

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Humas Pemkab Jepara yang telah berganti nama menjadi Dinas Kominfo melakukan dua bentuk kegiatan strategi komunikasi dalam menangani kasus *sexy dancer* di HUT NMax Owner Jepara dalam meningkatkan citra pemerintah, yaitu

a. Mengerahkan tenaga liputan

Strategi komunikasi yang diterapkan oleh Dinas Kominfo adalah mengumpulkan informasi melalui tenaga liputan yang dimiliki Dinas Kominfo. Setelah mendapatkan informasi tenaga liputan membuat berita sikap pemerintah Kabupaten Jepara tentang adanya peristiwa *sexy dancer* dalam HUT NMax Owner.

b. Membagikan berita

Strategi yang dilakukan Dinas Kominfo selanjutnya adalah membagikan konten. Dinas Kominfo membagikan konten yaitu berita sikap pemerintah terhadap peristiwa *sexy dancer*. Berita dibagikan kepada media-media resmi yang ada di Jepara, seperti Jawa Pos dan Suara Merdeka. Selain itu, dinas juga membagikan berita kepada radio-radio yang ada di Jepara, yaitu radio Kartini dan radio R-Lisa.

Adapun pembentukan citra adalah sebagai berikut:

Terbentuknya citra negatif yang terjadi adalah respon negatif terhadap pemerintah dan pemerintah mengalami penurunan citra positif. Penurunan citra ini karena pemerintah dinilai mengizinkan acara HUT

NMax menggunakan *sexy dancer* dan berdampak pada pandangan masyarakat negatif terhadap pemerintah.

Sebagai penanggulangan pembentukan citra negatif, pemerintah dengan strategi komunikasi dapat membentuk citra positif yang terjadi adalah respon positif masyarakat terhadap pemerintah dan pemerintah mendapatkan citra positif. Upaya untuk membangun citra positif Pemerintah Kabupaten Jepara adalah *pertama*, dengan membangun persepsi positif yaitu pemerintah telah berhasil menyelesaikan secara tuntas kasus *sexy dancer*, *kedua*, dengan kognisi yaitu meyakinkan masyarakat bahwa pemerintah telah tuntas dalam menyelesaikan kasus *sexy dancer*, *ketiga*, dengan motivasi yaitu masyarakat perlu menjaga kondusifitas dalam masyarakat, dan yang *keempat*, dengan sikap yaitu mempercayai Pemerintah Kabupaten Jepara telah melakukan kinerja dengan baik. Upaya ini dapat membangun citra yang positif.

B. Saran-saran

Adapun saran yang peneliti berikan berdasarkan hasil dan pembahasan yaitu:

1. Saran kepada Dinas Kominfo Kabupaten Jepara:
 - a. Humas Pemkab Jepara alangkah baiknya meningkatkan strateginya dalam menangani sebuah masalah yang menyangkut kredibilitas dan citra pemerintahan. Seperti contoh di penelitian Gusti Putra dan Ninik Rejeki yang menangani kasus perseteruan Media Bali dengan Gubernur Bali.

C. Penutup

Demikian skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Humas Pemkab Jepara dalam meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Jepara (Studi Kasus Sexy Dancer di HUT NMax Owner Jepara)”, peneliti menyadari ketidaksempurnaan skripsi yang diteliti. Oleh karena itu peneliti akhiri dengan harapan, semoga pembaca karya ilmiah ini senantiasa dirahmati Allah SWT. Berkenaan dengan memberi kritik dan saran untuk perbaikan peneliti dikemudian hari. Besar harapan peneliti semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat. Aamiin.