

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Teks

- Anwar, S. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anwar, S. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Kencana Prenada Media Group.
- Boyd, J. H., Walker, J. O., & Larreche, J. C. (2000). *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global* (Kedua Jilid 1 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Depdikbud. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Engel, Blackwell, & Miniard. (2001). *Consumer Behavior*. South Westrn: Ohio.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Cetakan Keempat ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2004). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPF.
- Harjanto, R. (2010). *Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Cabang Mrican Semarang)*. Semarang: Tidak Dipublikasikan.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Manajemen Dan Akuntansi Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta.
- Jasfar, M. E. (2009). *Manajemen Jasa (Pendekatan Terpadu)*. (R. Sikumbang, Penyunt.) Bogor: Ghalia Indonesia.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 12 ed., Vol. Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ketiga Belas Jilid 1 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 ed.). Jakarta: Indeks.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2010). *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi) Jilid 1* (Ketujuh ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Pemasaran Jasa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Maslow, A. (2002). *Motivation and Personality*. Jakarta: Harper and Raw .
- Olson, J. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pratama, I. A. (2015). *E-Commerce, E-Business, Dan Mobile Commerce*. Bandung: INFORMATKA.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Pretice.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, J. N. (2010). *Perilaku Konsumen edisi revisi ke-4*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana Prenanda Media.
- Simatupang, M. (2008). *Industri Kreatif Untuk Kesejahteraan Bangsa*. Bandung: Inkubator Industri dan Bisnis.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA

b. Jurnal

Atmaja, N. P. (2016). Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia Di Denpasar. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian* .

Bilondatu, M. R. (2013). Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa. *ISSN/Jurnal Emba* , 1 (3).

Diyanthini, N. P., & Seminari, N. K. (2013). Pengaruh Citra Perusahaan, Promosi Penjualan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada LPD Desa Pakraman Panjer. *Manajemen* .

Fredereca, B. G., & Chairy. (2010). Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone. *Manajemen Teori dan Terapan* , 3 (2).

Gampu, A. N., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. BANK SULUTGO CABANG UTAMA MANADO. *ISSN/Jurnal Emba* , 3 (3).

Go, M. E., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2014). Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati Di Manado. *ISSN/EMBA* , 2 (3).

Manoppo, M. C. (2015). Pengaruh Persepsi, Sikap Dan Motivasi Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Jasa Pengiriman TIKI Di Manado. *ISSN/JURNAL EMBA* , 3 (1).

Nugraha, C. A., Riyanto, J., & Gozali, I. (2017). Pengaruh Persepsi Dan Nilai Nasabah Terhadap Tingkat Kepercayaan Bank (Studi Pada Nasabah Bank BPR Syariah Di Kota Semarang). *Media Ekonomi dan Manajemen* , 32 (1).

Prabowo, Y. W., EP. M.Si, D. A., & Prabawani, S. M. (2015). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Paket PT. POS INDONESIA (Studi pada Kantor Pos Johar Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , 4 (2).

- Rondonuwu, M. (2013). Tingkat Pendidikan, Motivasi Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Nasabah Priority Banking Bank Sulut. *ISSN/Jurnal Emba* , 1 (3).
- Safitri, E., Rahayu, M., & Indrawati, N. K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center (Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center di Kota Malang). *Ekonomi Bisnis* (1).
- Sawiyahusnia, M., & Samboro, J. (2018). Pengaru Kualitas Layanan Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Di Butik Mezora Malang). *ISSN* .
- Siburian, T. M., Lubis, N., & Susanto, H. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Asuransi AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Eksekutif Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , 2 (1).
- Taroreh, O., Jorie, J. R., & Wenas, R. (2015). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Jasa Asuransi Pada Asuransi Jasindo Manado. *ISSN/Jurnal Emba* , 3 (3).
- Tompunu, M. M. (2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC BAHU MALL MANADO. *ISSN/JURNAL EMBA* , 2 (3).

c. Internet

<https://docplayer.info/46158591-Bab-vii-usaha-butik-busana-inovasi.html>
<file:///C:/Users/suvit/AppData/Local/Temp/180734-gairah-fashion indonesia-di-panggung-dunia-retas-vol-6-desember-2017.pdf>

Bpsjepera.co.id