



UPT PERPUSTAKAAN

UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA

Jl. Taman Siswa (Pekeng) Tahunan Jepara 59427

Website : www.perpus.unisnu.ac.id email : library@unisnu.ac.id

ABSTRAK

Judul : PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP
PSIKOLOGI REMAJA DI MA MASALIKIL HUDA
TAHUNAN JEPARA

Penulis : TRI HIMMATUL ULYA
NIM : 151510000318
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Pembimbing I : Mahfudlah Fajrie., S.Sos.I., M.S.I
Pembimbing II : Khoirul Muslimin., S.Sos.I., M. Kom.I
Penguji I : Dr. Achmad Slamet., M.S.I.
Penguji II : Muhammad Nashrul Haqqi., S.Th.I., M.Hum.
Tanggal Ujian : 22 April 2020

Penelitian ini membahas tentang penggunaan instagram terhadap psikologi remaja di MA Masalilik Huda Tahunan Jepara. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh siswa siswi kelas X dan XI jurusan IPA dan IPS yang menggunakan media sosial instagram sebagai media komunikasi dalam mengunggah foto maupun video dengan tujuan untuk mencari hiburan dan ketenaran. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh penggunaan instagram terhadap psikologi remaja. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh penggunaan instagram terhadap psikologi remaja di MA Masalilik Huda Tahunan Jepara. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survey, teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara, dan kuesioner pada jumlah populasi siswa siswi MA Masalilik Huda Tahunan Jepara. Sampel yang diambil sebanyak 126 orang dengan teknik Total Sampling. Data dianalisis menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistic 20. Hasil uji korelasi menggunakan analisis korelasi product moment yang menunjukkan perolehan koefisien korelasi sebesar 0,049 dengan nilai signifikansi sebesar 0,293. Kemudian hasil korelasi product moment tersebut dibandingkan dengan f tabel, dimana f tabel dengan $n = 124$ adalah 6,84. Bahwa nilai uji linearitas adalah signifikan karena $f_{hitung} < f_{tabel}$ dimana $f_{hitung} = 0,565$. Yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan instagram terhadap psikologi remaja di MA Masalilik Huda Tahunan Jepara.

Kata Kunci : Instagram, Psikologi, Remaja

ABSTRACT

This study discusses the use of Instagram on adolescent psychology at the MA Masalilik Huda Annual Jepara. This research is motivated by students of class X and XI majoring in Natural Sciences and Social Sciences who use Instagram social media as a communication media in uploading photos and videos with the aim of seeking entertainment and fame. The purpose of this study was conducted to determine whether there is an influence on the use of Instagram on adolescent psychology. The hypothesis proposed in this study is that there is an influence of the use of Instagram on adolescent psychology in MA Masalilik Huda Annual Jepara. The approach used is quantitative with survey methods, data collection techniques consisting of observation, interviews, and questionnaires on the total population of Jepara MA Masalilik Huda students. Samples taken as many as 126 people with total sampling technique. Data were analyzed using IBM SPSS Statistics application 20. Correlation test results using product moment correlation analysis showed the acquisition of a correlation coefficient of 0.049 with a significance value of 0.293. Then the product moment correlation results are compared with *f* table, where *f* table with $n = 124$ is 6.84. That the linearity test value is significant because $f_{\text{arithmetic}} < f_{\text{table}}$ where $f_{\text{arithmetic}} = 0.565$. Which means H_0 is accepted and H_a is rejected, which means there is no significant influence between the use of Instagram on adolescent psychology at MA Masalilik Huda Annual Jepara.

Keywords : Instagram, Psychology, Teenagers