

**Lampiran 1. Kuesioner Pre Test****KUESIONER****PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* TERHADAP  
TINGKAT PENJUALAN SANGKAR UKIR DI KABUPATEN JEPARA**

Harap harap sebelum mengisi kuesioner di bawah ini untuk membaca ketentuan berikut :

1. Baca dan teliti setiap pertanyaan
2. Isilah dengan jujur sesuai dengan kenyataan
3. Pilihlah salah satu dengan memberi tanda centang pada kolom

Pilih satu jawaban dengan memberi tanda centang pada kolom yang tersedia

Data Responden

Nama :

Jenis kelamin : (Laki-laki/Perempuan) coret yang tidak perlu

**Keterangan :**

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RG : Ragu-ragu

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

### 1. Variabel Independen (X) Penggunaan Media Sosial *Facebook*

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya aktif menggunakan <i>facebook</i> sehari-hari.					
2.	Saya menggunakan fitur-fitur <i>facebook</i> untuk mencari informasi-informasi penting					
3.	Saya menggunakan <i>facebook</i> untuk mendapatkan informasi yang terbaru.					
4.	Saya mengirimkan informasi melalui pesan ( <i>inbox</i> )					
5.	Saya menambah dan menerima pertemanan di <i>facebook</i>					
6.	Saya mengunggah foto profil di akun <i>facebook</i>					
7.	Saya mengunggah foto aktivitas saya di <i>facebook</i>					

8.	Saya membuat halaman di <i>facebook</i>					
9.	Saya membuat status saat bermain <i>facebook</i>					
10.	Saya membalas komentar orang lain di <i>facebook</i>					
11.	Saya membeli produk yang ditawarkan melalui <i>facebook</i>					
12.	Saya menawarkan produk secara <i>online</i> di <i>facebook</i> .					

## 2. Variabel dependen (Y) Penjualan Sangkar Ukir

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya membuat produk baru yang belum pernah saya jual					
2.	Saya memberikan potongan harga kepada					
3.	Saya memberikan bonus kepada pelanggan jika pembelian					

	melebihi 5 produk					
4.	Saya menjual produk sesuai permintaan pelanggan.					
5.	Saya membuat postingan di facebook untuk meningkatkan penjualan					
6.	Saya selalu mengunggah foto produk saya di media sosial <i>facebook</i>					
7.	Saya selalu membagikan postingan promosi penjualan					

## Lampiran 2. Kuesioner Post Test

### KUESIONER

#### **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN SANGKAR UKIR DI KABUPATEN JEPARA**

Harap harap sebelum mengisi kuesioner di bawah ini untuk membaca ketentuan berikut :

1. Baca dan teliti setiap pertanyaan
2. Isilah dengan jujur sesuai dengan kenyataan
3. Pilihlah salah satu dengan memberi tanda centang pada kolom

Pilih satu jawaban dengan memberi tanda centang pada kolom yang tersedia

Data Responden

Nama :

Jenis kelamin : (Laki-laki/Perempuan) coret yang tidak perlu

**Keterangan :**

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RG : Ragu-ragu

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

### 1. Variabel Independen (X) Penggunaan Media Sosial *Facebook*

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya aktif menggunakan <i>facebook</i> sehari-hari.					
2.	Saya menggunakan fitur-fitur <i>facebook</i> untuk mencari informasi-informasi penting					
3.	Saya menggunakan <i>facebook</i> untuk mendapatkan informasi yang terbaru.					
4.	Saya mengirimkan informasi melalui pesan ( <i>inbox</i> )					
5.	Saya menambah dan menerima pertemanan di <i>facebook</i>					
6.	Saya mengunggah foto profil di akun <i>facebook</i>					
7.	Saya mengunggah foto aktivitas saya di <i>facebook</i>					

8.	Saya membuat status saat bermain <i>facebook</i>					
9.	Saya membalas komentar orang lain di <i>facebook</i>					
10.	Saya membeli produk yang ditawarkan melalui <i>facebook</i>					
11.	Saya menawarkan produk secara <i>online</i> di <i>facebook</i> .					

## 2. Variabel dependen (Y) Penjualan Sangkar Ukir

No.	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya membuat produk baru yang belum pernah saya jual					
2.	Saya memberikan potongan harga kepada					
3.	Saya memberikan bonus kepada pelanggan jika pembelian melebihi 5 produk					
4.	Saya menjual produk sesuai					

	permintaan pelanggan.					
5.	Saya membuat postingan dan mengunggah foto produk saya di <i>facebook</i> untuk meningkatkan penjualan					
6.	Saya selalu membagikan postingan di facebook untuk promosi penjualan					

### Lampiran 3. Data Sampel Penelitian

No.	Populasi	Jumlah
1.	Pengrajin sekaligus Penjual	18 orang
2.	Penjual	49 orang
Jumlah keseluruhan		67 orang



**Lampiran 4. Tabulasi Kuesioner Variabel Media Sosial *Facebook***

No. Resp	Butiran kuesioner											Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	
1.	5	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	35
2.	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	34
3.	4	3	3	5	3	4	4	4	5	5	4	40
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7.	4	5	5	4	4	5	5	3	2	4	5	41
8.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
9.	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	48
10.	4	4	4	5	5	4	2	4	4	2	2	38
11.	5	4	4	5	3	4	2	3	4	4	5	38
12.	4	4	4	5	5	4	2	4	4	2	4	38
13.	4	2	2	4	5	4	5	5	3	4	2	38
14.	5	4	4	5	3	4	2	3	4	4	2	38
15.	3	3	3	5	2	4	3	4	3	3	2	33
16.	4	5	5	3	2	4	4	4	4	4	5	39
17.	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	2	36
18.	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	36
19.	5	4	4	4	5	5	3	3	2	3	4	38

20.	4	5	5	2	4	4	4	5	5	4	5	42
21.	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	42
22.	4	4	4	3	3	2	4	4	2	2	3	32
23.	5	4	4	5	5	3	3	2	2	2	2	35
24.	4	4	4	3	3	2	4	4	2	2	5	32
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26.	5	4	4	5	5	3	3	2	2	2	4	35
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	50
28.	3	5	5	4	5	4	3	5	2	3	5	39
29.	4	4	4	3	3	2	4	4	2	2	4	32
30.	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	42
31.	4	3	3	3	4	4	5	3	4	3	2	36
32.	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	5	36
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34.	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	25
35.	4	4	4	4	2	2	3	4	5	4	3	36
36.	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
37.	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
38.	5	4	4	5	3	4	4	5	4	2	4	40
39.	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	35
40.	4	4	4	4	4	4	5	2	2	3	5	36
41.	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42

42.	4	3	3	4	5	2	2	4	4	3	2	34
43.	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	36
44.	4	3	3	3	1	4	4	4	3	2	4	31
45.	5	4	4	4	5	3	4	2	1	5	4	37
46.	5	4	4	4	5	3	4	2	1	5	4	37
47.	4	3	3	3	2	4	4	5	5	3	4	36
48.	4	3	3	2	5	5	5	5	4	4	5	40
49.	4	5	5	5	3	3	2	2	4	5	2	38
50.	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	44
51.	3	4	4	4	3	4	2	2	4	1	2	31
52.	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	29
53.	4	3	3	2	2	5	4	2	2	5	4	32
54.	2	3	3	2	2	1	1	3	3	1	1	21
55.	3	4	4	4	3	3	2	5	5	5	2	38
56.	2	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	38
57.	2	4	4	5	3	5	4	4	4	2	4	37
58.	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	35
59.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	43
60.	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	44
61.	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	44
62.	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	3	42
63.	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	3	44

64.	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	44
65.	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	3	42
66.	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	3	45
67	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	45

**Lampiran 5. Tabulasi Kuesioner Variabel Penjualan Sangkar Ukir.**

No. Resp.	Butiran Kuesioner						Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1.	5	5	5	3	3	3	24
2.	5	5	5	5	2	2	24
3.	4	5	5	4	4	5	27
4.	4	5	5	4	4	5	27
5.	4	5	5	4	4	5	27
6.	5	5	5	5	5	5	30
7.	5	5	5	5	5	5	30
8.	4	4	4	3	4	4	23
9.	5	5	5	4	5	5	29
10.	5	5	5	5	5	5	30
11.	5	5	5	4	5	5	29
12.	4	4	4	5	4	4	25
13.	5	5	5	5	5	5	30
14.	5	5	5	3	5	5	28
15.	4	5	5	4	2	2	22
16.	4	5	5	5	5	5	29
17.	4	5	5	2	4	5	25
18.	4	4	4	4	4	4	24
19.	4	4	4	4	4	4	24

20.	4	5	5	5	5	5	29
21.	5	5	5	4	5	5	29
22.	4	5	5	2	2	2	20
23.	5	5	5	4	5	5	29
24.	5	5	5	3	3	5	26
25.	5	5	5	4	5	4	28
26.	4	4	4	4	4	4	24
27.	5	5	5	3	2	5	25
28.	4	5	5	2	4	4	24
29.	4	5	5	3	2	3	22
30.	5	5	5	5	3	5	28
31.	4	5	5	5	4	4	27
32.	5	5	5	5	5	3	28
33.	5	5	5	5	3	5	28
34.	4	3	3	2	3	3	18
35.	4	4	4	3	4	4	23
36.	5	5	5	5	5	5	30
37.	5	5	5	5	5	5	30
38.	4	4	4	3	4	4	23
39.	3	3	3	4	4	4	21
40.	4	4	4	4	4	4	24
41.	5	5	5	5	5	5	30

42.	3	3	3	3	3	3	18
43.	5	5	5	4	5	5	29
44.	3	3	3	4	3	3	19
45.	5	5	5	5	5	5	30
46.	4	4	4	3	4	4	23
47.	4	4	4	4	4	4	24
48.	4	4	4	4	4	4	24
49.	4	4	4	3	4	4	23
50.	5	5	5	5	5	5	30
51.	5	5	5	3	5	5	28
52.	4	4	4	4	4	4	24
53.	4	4	4	5	4	4	25
54.	3	3	3	5	3	3	20
55.	5	5	5	5	5	5	30
56.	5	5	5	5	5	5	30
57.	3	3	3	3	3	3	18
58.	4	4	4	3	4	4	23
59.	5	5	5	4	5	5	29
60.	4	4	4	5	5	5	27
61.	5	5	5	4	5	4	28
62.	3	3	3	3	3	3	18
63.	2	2	2	5	3	3	17

64.	4	4	4	4	4	4	24
65.	4	4	4	2	4	4	22
66.	4	4	4	4	4	4	24
67.	4	4	4	4	4	4	24



**Lampiran 6. Foto Dokumentasi Penyebaran Kuesioner kepada Responden.**



**Foto Responden (Heri Setiawan).**



**Foto Responden (Ahmad Safiq).**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Ahmad Rifai

Alamat : Dk. Montro 03/04, Desa Banjaran Kec. Bangsri  
Kabupaten Jepara, Jawa Tengah, Indonesia

Tempat, Tanggal Lahir : Jepara, 24 Maret 1995

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Laki-laki

No.Hp : 081-325-183-297

Email : mad.rifai12345@gmail.com

Riwayat Pendidikan : 1. MI. Mabadil Huda Banjaran, lulus tahun 2007.  
2. MTs. Guppi Banjaran, lulus tahun 2010.  
3. MA. Wahid Hasyim Bangsri, lulus tahun 2013  
4. Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Demikian daftar riwayat hidup saya buat dengan sebenar-benarnya.

Penulis

Ahmad Rifai