

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Menurut Sugiyono (2018) penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat, yang digunakan untuk meneliti pada kondisi ilmiah (*eksperimen*) dimana peneliti sebagai instrument. Teknik pengumpulan data dan di analisis yang bersifat kualitatif lebih menekankan pada makna. Obyek penelitian ini populasinya terbatas, sehingga kesimpulan yang diambil dari penelitian ini hanya berlaku bagi obyek yang diteliti yaitu Perusahaan Percetakan W_INVITATION Desa Kaliombo Pecangaan Jepara, dan berlaku pada waktu tertentu.

3.2. Data dan Sumber Data

Data penelitian diperoleh dari Perusahaan Percetakan W_INVITATION Desa Kaliombo Pecangaan Jepara.

Sumber data diperoleh dari:

- a. Pemimpin Perusahaan
- b. Kepala Bagian Produksi
- c. Kepala Bagian akuntansi
- d. Bagian-bagian lain yang mendukung penelitian ini

3.3. Objek Penelitian

Objek Penelitian ini adalah data-data yang diperoleh dari Perusahaan Percetakan W_INVITATION Desa Kaliombo Pecangaan Jepara, antara lain:

- a. Data Pesanan
- b. Data penggunaan bahan baku dan supplies
- c. Data biaya tenaga kerja
- d. Data biaya *overhead* pabrik
- e. Data-data yang mendukung lainnya dalam penelitian ini

3.4. Metode Pengumpulan Data

3.4.1. Metode Wawancara

wawancara adalah komunikasi dua arah untuk mendapatkan data dari responden (Jogiyanto, 2013). Teknik ini digunakan untuk mendapatkan informasi secara primer sebagai penunjang untuk melakukan penelitian. Peneliti akan melakukan wawancara terhadap subjek dalam penelitian ini. Subjek dalam penelitian ini Pengelola Perusahaan Percetakan W_INVITATION Desa Kaliombo Pecangaan Jepara.

3.4.2. Metode Observasi

Observasi merupakan teknik atau pendekatan untuk mendapatkan data primer dari suatu objek penelitian dengan cara mengamati langsung objek data, (Jogiyanto, 2013).

3.4.3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data untuk memperoleh dokumen atau arsip (Jogiyanto, 2013). Dokumen atau arsip yang akan dijadikan data dalam penelitian ini adalah dari Perusahaan Percetakan W_INVITATION Desa Kaliombo Pecangaan Jepara. Pendokumentasian dilakukan pada data yang berhubungan dengan perhitungan harga pokok produksi.

3.5. Metode Pengolahan Data

Teknik pengolahan data pada penelitian ini terdiri dari pengumpulan data, reduksi data penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data diperoleh dari Perusahaan Percetakan W_INVITATION Desa Kaliombo Pecangaan Jepara.

3.6. Metode Analisis Data

Menurut Sugiyono (2018), Analisa data digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang ada. Untuk menjawab rumusan masalah, maka dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan prosedur penentuan harga pokok produksi pesanan yang dilaksanakan oleh Perusahaan Percetakan W_INVITATION Desa Kaliombo Pecangaan Jepara.
2. Mendeskripsikan prosedur penentuan harga pokok pesanan menurut teori. Prosedur tersebut meliputi:
 - a. Pembebanan biaya bahan dan supplies
 - b. Pembebanan biaya tenaga kerja

- c. Pembebanan biaya *overhead* pabrik
 - d. Pembebanan harga pokok produksi
3. Melakukan perbandingan antara prosedur penentuan harga pokok produksi menurut perusahaan dengan teori metode harga pokok pesanan sebagai berikut:

No	Tahapan	Menurut Teori	Menurut Perusahaan	Interprestasi Sesuai/Tidak
1	Pembebanan biaya bahan dan <i>supplies</i>	<p>a. Dalam penggunaan bahan dan <i>suplais</i> oleh departemen produksi, biaya bahan baku terdiri atas biaya,bahan utama. Biaya bahan baku adalah bahan yang akan diolah menjadi produk selesai dan pemakaiannya dapat diidentifikasi atau diikuti jejaknya atau merupakan bagian integral pada produk tertentu.</p> <p>b. Untuk bahan penolong dan <i>suplais</i> pabrik dimasukan pada kelompok biaya <i>overhead</i> pabrik.</p>		
2	Pembebanan biaya tenaga kerja	<p>a. Gaji dan upah karyawan ditentukan dengan lamanya waktu kerja (jam kerja) atau jumlah produk yang dihasilkan.</p> <p>b. Untuk karyawan tetap gaji diberikan perbulan.</p>		
3	Pembebanan biaya	<p>a. Suatu perusahaan akan dibebani biaya</p>		

	<i>overhead</i> pabrik	<p><i>overhead</i> pabrik sesuai dengan kapasitas sesungguhnya yang dinikmati oleh pesanan yang bersangkutan dikalikan dengan biaya <i>overhead</i> pabrik yang di tentukan dimuka.</p> <p>b. Dasar penentuan biaya <i>overhead</i> pabrik ditentukan dengan orientasi perusahaan tersebut.</p>		
4	Pembebanan harga pokok produksi	<p>a. Harga pokok produksi pesanan dihitung dengan merekam kartu harga pokok produksi pesanan.</p> <p>b. Perhitungannya adalah biaya bahan baku + Biaya Tenaga Kerja Langsung + Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.</p>		

Tabel 3. 1

Tabel Deskriptif Perbandingan

4. Mengambil tiga sampel produk pesanan dari Perusahaan Percetakan W_INVITATION Desa Kaliombo.
5. Mendeskripsikan perhitungan harga pokok produksi pesanan menurut Perusahaan Percetakan W_INVITATION Desa Kaliombo.
6. Mendeskripsikan perhitungan harga pokok produksi pesanan dengan pendekatan *full costing* menurut teori harga pokok pesanan sebagai berikut:

- a. Menghitung biaya produksi sebagai harga pokok produksi pesanan tertentu yang didasarkan pada biaya yang ditentukan dimuka (taksiran). Biaya *overhead* pabrik diperhitungkan ke dalam harga pokok pesanan berdasarkan tarif ditentukan dimuka, yaitu dengan membagi antara anggaran biaya *overhead* pabrik periode tertentu dengan anggaran kapasitas pembebanan untuk periode yang bersangkutan dan menentukan harga pokok produksi pesanan dengan metode *full costing*.

Menentukan tarif biaya *overhead* Pabrik:

$$T = \frac{B}{K}$$

Keterangan:

T = Tarif biaya *overhead* pabrik

B = Taksiran Biaya *overhead* pabrik periode tertentu

K = Taksiran kapasitas pembebanan untuk periode yang bersangkutan

Perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing*:

Biaya bahan baku	xxxx
Biaya tenaga kerja langsung	xxxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik tetap	xxxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik variabel	<u>xxxx</u> +
Harga pokok produksi	xxxx

- b. Kemudian membandingkan antara harga pokok produksi menurut perhitungan perusahaan dan menurut teori metode harga pokok pesanan.

7. Menentukan besar nilai keuntungan.

Menentukan besaran keuntungan 10 % dari Harga Pokok Pokok Produksi Produk Percetakan W_INVITATION.

8. Menentukan besar nilai Harga Jual

Nilai harga jual ditentukan dengan akumulasi Harga Pokok Produksi dan besaran keuntungan yang diinginkan Percetakan W_INVITATION sebesar 10% dari Harga Pokok Produksi.



