

**PENGARUH PENGGUNAAN FACEBOOK TERHADAP PERILAKU
CYBERBULLYING DI KALANGAN REMAJA DESA MANTINGAN
KECAMATAN TAHUNAN KABUPATEN JEPARA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S.1)
Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi



NOOR SYAIDAH

NIM: 151510000315

NIRM: 15/X/17.4.1/0002

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
(UNISNU) JEPARA**

2019

**PENGARUH PENGGUNAAN FACEBOOK TERHADAP PERILAKU
CYBERBULLYING DI KALANGAN REMAJA DESA MANTINGAN
KECAMATAN TAHUNAN KABUPATEN JEPARA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S.1)
Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi



NOOR SYAIDAH

NIM: 151510000315

NIRM: 15/X/17.4.1/0002

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
(UNISNU) JEPARA**

2019

Abstrak

Pengaruh Penggunaan Facebook Terhadap Perilaku *Cyberbullying* di Kalangan Remaja Desa Mantingan

Oleh:

Noor Syaidah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan facebook terhadap perilaku *cyberbullying* pada remaja Desa Mantingan. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh penggunaan facebook terhadap perilaku *cyberbullying* di kalangan remaja Desa Mantingan. Subjek pada penelitian ini adalah 61 remaja dengan rentang usia 15-17 tahun yang terdiri dari 30 remaja laki-laki dan 31 remaja perempuan. Teknik sampling yang digunakan adalah *proporsional sampling*. Metode pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara dan kuesioner. Data dianalisis menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 25. Hasil uji korelasi menggunakan analisis korelasi *product moment* antara penggunaan facebook dengan perilaku *cyberbullying* adalah 0,964 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti terdapat pengaruh signifikan dan positif antara penggunaan facebook terhadap perilaku *cyberbullying* di kalangan remaja Desa Mantingan.

Kata kunci: Facebook, *cyberbullying*, remaja

Abstract

The Influence Of Using Facebook Toward Cyberbullying Behavior Among Adolescents Village Mantingan

By:

Noor Syaidah

This research aimed the influence of using facebook toward cyberbullying behavior. The hypothesis in this research was there was an influence of using facebook toward cyberbullying behavior among village adolescents Mantingan. Subject in this research were 61 adolescents in aged range 15-17 years old consist of 30 boys adolescents and 31 girls adolescents. The sampling technique used was proportional sampling. Method of collecting data consist of observation, interview, and questionnaire. The data was analyzed using aplikasi IBM SPSS Statistics 25. Result of test correlation using correlation product moment between using facebook with cyberbullying behavior was 0,964 with value significant 0,000, which means there was a significant positive between using facebook toward cyberbullying behavior among village adolescents Mantingan.

Keywords: Facebook, cyberbullying, adolescent

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Noor Syaidah

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Noor Syaidah

NIM/NIRM : 151510000315/ 15/X/17.4.1/0002

Progam Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Judul : Pengaruh Penggunaan Facebook Terhadap Perilaku *Cyberbullying* di Kalangan Remaja Desa Mantingan Tahunan Jepara

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera diujikan.

Demikian harap menjadi maklum.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jepara, 2 April 2019

Pembimbing I


Mahfudlah Fajrie, S.Sos.I., M.S.I
NIY : 1 860524 14 145

Pembimbing II


M. Nashrul Haqqi, S.Th.I., M.Hum
NIY : 4 860927 14 148



Universitas Islam Nahdlatul Ulama

Cendekia dan Berakhlakul Karimah

UNISNU JEPARA

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Terakreditasi "B" SK BAN-PT Nomor 1155/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2015

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara 59427

Telp./Fax. (0291) 593132 e-Mail fdk@unisnu.ac.id Website : www.dakwah.unisnu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : **NOOR SYAIDAH**
NIM : 151510000315
NIRM : 15/X/17.4.1/0002
Tempat, Tgl. Lahir : Jepara, 25 November 1996
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN FACEBOOK TERHADAP PERILAKU CYBERBULLYING DI KALANGAN REMAJA DESA MANTINGAN**

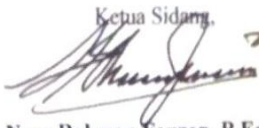
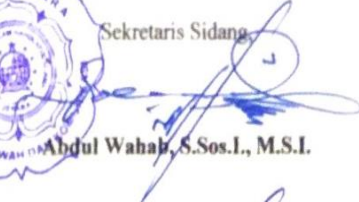
Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

2 April 2019

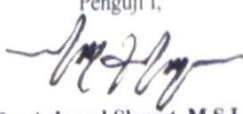
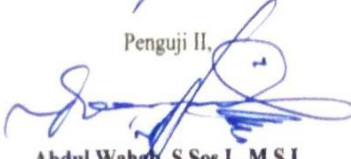
Dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Jepara, 2 April 2019

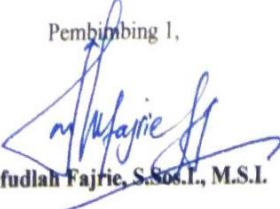

Dewan Sidang

Ketua Sidang,  Sekretaris Sidang, 

H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., M.A. **Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.**

Penguji I,  Penguji II, 

Dr. Achmad Slamet, M.S.I. **Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.**

Pembimbing I,  Pembimbing 2, 

Mahfudlan Fajrie, S.Sos.I., M.S.I. **Muhammad Nashrul Haqqi, S.Th.I., M.Hum**

SURAT PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jepara, 2 April 2019



Noor Svaidah

151510000315

MOTTO

“Ketika mereka bisa meraih kesuksesan, Maka akupun pasti bisa menapaki jalan menuju kesuksesan tersebut.”

“Noor Syaidah”

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Terdapat Kemudahan.”

“Q.S . al-Insyiroh ayat 6”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk

1. Ayah dan Ibu yang telah memberikan semangat dan dukungan.
2. Kakak dan segenap keluarga besarku.
3. Teman-teman seperjuangan KPI 2015.
4. Teman-teman KKN UNISNU Kendalasesem, terima kasih atas pelajaran berharga yang kalian berikan kepada penulis.
5. Almamater tercinta Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah Swt., atas segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada beliau Nabi Muhammad Saw. Semoga kelak di Yaumul qiyamah kita mendapatkan pengakuan beliau sebagai umat yang mendapat syafa'atul 'udzmah. Amin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini bukan karena kemampuan penulis semata. Melainkan berkat bantuan, pengarahan, bimbingan, dan beberapa sumbangan pemikiran dari berbagai pihak, baik secara langsung ataupun tidak langsung, sehingga dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi K.H. Noor Rochman Fauzan, B.Ed., M.A.
3. Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Dr. Achmad Slamet, M.S.I.
4. Ka.Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.
5. Mahfudlah Fajrie, S.Sos.I., M.S.I selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.

6. M. Nashrul Haqqi, S.Th.I., M.Hum selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi.
8. Keluargaku tercinta Alm. Bapak Ngatni dan Ibu Supinah serta seluruh keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu.
9. Buat sahabatku yang selalu menemaniku dalam suka maupun duka (Himma, Ida, Wiwid, Mbah Tu'ah dan Desi).
10. Dan semua pihak yang ikut berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini.

Akhirnya berkat bantuan semua pihak, penulis dapat menyelesaikannya dengan lancar dan seperti yang penulis harapkan.

Namun, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis selalu menerima saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Jepara, 2 April 2019

Penulis



Noor Svaidah

151510000315

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
G. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
A. Deskripsi Teori.....	7

1. Facebook.....	7
a. Jejaring Sosial.....	7
b. Sejarah dan Perkembangan Facebook.....	7
c. Fungsi Facebook.....	9
d. Faktor Pengguna Menggunakan Facebook.....	10
2. Perilaku <i>Cyberbullying</i>	11
a. Definisi Perilaku <i>Cyberbullying</i>	11
b. Bentuk Aktivitas <i>Cyberbullying</i>	13
c. Faktor Penyebab <i>Cyberbullying</i>	17
3. Remaja.....	20
a. Definisi dan Batasan Remaja.....	20
b. Ciri-ciri Remaja.....	21
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Berfikir.....	28
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III : METODE PENELITIAN.....	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
1. Waktu Penelitian.....	30
2. Tempat Penelitian.....	30
B. Variabel Penelitian.....	31
C. Metode Penelitian.....	34
D. Populasi.....	35
E. Sampel.....	35

	F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
	1. Observasi.....	36
	2. Wawancara.....	37
	3. Kuesioner.....	38
	G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
	A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	40
	1. Data Penelitian.....	41
	2. Distribusi Frekuensi.....	52
	3. Uji Reliabilitas.....	56
	4. Uji Normalitas.....	58
	5. Uji Linearitas.....	60
	6. Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	63
	B. Pengujian Hipotesis.....	65
	C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
	D. Keterbatasan Penelitian.....	72
BAB V	: KESIMPULAN, SARAN DAN PENUTUP.....	73
	A. Kesimpulan.....	73
	B. Saran.....	73
	C. Penutup.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 : Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 : Penarikan Sampel.....	36
Tabel 3.3 : Pemberian Skor Nilai Kuesioner.....	38
Tabel 4.1 : Distribusi Frekuensi Penggunaan Facebook.....	52
Tabel 4.2 : Distribusi Frekuensi Perilaku <i>Cyberbullying</i>	54
Tabel 4.3 : Hasil Uji Reliabilitas Facebook.....	57
Tabel 4.4 : Hasil Uji Reliabilitas <i>Cyberbullying</i>	58
Tabel 4.5 : Hasil Uji Linearitas.....	61
Tabel 4.6 : Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	64
Tabel 4.7 : Uji Hipotesis.....	66
Tabel 4.8 : Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Contoh <i>Flaming</i>	14
Gambar 2.2 : Contoh <i>Harrasment</i>	15
Gambar 2.3 : Contoh <i>Cyberstalking</i>	15
Gambar 2.4 : Contoh <i>Denigration</i>	16
Gambar 2.5 : Contoh <i>Impersonation</i>	16
Gambar 2.6 : Contoh <i>Outing and Trickery</i>	17
Gambar 2.7 : Contoh <i>Exclusion</i>	18
Gambar 2.8 : Paradigma Sederhana.....	30
Gambar 4.1 : Diagram Aktif Menggunakan Facebook.....	41
Gambar 4.2 : Diagram Mendapatkan Informasi <i>Up To Date</i>	42
Gambar4.3: Diagram Menggunakan Facebook untuk Mendapat Fitur Menarik.....	42
Gambar 4.4 : Diagram Mengirimkan Informasi Melalui Status.....	43
Gambar 4.5 : Diagram Mengirimkan Informasi Melalui Pesan (Inbox).....	43
Gambar 4.6 : Diagram Menggunakan Facebook untuk Chatting.....	44
Gambar 4.7 : Diagram Membuat Status Saat Menggunakan Facebook.....	45

Gambar 4.8 : Diagram Melihat Status Orang Lain di Facebook.....	45
Gambar 4.9 : Diagram Membeli Produk yang Dijual di Facebook.....	46
Gambar 4.10 : Diagram Menjual Produk di Facebook.....	47
Gambar 4.11 : Diagram Sedikit Memiliki Rasa Empati Pada Orang Lain.....	47
Gambar 4.12 : Diagram Cenderung Bersikap Keras.....	48
Gambar 4.13 : Diagram Menyukai Sensasi dan Pengalaman Baru.....	49
Gambar 4.14 : Diagram Ingin Mendapat Hiburan.....	49
Gambar 4.15 : Diagram Takut Berhadapan dengan Orang yang Dibuli.....	50
Gambar 4.16 : Diagram Menggunakan Akun Facebook Palsu.....	51
Gambar 4.17 : Diagram Merespon Komentar Orang di Facebook.....	51
Gambar 4.18 : Diagram Histogram Penggunaan Facebook.....	54
Gambar 4.19 : Diagram Histogram Perilaku <i>Cyberbullying</i>	56
Gambar 4.20 : Hasil Uji Normalitas	59
Gambar 4.21 : Histogram Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.22 : F Tabel.....	62
Gambar 4.23 : T Tabel.....	66