

DAFTAR PUSTAKA

- Anysetianingrum, *Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, <http://anysetianingrum.com/teori-perilaku-konsumen-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi-islam/>, diakses 26 Maret 2019.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta, Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan, *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Volume 17, Nomor 2, Mei - Agus 2010.
- Asytuti, Rinda, dkk, Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan terhadap Loyalitas dengan Kepemimpinan Pengurus Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus BMT Bahtera, BTM di Pekalongan dan Kospin Jasa Syariah Cabang Pekalongan), *Jurnal Penelitian*, Vol. 10, No. 2, November 2013.
- Cahyani, Putri Dwi, *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6, No. 2, Oktober 2016.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Ghozali, Imam, *Pengaruh Religiositas terhadap Komitmen Organisasi, Keterlibatan Kerja, Kepuasan Kerja dan Produktivitas*, *Jurnal Bisnis Strategi* Vol. 9, Universitas Diponegoro Semarang, 2013.
- Jasfar, Farida, *Managemen Jasa :Pendekatan Terpadu*, Cetakan Kedua, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2009.
- Lupiyoadi, Rambut, *Managemen Pemasaran Jasa:Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta, 2010.
- Maharani, Astri Dhiah, Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang, *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Universitas Diponegoro, 2010.
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2015.
- Seffy, Virnanda Tiara, Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Komplain dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : PT. Garuda Indonesia Palembang), *Jurnal Teknik Industri*, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya, 2011.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Tasmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2012.
- Tjiptono, Fandy, dkk, *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta, 2008.
- Wisnawa, I Made Bayu, Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan: studi kasus pada Jeje Resort Kuta Bali, *Jurnal Sekolah Tinggi Pariwisata Triatma Jaya*, 2010.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Management*, Bumi Aksara, Jakarta, 2017.
- Wulandari, Siti dan Suwitho, 2017, Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Asuransi Jiwa. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 9, September 2017.
- Tumini dan Mega Dwi Pratiwi, 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Otobus Akas IV Probolinggo. *Dinamika Global : Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal*. ISBN 978-602-60569-2-4.
- Trisusanti, Yelli, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru). *JOM FISIP* Vol. 4 No. 2 – Oktober 2017.