

ABSTRAK

Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP
TINGKAT PENJUALAN SANGKAR UKIR DI
KABUPATEN JEPARA

Penulis : Ahmad Rifai

NIM : 151510000323

NIRM : 15/X/17.4.1/0010

Prodi : PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM

Pembimbing I : Noor Rohman Fauzan, B.Ed., M.A.

Pembimbing II : Murniati, S.Sos.I., M.S.I

Penguji I : Dr, Achmad Slamet, M.S.I

Penguji II : Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I

Tanggal Ujian : 22 April 2020

Penelitian ini membahas tentang penggunaan media sosial *facebook* terhadap tingkat penjualan sangkar ukir di Kabupaten Jepara. Kajian ini dilatarbelakangi oleh pengrajin dan penjual sangkar ukir di Kabupaten Jepara yang menggunakan media sosial *facebook* yang digunakan dalam berkomunikasi dan promosi untuk meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh media sosial *facebook* terhadap tingkat penjualan sangkar ukir di Kabupaten Jepara. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh komunikasi media sosial *facebook* terhadap tingkat penjualan sangkar ukir di Kabupaten Jepara. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, teknik pengumpulan data terdiri dari wawancara, dokumentasi, dan kuesioner (angket) pada jumlah populasi pengrajin dan penjual sangkar ukir di Kabupaten Jepara. Populasi berjumlah 67 orang dan semua dijadikan sampel dengan menggunakan teknik *total sampling*. Data dianalisis menggunakan aplikasi IBM SPSS statistics 25. Hasil uji korelasi menggunakan analisis korelasi *product moment* antara pengaruh media sosial *facebook* adalah 0,390 dengan nilai signifikan 0,001 yang berarti terdapat pengaruh signifikan dan positif antara pengaruh media sosial *facebook* terhadap tingkat penjualan sangkar ukir di Kabupaten Jepara.

Kata kunci : Media Sosial, *Facebook*, Penjualan.

ABSTRAK

Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP
TINGKAT PENJUALAN SANGKAR UKIR DI
KABUPATEN JEPARA

Penulis : Ahmad Rifai

NIM : 151510000323

NIRM : 15/X/17.4.1/0010

Prodi : PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM

Pembimbing I : Noor Rohman Fauzan, B.Ed., M.A.

Pembimbing II : Murniati, S.Sos.I., M.S.I

Penguji I : Dr, Achmad Slamet, M.S.I

Penguji II : Abdul Wahab, S.Sos.I., M.S.I

Tanggal Ujian : 22 April 2020

This research described about the use of social media facebook toward level of selling carving cage in district Jepara. This study was background by craftman and seller carving cage in district Jepara that used social media facebook for communicate and promote to develop selling. This study have aim to know there was the effect of social media facebook toward level of selling carving cage in district Jepara or not. The hypothesis in this study there was the effect of communication social media facebook toward level of selling carving cage in district Jepara. This study was categorized in quantitative research, techniques of collecting data consist of interview, documentation, and questionnaire to population of craftman and seller carving cage in district Jepara. The total of population were 67 people and all be sample by used total sampling technique. Analysis data used application IBM SPSS statistics 25. The result of correlation test used analysis correlation product moment between the effect of social media facebook was 0,390 with significant value 0,001 it means there was significant effect and positive between the effect of social media facebook toward level of selling carving cage in district Jepara.

Keywords : Social Media, Facebook, Selling.