

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK

A. Letak Geografis

Penelitian ini hanya dilakukan di 11 kecamatan yang ada di Kabupaten Jepara yaitu Bangsri, Mlonggo, Keling, Kembang, Tahunan, Batealit, Kedung, Kalinyamatan, Pakis Aji, Mayong, dan Pecangaan. Jepara ini merupakan kota yang terkenal dengan sebutan kota ukir dan pengrajin kayu, dimana produksi pengrajin sangkar ukir berasal dari kota Jepara yang dipasarkan melalui media sosial *facebook*. Untuk itu penelitian ini dilakukan di Kabupaten Jepara. Penelitian ini tentang pengaruh media sosial *facebook* terhadap tingkat penjualan sangkar ukir di Kabupaten Jepara.

B. Waktu Penelitian

Untuk mencapai hasil dari penelitian ini, peneliti melakukan beberapa tahapan penelitian, mulai dari menyusun proposal hingga pelaksanaan penelitian dan pengumpulan data. Waktu penelitian dilakukan kurang lebih 14 Bulan terhitung mulai dari bulan Januari 2019 sampai Februari 2020 untuk mengamati dan mengumpulkan data di lapangan.

C. Objek Penelitian

Objek pada penelitian ini adalah para pengrajin sangkar ukir sekaligus penjual dan yang penjualnya saja. Untuk pengrajin sekaligus penjual ada 18 orang dan hanya penjual 49 orang yang diambil secara keseluruhan di Kabupaten Jepara.