

ABSTRAK

Judul : PROSES UPWARD COMMUNICATION DALAM KINERJA KARYAWAN DI CV HASTA KARYA JEPARA
Penulis : Shidqiyah
NIM : 161510000350
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Pembimbing I : Dr. Achmad Slamet, M.S.I.
Pembimbing II : Muhammad Nashrul Haqqi, S.Th.I., M.Hum.
Penguji I : H. Noor Rohman Fauzan, B.Ed., MA
Penguji II : Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I.
Tanggal Ujian : 27 Agustus 2021

Upward communication adalah pesan yang mengalir dari bawahan kepada atasan atau dari tingkat yang lebih rendah kepada tingkat yang lebih tinggi. Semua karyawan dalam suatu organisasi kecuali yang berada pada tingkatan yang paling atas mungkin berkomunikasi ke atas. Tujuan dari komunikasi ini adalah untuk memberikan umpan balik, memberikan saran dan mengajukan pertanyaan. CV. Hasta Karya Jepara Memanfaatkan *upward communication* guna memperbaiki kualitas produk kain tenun dan menjalin keharmonisan antara pemilik perusahaan dengan karyawan.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui proses *upward communication* dalam kinerja karyawan dan faktor-faktor pendukungnya dan penghambatnya di CV. Hasta Karya Jepara. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini adalah proses *upward communication* memberi pengaruh yang cukup besar terhadap kinerja karyawan di CV. Hasta Karya Jepara, yaitu : tersampainya informasi dari pimpinan kepada staf (berupa kebijakan, intruksi, pengendalian dan pengawasan kerja), tersampainya informasi antar karyawan dan atasan sehingga tercipta suasana kerja yang harmonis dan berhasil meredam kegelisahan para karyawan, tersampainya informasi dari karyawan kepada atasan (berupa keluhan dan umpan balik dari instruksi) sehingga koordinasi dengan atasan tidak menemui hambatan dan para karyawan mampu menyerap keinginan atasan dengan cepat dan tepat. Sedangkan faktor yang mendukung proses *upward communication* dalam kinerja karyawan di CV. Hasta Karya Jepara, yaitu : keterbukaan *upward communication*, implikasi keterbukaan *upward communication* di CV. Hasta Karya Jepara terlihat adanya kepercayaan, kedekatan, dukungan dan bersedia mendengarkan masalah, serta bersedia menerima kelebihan dan kekurangan. Dan faktor yang menghambat proses *upward communication* dalam kinerja karyawan di CV. Hasta Karya Jepara, yaitu : rasa *ewu pakewuh* yang masih kuat di dalam masyarakat juga dialami oleh karyawan, karyawan merasa malas dan ogah untuk melakukan komunikasi dengan atasan serta tidak ingin berlama-lama berkomunikasi dengan atasan

Kata Kunci : *Upward Communication* dan Kinerja Karyawan