

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam* Jilid I, (Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf, 1999).
- Alex Soemadji Nitisemito, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).
- Ambar T dan Rosidah, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003).
- Anwar Prabu Mangkunegara, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001).
- Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004).
- Davis, et.all, *Perilaku dalam Perusahaan*, Edisi Tujuh, (Jakarta : Erlangga, 1996).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002).
- Eka Fristiwani Purba, “Fungsi Down/Upward Communication dalam Organisasi (Studi Deskriptif tentang Fungsi Down/Upward Communication di PT. Kalbe Farma Tbk, Cabang Medan)”, *E-Jurnal* Vol 2 No.1 Tahun 2015, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Emilia Defince Simu. “Hambatan Komunikasi Downward dan Upward pada Divisi Sales dan Marketing Bukit Darma Golf Surabaya”, *Jurnal E-Komunikasi* Vol 2. No. 2 Tahun 2014, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Felisia Renalda, “Strategi Downward Communication dan Upward Communication pada PT. Dwi Kencana Motor untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan”, *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*, 2010.
- Harjoni Desky, “Pengaruh Etos Kerja Islami dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan Rumah Makan Ayam Lepas Lhokseumawe”, *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 8, No. 2, Desember 2014.

- Husein Umar, *Riset Sumber Daya manusia Dalam Organisasi*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2003).
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2008).
- Joseph A. Devito, *Komunikasi Antar Manusia*, Alih Bahasa Agus Maulana, (Jakarta : Professional Books, 2011).
- Juansha Yudystira, “Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Semangat Kerja Tenaga Pengajar (Studi pada Lembaga Bimbingan Belajar PT. Gadjahmada Indonesia)”, *Skripsi Ilmu Komunikasi*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar, 2013.
- Khaerul Umam, *Perilaku Organisasi*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012).
- Krisna Mulawarman dan Yeni Rosilawati, “Komunikasi Organisasi pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta untuk Meningkatkan Pelayanan”, *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* Vol 5 No. 1, Tahun 2011, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2010).
- M. Dawam Raharja, *Islam dan Transformasi Sosial Ekonomi*, Lembaga Studi Agama dan Filsafat (LSAF), (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999).
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur’an Jilid 2*, (Jakarta: Lentera Hati, 2002).
- Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006).
- Masmuh, *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*, (Malang : UMM Press, 2010).
- Nurul Zuriyah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2006).
- Orsini Effendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 1993).

- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules, *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Editor: Dedy Mulyana, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005).
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2002).
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010).
- Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, (Bandung : Pustaka Setia, 2002).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2013).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2006).
- Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1998).
- Sunarto, *Manajemen Karyawan*, (Yogyakarta: Aditiya Media dan Amos, 2005).
- Tata Taufik, *Etika Komunikasi Islam*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012).
- T. Hani Handoko, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: BPFE, 2008).
- Tommy Suprpto, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, (Yogyakarta: CAPS, 2011).
- W. Gulo, *Metodolgi Penelitian*, (Jakarta : Media Widia Sarana, 2002).
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Kementerian Agama RI, 2012).
- Yusuf Qardhawi, Penerjemah, Zainal Arifin dan Dahlia Husein, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Gema Insani Press, Jakarta, 1997).