

DAFTAR PUSTAKA

- Arry Widodo, M Syahbani. 2017, Food Blogger Instagram : Promotion Through Social Media Jurnal Ecodemica Vol, 1 No. 1
- Bastian, A,B. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2, No. 1, Hal 1-9.
- Bawono, Anton. 2006. Multivariate Analysis dengan SPSS. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Chan, A. 2013. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.6, No.1: Hal. 43–58.
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Giri Maulana Arief, Heppy Miliyani. 2015 Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe 3- Procceding Of Management Vol. 2 No. 3
- Haryanto, J,O, Dan Sandra, H. 2010. Pengaruh Iklan Heritage Terhadap Brand Awareness, Brand Trust, Dan Intensi Pembelian. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan. No. 3.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. Dan Keller, K.L. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. Dan Keller, K.L. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana
- Winatapradja, N. 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.Co Donuts & Coffee Di Manado Town Square. Jurnal Emba, Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 958-968.
- <https://wearesocial.com/digital-2020> (web)

<https://tekno.kompas.com/read/2020/02/20/14090017/penetrasi-internet-di-indonesia-capai-64-persen> (web)

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> (web)

<https://koinworks.com/blog/strategi-bisnis-offline/> (web)