

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012)
- Armai Arief, *Reformasi Pendidikan Islam*, (Ciputat; Ciputat Press Group, 2007)
- Buchari Alma, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2005)
- Corry R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Grasindo, 2010)
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Metode Ilmu Sosial Lainnya)*, (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2004)
- Dedi mulyasana, *Pendidikan Bermutu Dan Berdaya Saing*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015)
- Djaman'an Satori dan Aan komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Dokumentasi MI Masholihul Huda Desa Krapyak Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara
- Fandy Tjiptono, *Brand Management & strategy*, (Yogyakarta, 2005)
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009)
- Hasbullah, *Otonomi Pendidikan : Kebijakan Otonomi Daerah dan implikasinya terhadap penyelenggaraan pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindio persada, 2006)
- Imam Subhan, *GBH Dan Perubahan Perencanaan Pembangunan Di Indonesia*, (Jakarta: Prehallindo, 2014)
- Kompri, *Manajemen Pendidikan*, (Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2015)
- Kunandar, *Guru Profesional: Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) dan Persiapan Menghadapi Sertifikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007)
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004)
- Muhadjir Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta, 2002)

- Muhammad Azid Nur Habibi, “Strategi Pengembangan Brand Image Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan Madrasah Ibtidaiyah”, Tesis Sarjana Pendidikan, (Kudus: Perpustakaan IAIN, 2020)
- Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* ,(Kudus: Nora Media Enterprise, 2010)
- Narbuka dan Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Nuroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Prenada Media, 2003)
- Nurul Khoiruddin, “*Membangun Brand Image Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Madrasah*”, Tesis Sarjana Pendidikan, (Kudus: Perpustakaan IAIN, 2015)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, , (Jakarta: Prehallindo, 2002)
- Rhenald Kasali, *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta:Pustaka Utama Grafiti, 2003)
- Saefudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001)
- Sanipah Faisal, *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar dan Aplikasi*,(Malang, Yayasan Asih Asah Asuh, 1990)
- Sutisna, *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Remaja Rosda Karya*, (Bandung, 2001)
- Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, (Yogyakarta, 2007)