

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan mengenai pengaruh strategi komunikasi organisasi terhadap kinerja pengurus PMII komisariat sultan hadirin Unisnu Jepara periode 2019/2020, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan dinyatakan positif antara strategi komunikasi organisasi terhadap kinerja pengurus di PMII komisariat sultan hadirin Unisnu Jepara periode 2019/2020.

Dengan korelasi *product moment* yang telah dilakukan pada penelitian ini dengan 39 sampel pengurus PMII komisariat menunjukkan koefisien korelasi 0,688 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Bahwa nilai data analisis tersebut mendekati 1 atau -1 berarti hubungan antara dua variabel semakin kuat, sehingga menunjukkan terdapat pengaruh signifikan dan positif antara strategi komunikasi terhadap kinerja pengurus PMII komisariat sultan hadirin Unisnu Jepara periode 2019/2020.

Hasil korelasi *product moment* tersebut dibandingkan dengan f tabel, dimana f tabel dengan $n = 39$ adalah nilai 4,11. Jadi, sesuai dengan pengambilan keputusan dapat disimpulkan bahwa nilai linearitas adalah signifikan, karena $F_{hitung} < F_{tabel}$ dimana $F_{hitung} = 2,081$ lebih kecil dari $F_{tabel} = 4,11$.

Selanjutnya hasil dari uji hipotesis ditemukan nilai signifikansi (Sig) variabel strategi komunikasi organisasi (X) adalah 0,000. Hal ini berarti 0,000

$< 0,05$ sehingga disimpulkan bahwa H_a diterima. Berarti ada pengaruh strategi komunikasi organisasi (X) terhadap kinerja pengurus (Y). Dijelaskan bahwa pada kolom *R Square* didapatkan nilai sebesar 0,473 atau 47,3%. Hal tersebut menunjukkan bahwa strategi komunikasi organisasi memiliki pengaruh terhadap kinerja pengurus sebesar 47,3%.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh strategi komunikasi organisasi terhadap kinerja pengurus di PMII komisariat sultan hadlirin Unisnu Jepara periode 2019/2020.

B. Saran

Peneliti memberikan saran-saran yang diharapkan dapat menjadi masukan :

1. Bagi ketua komisariat diharapkan agar lebih mempeluas perannya sebagai leader di intenal organisasi dengan selalu menerapkan strategi komunikasi organisasi dalam memimpin organisasi.
2. Bagi semua pengurus diharapkan harus memahami betul dan lebih bertanggungjawab dari tugas-tugas yang diberikan serta selalu berkontribusi penuh dalam kegiatan PMII dengan tetap selau melakukan strategi komunikasi organisasi yang baik agar nantinya kegiatan serta program kerja dapat terlaksanakan sesuai dengan tujuan organisasi.