

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggie, Cyntia, *Pengaruh Promosi Aksesoris Melalui Facebook dan Twitter Terhadap Laba Penjualan*, Komunikasi, 2012.
- Arisanti, Novia Dwi, *Teori Komunikasi Use and gratification*, <http://mypublicrelation.blogspot.com/2015/04/teori-komunikasi-uses-and-gratification.html>.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Ekasari, Novita, *Pengaruh Promosi Berbasis Sosia Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada Pt. Bfi Finance Jambi*, Ekonomi, 2017.
- Enterprise, Jubilee, *Facebook for Cari Duit*, Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Enterprise, Jubilee, *Buku Pinter Internet untuk Pemula*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang : 2000.
- Handaruwati, Indah, *Pengaruh Sosial Media Facebook Terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online*, Ekonomi, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Surakarta, 2017.

- Indah Habdaruwati, *Pengaruh Sosial Media Facebook Terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online*, Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Surakarta. 2017.
- Kloter, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Gelora Aksara Pratama, 1984.
- Mulyana, Deddy, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010.
- Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2013.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : Rajawali Pers, 2009.
- Nugroho, Heru, *Pengaruh Media Sosial Facebook dalam Peningkatan Penjualan Bisnis Online*, Komunikasi, Mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom, 2014.
- Sa'idah, *Nusrotus, Statistik Penelitian*, Yogyakarta : Diandra Kreatif, 2017.
- Sarwanto, Johan, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2006.
- Sugianto, Citra, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Cherie Melalui Minat Beli*, Komunikasi, Mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998.

Tahir, Muhammad, *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*, Makassar :  
2011.

Tambaruka, Apriadi, *Literasi Media*, Jakarta: Rajawali pers, 2013.

Tamburaka, Apriadi, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*,  
Jakarta: Rajawali Pers, 2013, ed.1, cet.1.

Widaya, *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang : CV. Cahaya Press, 2004.

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*,  
Jakarta : Prenadamedia Group, 2014.