan seluruh pihak yang berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini.

Berkat bantuan semua pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan seperti apa yang penulis harapkan.

Namun, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk selalu menerima saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini.

Hormat saya,



Wiwid Endang Widiastuti

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang telah mendoakan, memberi semangat dan senantiasa mendukung.
2. Segenap keluarga yang juga selalu memberikan semangat.
3. Keluarga KPI 2015.
4. Teman- teman KKN Bondo Tadika Mesra.
5. Serta seluruh Dosen dan keluarga besar Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara.

MOTTO

“Siapa yang sabar dia akan meraih apa yang diinginkannya”

(HABIBURRAHMAN EL SHIRAZY)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ
الصَّابِرِينَ

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

Q.S Al Baqarah Ayat 153

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Facebook* terhadap Pola Komunikasi Siswa Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim Bangsri. Hipotesis yang peneliti ajukan pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh *facebook* terhadap pola komunikasi di kalangan siswa Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim Bangsri. Jenis penelitian kuantitatif dan menggunakan metode pengumpulan data yang terdiri dari observasi dan kuesioner. Subjek pada penelitian ini adalah 149 siswa yang berada pada rentan kelas 7 sampai kelas 9. Tehnik sampling yang digunakan adalah *Probability Sampling*. Data analisis menggunakan aplikasi IBM SPSS *Statistic* 20. Hasil uji korelasi menggunakan analisis korelasi *Product Moment* antara pengaruh *facebook* dengan pola komunikasi adalah 0,348 dengan nilai signifikansi 0,000 yang berarti terdapat pengaruh signifikan antara pengaruh *facebook* terhadap pola komunikasi siswa Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim Bangsri.

Kata kunci: *Facebook, Pola Komunikasi, Siswa*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Facebook on the Communication Patterns of Wahid Hasyim Bangsri Madrasah Tsanawiyah Students. The hypothesis that the researchers propose in this study is that there is the influence of Facebook on communication patterns among Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim Bangsri students. This type of quantitative research and using data collection methods consisting of observations and questionnaires. The subjects in this study were 149 students who were vulnerable in grade 7 to grade 9. The sampling technique used was Probability Sampling. Data analysis using IBM SPSS Statistics application 20. Correlation test results using Product Moment correlation analysis between the influence of facebook with communication patterns is 0.348 with a significance value of 0,000 which means there is a significant influence between facebook's influence on the communication patterns of students of Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim Bangsri.

Keywords: *Facebook, Communication Patterns, Students*

مختصرة نبذة

هاشم وحيد بطلاب الخاصة التواصل أنماط على Facebook موقع تأثير تحديد إلى الدراسة هذه تهدف بوك لفييس تأثيراً هناك أن هي الدراسة هذه في الباحثون يقترحها التي الفرضية .تسناوية مدرسة في البنجري واستخدام الكمي البحث من النوع هذا .البنجري هاشم وحيد تسناوية مدرسة طلاب بين التواصل أنماط على طالباً 149 الدراسة هذه في المشاركون كان .والاستبيانات الملاحظات من تتكون التي البيانات جمع أساليب أخذ هي المستخدمة العينات أخذ تقنية كانت .التاسع الصف حتى السابع الصف من للضرر معرضين كانوا الارتباط اختبار نتائج .IBM SPSS Statistics 20 تطبيق باستخدام البيانات تحليل .الاحتمالية العينات تبلغ دلالة بقيمة 0.348 هي الاتصال أنماط مع facebook تأثير بين المنتج لحظات ارتباط تحليل باستخدام مدرسة طلاب لدى التواصل أنماط على facebook تأثير بين كبيراً تأثيراً هناك أن يعني مما 0،000 .البنجري هاشم وحيد تسناوية

الطلاب ، الاتصال أنماط، Facebook: مفتاحية كلمات

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
Lampiran 1. Kuesioner.....	59xvi
Lampiran 02: Gambar.....	62xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian	5
E. Kajian penelitian yang relevan.....	5
BAB II.....	11
KERANGKA TEORI	11
A. Deskripsi teori	11
1. Teori <i>Uses and Gratification</i>	11
2. Teori konvergensi simbolik.....	14
B. Pengajuan Hipotesis	15
1. Kerangka Berfikir.....	15
BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	17
B. Definisi Konseptual	17
C. Definisi Operasional.....	18
D. Sumber dan Jenis Data	20

E. Populasi, Sampel dan Tehnik Pengambilan Sampel	20
1. Populasi.....	20
2. Sampel dan Tehnik Pengambilan Sampel.....	21
F. Tehnik Pengumpulan Data	24
G. Validitas dan Reabilitas	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji Reabilitas.....	27
3. Tehnik Analisis Data	29
BAB IV	30
GAMBARAN UMUM OBJEK	30
A. Sejarah Berdirinya Madrasah Tsanawiyah Wahid Hasyim Bangsri	30
B. Letak Geografis	32
C. Objek Penelitian	33
D. Visi Madrasah	33
E. Misi Madrasah	34
F. Tujuan Madrasah	35
BAB V	37
ANALISA DATA PENELITIAN	37
A. Deskripsi Data Hasil penelitian	37
B. Pengujian Hipotesis	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian	50
1. Analisis korelasi <i>product moment</i>	50
2. Pembahasan hasil	52
BAB VI	54
PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
C. Saran Perbaikan	55
D. Penutup	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

tabel 3.1 Operasional Variabel.....	18
Tabel 3.2 TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL.....	23
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Facebook).....	26
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pola Komunikasi).....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reabilitas Pengaruh Facebook.....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y (Pola Komunikasi)	29
Tabel 4.1 Daftar Kepala Madrasah.....	33
Tabel 5.1 Data responden.....	38
Tabel 5.2 Data responden variabel y.....	42
Tabel 5.3 Hasil perhitungan Distribusi Frekuensi.....	48
Tabel 5.4 Uji homogenitas varians.....	50
Tabel 5.5 Hasil Uji ANOVA.....	51
Tabel 5.6 Hasil output analisis korelasi porduct moment	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori Uses and Gratification.....	13
Gambar 5.1 Histogram Hasil Uji Normalitas.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	59
Lampiran 02: Gambar.....	62