

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMKAB JEPARA DALAM
MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KABUPATEN
JEPARA**

(Studi Kasus Sexy Dancer di HUT NMax Owner Jepara)

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S.1)
Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Oleh :

AHMAD SUHENDRIK MUDHOFAR

NIM : 141510000165

NIRM : 14/X/17.4.1/0077

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
(UNISNU) JEPARA**

2019

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 2 (Dua) eks.

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. **AHMAD SUHENDRIK MUDHOFAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : Ahmad Suhendrik Mudhofar
NIM/NIRM : 141510000165/14/X17.4.1/007
Tempat, tanggal lahir : Jepara, 23 Oktober 1996
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Strategi Komunikasi Humas Pemkab
Jepara dalam Meningkatkan Citra
Pemerintah Kabupaten Jepara (Studi Kasus
Sexy Dancer di HUT NMax Jepara)

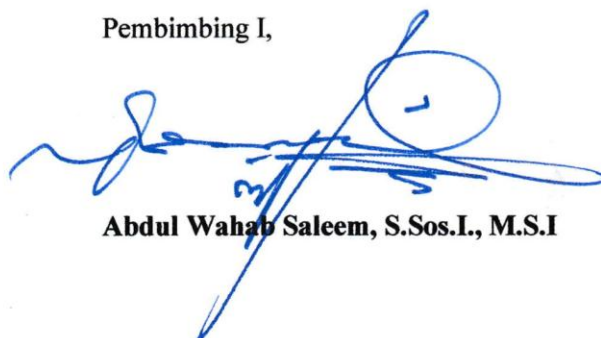
Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat
segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 25 Maret 2019

Pembimbing I,



Abdul Wahab Saleem, S.Sos.I., M.S.I

Pembimbing II,



Murniati, S.Sos.I., M.S.I



Universitas Islam Nahdlatul Ulama

Cendekia dan Berakhlakul Karimah

UNISNU JEPARA

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Terakreditasi "B" SK BAN-PT Nomor 1155/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2015

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara 59427

Telp./Fax. (0291) 593132 e-Mail : fdk@unisnu.ac.id Website : www.dakwah.unisnu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : **AHMAD SUHENDRIK MUDHOFAR**
NIM : 141510000165
NIRM : 14/X/17.4.1/0077
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 23 Oktober 1996
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMKAB JEPARA DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KABUPATEN JEPARA (STUDI KASUS SEXY DANCER DI HUT NMAX JEPARA)

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

2 April 2019

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Jepara, 2 April 2019

Dewan Sidang

Ketua Sidang,

H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., M.A.

Sekretaris Sidang,

Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.

Penguji I,

H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., MA

Penguji II,

Dr. Achmad Slamet, M.S.I.

Pembimbing 1,

Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.

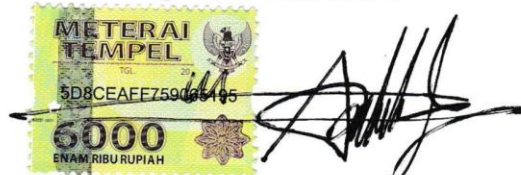
Pembimbing 2,

Murniati, S.Sos.I., M.S.I.

SURAT PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jepara, 25 Maret 2019



Ahmad Suhendrik Mudhofar

NIM. 141510000165

MOTTO

*“Sebaik-baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat
Bagi Orang Lain”*

*Karena Sesungguhnya Sesudah Ada Kesulitan Itu Ada
Kemudahan, Sesudah Ada Kesulitan Itu Ada Kemudahan.”*
(Q.S. Asy-Syarh:5-6)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, segenap kasih dan sayang, karya akademik ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan anugerah, kenikmatan, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akademik/skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, do'a dan segalanya.
3. Kepada semua dosen dan guru penulis yang senantiasa memberikan motivasi agar tidak pernah berhenti belajar.
4. Sahabat-sahabati KPI angkatan 2014 dan teman-teman seperjuangan yang menemani penulis selama studi di kampus UNISNU Jepara.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, atas segala anugerah dan karuniannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga penulis dan pembaca senantiasa dapat mendapat syafa'atnya. Aamiin.

Atas lahirnya karya akademik ini, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Rektor Unisnu Jepara, Dr. Sa'dullah As Sa'idi, M.Ag.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Unisnu Jepara, KH. Noor Rohman Fauzan, B.Ed.,M.A. dan Dr. Achmad Slamet, M.S.I.
3. Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus Dosen Pembimbing I, Bapak Abdul Wahab Saleem, S.Sos.I., M.S.I. yang telah membimbing dengan tulus dan sabar membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini serta menjadi inspirasi penulis.
4. Ibu Murniati, S.Sos.I., M.S.I. sebagai Dosen Pembimbing II, yang juga membimbing tulus dan sabar membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua penulis yang begitu saya cintai, yaitu Bapak Karwadi dan Ibu Sunarmi, serta Kakak Iswanto, Kakak Lusiyanti, Kakak Daryanto, Kakak Marfuatin, Adik M. Bagus Khanafi atas dukungan, do'a, dan kasih sayang yang senantiasa diberikan.

6. Seluruh dosen dan karyawan Unisnu Jepara.
7. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jepara dan Bakesbangpol Kabupaten Jepara atas izin penelitiannya.
8. Rumah Tahanan Jepara dan Kantor Wilayah Kemenkumham Jawa Tengah atas izin penelitiannya.
9. Sahabat-sahabati KPI angkatan 2014, teman-teman seperjuangan semasa sekolah dan kuliah. Senior-senior Mas Miqdad, Mbak Inah, Bang Diki, Bang Eko, Bang Lopes, Mas Dedi, dll, segenap teman-teman posko KKN Desa Plajan atas semangat, dukungan, dan do'anya.
10. Semua pihak terkait yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai karya penelitian pertama dari penulis, penulis sadar bahwa masih ada banyak kekurangan, penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan dari pembaca sehingga karya akademik penulis ini menjadi lebih baik.

Semoga karya akademik ini dapat bermanfaat.

Jepara, 25 Maret 2019

Penulis,

AHMAD SUHENDRIK MUDHOFAR

NIM : 141510000165

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, permasalahan yang diteliti adalah tentang strategi komunikasi humas dalam meningkatkan citra Pemerintah Kabupaten Jepara dalam menangani kasus *sexy dancer* di Hari Ulang Tahun NMax Owner Jepara pada tahun 2018. Kasus terjadi di Pantai Kartini sangat meresahkan masyarakat dan mencoreng nama baik Pemerintah Kabupaten Jepara. Pentingnya penelitian ini untuk meningkatkan citra positif Pemerintah Kabupaten Jepara.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian fenomenologi hermeneutika. Hasil dari penelitian ini adalah Humas Pemkab Jepara yang telah berganti nama menjadi Dinas Kominfo membuat langkah-langkah strategi komunikasi yang terdiri dari pengerahan tenaga liputan dan membagikan berita agar berita tentang sikap Pemerintah Kabupaten Jepara dapat disebar. Strategi yang digunakan Dinas Kominfo Jepara berbasis pada teori rekayasa sosial. Rekayasa sosial yang digunakan oleh Dinas Kominfo adalah strategi persuasif artinya Dinas Kominfo mengupayakan pemecahan masalah kasus *sexy dancer* yang terjadi di Pantai Kartini Jepara menggunakan media massa. Sebagai penanggulangan terbentuknya citra negatif, pemerintah dengan strategi komunikasi dapat meningkatkan citra positif.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Dinas Kominfo, Citra Positif

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan masalah.....	5
C. Rumusan masalah.....	6
D. Tujuan.....	6
E. Manfaat.....	6
F. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu.....	7
G. Metode Penelitian.....	9
H. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Komunikasi	17
1. Pengertian.....	17
2. Tujuan Strategi Komunikasi	18

3. Praktik Strategi Komunikasi	19
B. Humas Pemerintahan.....	22
1. Pengertian.....	22
2. Proses Perencanaan Strategi Humas	24
C. Rekayasa Sosial	28
1. Pengertian.....	28
2. Strategi Perubahan Sosial.....	28
D. Citra.....	29
1. Pengertian.....	29
2. Proses Pembentukan Citra.....	30

BAB III GAMBARAN OBYEK PENELITIAN

A. Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jepara.....	35
1. Sejarah.....	35
2. Struktur Organisasi.....	37
3. Visi dan Misi	39
4. Tugas Pokok dan Fungsi	43
5. Program Kegiatan.....	49
B Hasil Penelitian.....	51
1. Teks Berita tentang <i>sexy dancer</i>	51
2. Langkah-langkah Dinas Kominfo Jepara.....	65

BAB IV ANALISIS

A. Analisis Strategi Komunikasi Humas Pemkab Jepara Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Jepara (Studi Kasus Sexy Dancer di HUT Nmax Owner Jepara)	67
---	----

1. Strategi Komunikasi.....	67
2. Proses Pembentukan Citra.....	79
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	84
B. Saran-saran	85
C. Penutup.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Unsur-unsur Citra.....	31
Gambar 02. Proses Terbentuknya Citra.....	32
Gambar 03. Struktur Organisasi Dinas Kominfo Jepara.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 01. Alur analisis data	14
Tabel 02. Empat model humas.....	25
Tabel 03. Langkah perencanaan strategis humas.....	27