

MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT
DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT
DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) NU MA'ARIF KUDUS
TAHUN PELAJARAN 2019/2020



T E S I S

Dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd)

Oleh :

ROFIQ SETIAWAN
N I M: 172610000457

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA (UNISNU) JEPARA
2020



Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Terakreditasi (B) dengan SK BAN-PT Nomor : 4808/SK/BAN-PT/Akred/M/XII/2017

Jalan Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara Jawa Tengah 59427 Telp./Fax. (0291) 593132

e-Mail : pasca@unisnu.ac.id | www.pascasarjana.unisnu.ac.id | www.unisnu.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan telah menyetujui tesis mahasiswa:

Nama : ROFIQ SETIAWAN
NIM : 172610000457
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Konsentrasi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI SEKOLAH
MENENGAH KEJURUAN (SMK) NU MA'ARIF KUDUS
TAHUN PELAJARAN 2019/2020

untuk diujikan dalam Ujian Tesis Program Magister

N A M A

Tanggal

Tanda Tangan

Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag
Pembimbing I

3-9-2020

Dr. H. Muh Nasuka, M.Pd
Pembimbing II

3-9-2020



Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Terakreditasi (B) dengan SK BAN-PT Nomor : 4808/SK/BAN-PT/Akred/M/XII/2017

Jalan Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara Jawa Tengah 59427 Telp./Fax. (0291) 593132




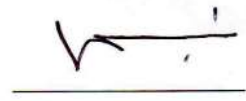
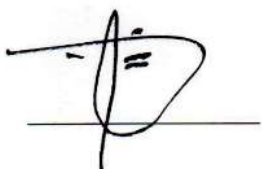
e-Mail : pasca@unisnu.ac.id | www.pascasarjana.unisnu.ac.id | www.unisnu.ac.id

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan tesis mahasiswa:

Nama : ROFIQ SETIAWAN
 NIM : 172610000457
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Konsentrasi : Manajemen Pendidikan Islam
 Judul : MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
 MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI SEKOLAH
 MENENGAH KEJURUAN (SMK) NU MA'ARIF KUDUS
 TAHUN PELAJARAN 2019/2020

Telah diujikan pada hari Jum'at, 18 September 2020 dan dinyatakan **LULUS** dalam sidang tesis program Magister.

N A M A	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Dr. H. Subaidi, M.Pd.</u> Ketua Sidang		
<u>Dr. H. Muh Nasuka, M.Pd.</u> Sekretaris Sidang	23/11 2020	
<u>Dr. H. Masyhudi, M.Ag.</u> Penguji I	20/11 2020	
<u>Dr. H. Barowi, M.Ag.</u> Penguji II	23/11 2020	

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab saya, ROFIQ SETIAWAN, NIM: 172610000457 menyatakan bahwa tesis ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun;
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan tesis ini.

Saya bersedia menerima sanksi dari Program Pascasarjana UNISNU Jepara, apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan saya ini.

Jepara, 3 September 2020

Penulis



Rofiq Setiawan
NIM : 172610000457

ABSTRAK

Rofiq Setiawan, 172610000457 “Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) NU Ma’arif Kudus Tahun Pelajaran 2019/2020”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat baik dari segi perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan monitoring program dan bagaimana hasil peningkatan partisipasi masyarakat terhadap penyelenggaraan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) NU Ma’arif Kudus Tahun Pelajaran 2019/2020.

Latar belakang penelitian ini adalah bahwa keberhasilan sebuah lembaga pendidikan dalam mencapai misi dan misi salah satunya ditentukan oleh peranan dan kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat baik internal maupun eksternal. Sebuah institusi sekolah akan mampu bersaing bila manajemen hubungan masyarakat (HUMAS) dikelola dengan baik serta didukung partisipasi masyarakat yang tinggi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi program hubungan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap penyelenggaraan pendidikan pada Sekolah Menengah Kejuruan NU Ma’arif Kudus Tahun Pelajaran 2019/2020? (2) Bagaimana hasil peningkatan partisipasi masyarakat terhadap penyelenggaraan Sekolah Menengah Kejuruan NU Ma’arif Kudus Tahun Pelajaran 2019/2020?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian dilakukan di SMK NU Ma’arif Kudus mulai Februari – April 2020. Sumber data digali dari kepala sekolah, waka humas, dan tokoh masyarakat sebagai data primer sedangkan data sekunder bersumber dari buku, catatan dan dokumen. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik pemeriksaan keabsahan data dengan menggunakan triangulasi sumber. Teknik Analisis data menggunakan model interaktif milik Miles & Huberman yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Perencanaan program hubungan masyarakat di SMK NU Ma’arif Kudus diadakan rapat dinas di awal tahun ajaran dan melibatkan semua elemen yaitu kepala sekolah, wakil kepala, guru, staf dan komite. Pelaksanaan program hubungan masyarakat diwujudkan dengan mengadakan hubungan dengan internal sekolah yaitu kepala, para wakil kepala, guru, staf, dan siswa serta mengadakan hubungan dengan eksternal sekolah yaitu orang tua siswa (masyarakat), komite, instansi, dunia usaha dan dunia industri, media pers dan pihak pihak lainnya yang mendukung program sekolah. Sedangkan evaluasi dan monitoring yaitu oleh URS ISO penjamin mutu internasional dan dari internal WMM (Wakil Manajemen Mutu) yang meliputi keseluruhan bidang yang disebut audit internal dilaksanakan 2 tahun sekali. (2) Dari hasil wawancara dan pengamatan yang penulis laksanakan ditemukan peningkatan yang cukup berarti dari semua unsur meliputi partisipasi buah pikiran, tenaga, harta benda, keterampilan dan partisipasi sosial. karena terbukti sekolah tersebut mampu bertahan bahkan semakin berkembang cukup pesat.

Kata kunci: Manajemen Humas, Partisipasi Masyarakat

ABSTRACT

Rofiq Setiawan, 172610000457 "Management of Public Relations in Increasing Community Participation in Vocational High Schools (SMK) NU Ma'arif Kudus Academic Year 2019/2020"

This study aims to identify and describe the management of public relations in increasing public participation in terms of planning, implementation, evaluation and monitoring of public relations programs and strategies in increasing public participation in the NU Ma'arif Kudus Vocational High School Academic Year 2019/2020.

The background of this research is that the success of an educational institution in achieving its vision and mission is determined by the roles and activities related to the community both internally and externally. A school institution will be able to compete if public relations management is managed properly and supported by high community participation.

The formulation of the problem in this study are (1) How is the planning, actuating, evaluating and monitoring of public relations programs at SMK NU Ma'arif Kudus Academic Year 2019/2020? (2) What are the results of increasing community participation in the implementation of SMK NU Ma'arif Kudus Academic Year 2019/2020?

This research uses a descriptive qualitative approach. The research was conducted at SMK NU Ma'arif Kudus from February to April 2020. Data sources were extracted from school principals, public relations officers, and community leaders as primary data while secondary data were sourced from books, notes and documents. Data collection techniques using interview and documentation methods. Data validity checking techniques using source triangulation. Data analysis techniques used Miles & Huberman's interactive model which consisted of data collection, data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The findings of this study indicate that: (1) Planning for the public relations program at SMK NU Ma'arif Kudus is held at an official meeting at the beginning of the academic year and involves all elements, namely the principal, deputy head, teacher, staff and committee. The implementation of the public relations program is realized by establishing relationships with internal schools, namely the headmaster, deputy headmaster, teachers, staff, and students as well as establishing relationships with external schools, namely parents of students (community), committees, agencies, the business world and the industrial world, the press media and other parties who support school programs. Meanwhile, evaluation and monitoring, namely by URS ISO international quality assurance and from internal WMM (Quality Management Representative) which covers the entire field called internal audit is carried out every 2 years. (2) From the results of interviews and observations that the author carried out, it was found that there was a significant increase in all elements including the participation of ideas, energy, assets, skills and social participation. because it is proven that the school is able to survive even growing quite rapidly.

Keywords: Public Relations Management, Community Participation

الملخص

رفق سيتياوان ، ٤٥٧ ١٧٢٦١٠٠٠٠٠٠٠٠ "إدارة العلاقات العامة في زيادة المشاركة المجتمعية في المدرسة العالية المهنية NU معارف قدس العام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ .

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ووصف إدارة العلاقات العامة في زيادة المشاركة المجتمعية من حيث تخطيط البرامج وتنفيذها وتقييمها ومراقبتها وكيفية نتائج زيادة المشاركة المجتمعية في تنفيذ التعليم في المدرسة العالية المهنية NU معارف قدس العام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ .

خلفية هذا البحث أن نجاح مؤسسة تعليمية في تحقيق رسالتها ورسالتها يتحدد بالأدوار والأنشطة المتعلقة بالمجتمع ، داخلياً وخارجياً. ستكون المؤسسة المدرسية قادرة على المنافسة إذا تمت إدارة العلاقات العامة (HUMAS) بشكل جيد ودعمها من خلال المشاركة المجتمعية العالية.

صياغة المشاكل في هذا البحث هي (١) كيف يتم تخطيط وتنفيذ وتقييم برامج العلاقات العامة في زيادة مشاركة المجتمع في تنفيذ التعليم في المدرسة العالية المهنية NU معارف قدس العام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ ؟ (٢) ما هي نتائج زيادة المشاركة المجتمعية في تنفيذ في المدرسة العالية المهنية NU معارف قدس العام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ ؟

يستخدم هذا البحث نهجا وصفيا نوعيا. تم إجراء البحث في المدرسة العالية المهنية NU معارف قدس العام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ من فبراير إلى أبريل ٢٠٢٠. تم استخراج مصادر البيانات من مديري المدارس وضباط العلاقات العامة وقادة المجتمع كبيانات أولية بينما تم الحصول على البيانات الثانوية من الكتب والمذكرات والوثائق. تقنيات جمع البيانات باستخدام أساليب المقابلة والتوثيق. تقنيات التحقق من صحة البيانات باستخدام تثليث المصدر. استخدمت تقنيات تحليل البيانات نموذج Miles & Huberman التفاعلي الذي تألف من جمع البيانات وتقليل البيانات وعرض البيانات ورسم الاستنتاج.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: (١) التخطيط لبرنامج العلاقات العامة في المدرسة العالية المهنية NU معارف قدس العام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ . يعقد في اجتماع رسمي في بداية العام الدراسي ويشترك فيه جميع العناصر ، وهي المدير ونائب الرئيس والمعلم والموظفون واللجنة. يتم تنفيذ برنامج العلاقات العامة من خلال إقامة علاقات مع المدارس الداخلية ، وهي الرئيس ونواب الرؤساء والمعلمين والموظفين والطلاب وكذلك إقامة علاقات مع المدارس الخارجية ، أي أولياء أمور الطلاب (المجتمع) واللجان والوكالات وعالم الأعمال والعالم الصناعي ووسائل الإعلام الصحفية والأطراف الأخرى التي تدعم البرامج المدرسية. وفي الوقت نفسه ، يتم إجراء التقييم والمراقبة ، أي من

خلال ضمان الجودة الدولي URS ISO ومن WMM الداخلي (ممثل إدارة الجودة) الذي يغطي المجال بأكمله المسمى التدقيق الداخلي ، كل عامين. (٢) من نتائج المقابلات والملاحظات التي أجراها المؤلف تبين أن هناك زيادة كبيرة في جميع العناصر بما في ذلك مشاركة الأفكار والطاقة والأصول والمهارات والمشاركة الاجتماعية. لأنه ثبت أن المدرسة قادرة على البقاء حتى تنمو بسرعة كبيرة.

الكلمات المفتاحية: إدارة العلاقات العامة ، المشاركة المجتمعية

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam tesis ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor : 158/1987 dan Nomor : 0543b/U/1987. Penyimpangan penulisan kata sandang [al-] disengaja konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	A	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	'
ث	ṣ	غ	G
ج	J	ف	F
ح	ḥ	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	s	ه	H
ش	sy	ء	'
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Bacaan mad : ā : a panjang = ا i : i panjang = اِي ū : u panjang = او

Bacaan diftong : au = او ai = اِي

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan taufiq, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulisan Tesis yang berjudul “Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) NU Ma’arif Kudus Tahun Pelajaran 2019/2020” dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw yang dinantikan syafa’atnya dari dunia sampai akherat nanti.

Tesis ini mendeskripsikan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) NU Ma’arif Kudus. Dalam pelaksanaan tugas serta fungsinya terutama dalam upaya meningkatkan partisipasi masyarakat, humas memegang peranan sangat penting. Secara intern sekolah tugas humas adalah membantu tugas-tugas kepala sekolah dalam pengelolaan komunikasi guru dan karyawan serta mengadakan rapat dengan orang tua wali murid apabila terdapat program-program yang harus disosialisasikan. Sedangkan secara ekstern khususnya dalam peningkatan partisipasi masyarakat luar sekolah seperti dunia usaha dan dunia industri dan penerimaan siswa baru, tugas humas adalah membuat langkah-langkah khusus karena melihat persaingan di wilayah kabupaten Kudus yang cukup tinggi dan persaingan tersebut mengarah kepada persaingan yang tidak sehat.

Dengan selesainya Tesis ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sa’dullah Assa’idi, M.Ag. selaku Rektor Program Pascasarjana UNISNU Jepara dan juga sebagai pembimbing I.

2. Bapak. Dr. H. Barowi, M.Ag. selaku Direktur Program Pascasarjana UNISNU Jepara.
3. Bapak. Dr. H. Muh Nasuka, M.Pd. selaku Kepala Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana UNISNU Jepara dan juga sebagai pembimbing II.
4. Bapak dan Ibu Dosen dan staf pengajar Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana UNISNU Jepara.
5. Seluruh civitas akademik di Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana UNISNU Jepara yang telah memberi informasi dalam penyusunan tesis ini.
6. Kepala staf administrasi Pascasarjana UNISNU Jepara yang telah memberi pelayanan sejak menjadi mahasiswa sampai terselesaikannya penyusunan tesis ini.
7. Kepala staf dan karyawan perpustakaan UNISNU Jepara yang telah memberi layanan peminjaman buku yang penulis perlukan dalam referensi penyusunan tesis ini.
8. Bapak Drs. H. Akhmad Nadlib selaku Kepala SMK NU Ma'arif Kudus, Bapak Arif Syaifuddin, S.Pd selaku waka humas. Bapak dan Ibu guru, staf dan karyawan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kerjasamanya yang telah memberi izin dan layanan data yang diperlukan dalam penyusunan tesis ini.
10. Ibu Sri Mulyati sebagai informan dari lingkungan masyarakat di SMK NU Ma'arif Kudus.

11. Kepada bapak dan ibu yang telah memberi motivasi serta doa sehingga penulis selesai studinya.
12. Kepada seluruh keluargaku yang sangat aku sayangi yang mendukung dan memberikan semangat untuk segera menyelesaikan tesis ini.
13. Teman-teman senasib seperjuangan di pascasarjana yang bersedia membantu dan menjadi teman *sharing* dalam penulisan tesis ini.

Semoga segala amal baik yang tulus ikhlas tersebut mendapat pahala yang banyak dan lebih baik dari Allah Yang Maha Pernurah. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tesis ini masih jauh dan sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki dengan hati terbuka penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun.

Akhirnya penulis berharap semoga Tesis ini dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan. Apabila dalam penyajian tesis ini terdapat kesalahan-kesalahan penulis mohon maaf yang sebesar besarnya. Semoga Allah senantiasa memberi bimbingan dan petunjuk kepada kita semua. Aamiin.

Jepara, 3 September 2020

Penulis

Rofiq Setiawan
NIM : 172610000457

PERSEMBAHAN

Dengan selalu menyebut nama dan mengharap keridhaan-Mu ya Allah

Kupersembahkan tesis ini teruntuk:

1. Pembimbing tesisku yang terhormat
2. Alamamterku tercinta
3. Pendamping hidupku yang tercinta
4. Anak-anakku yang tersayang
5. Orang tuaku yang tercinta
6. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

Artinya, "Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri" (Qs. Al-Ankabut: 6)

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MAJLIS PENGUJI TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
المخلص	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	x
PERSEMBAHAN	xiii
MOTTO	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6

E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	11
1. Partisipasi Masyarakat terhadap Sekolah/Madrasah.....	11
a. Pengertian Partisipasi Masyarakat	11
b. Tujuan Partisipasi Masyarakat	13
c. Bentuk – Bentuk Partisipasi Masyarakat	13
d. Tipe – Tipe Partisipasi Masyarakat.....	14
e. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat.....	17
2. Manajemen Humas di Sekolah/Madrasah	18
a. Pengertian Manajemen.....	18
b. Fungsi Manajemen.....	20
1) Perencanaan (<i>Planning</i>)	20
2) Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	21
3) Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	22
4) Pengendalian (<i>Controlling</i>)	23
c. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	24
d. Prinsip Manajemen Hubungan Sekolah dengan Masyarakat	19
3. Humas di Sekolah/Madrasah.....	27
a. Pengertian Humas	28
b. Tujuan Humas	31
c. Fungsi dan Peran Humas.....	34
d. Ruang Lingkup dan Sasaran Humas	35

e. Media Humas	39
f. Humas dalam Perspektif Islam.....	30
4. Fungsi Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat	44
a. Perencanaan Hubungan Masyarakat	44
b. Pelaksanaan Hubungan Masyarakat	49
c. Evaluasi dan Monitoring Hubungan Masyarakat	52
5. Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat	55
B. Penelitian Terdahulu	59
C. Kerangka Berpikir.....	63

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	66
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	66
C. Data dan Sumber Data	68
D. Teknik Pengumpulan Data.....	69
E. Uji Keabsahan Data	70
F. Teknik Analisis Data	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	74
a. Sejarah Berdiri dan Perkembangan SMK NU Ma'arif Kudus	74
b. Letak Geografis SMK NU Ma'arif Kudus.....	76
c. Profil Lengkap SMK NU Ma'arif Kudus	77

d.	Sarana dan Prasarana SMK NU Ma'arif Kudus	80
e.	Struktur Organisasi dan Tupoksi SMK NU Ma'arif Kudus ..	82
f.	Keadaan Guru, Siswa dan Karyawan SMK NU Ma'arif Kudus	91
g.	Visi, Misi dan Indikator Keberhasilan Humas SMK NU Ma'arif Kudus	93
B.	Analisis Data.....	
a.	Perencanaan Program Hubungan Masyarakat di SMK NU Ma'arif Kudus	95
b.	Pelaksanaan Program Hubungan Masyarakat di SMK NU Ma'arif Kudus	107
c.	Evaluasi dan Monitoring Program Hubungan Masyarakat di SMK NU Ma'arif Kudus.....	118
d.	Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMK NU Ma'arif Kudus.....	122
C.	Pembahasan.....	128
D.	Keterbatasan Penelitian.....	139
 BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	141
B.	Saran-Saran	144
C.	Penutup	145

DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN – LAMPIRAN	152
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	178

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Kerja Rutin Hubungan Masyarakat	46
Tabel 2.2 Program Kerja Insidentil.....	47
Tabel 4.1 Ruang menurut Jenis, Status Pemilikan, Kondisi, dan Luas	81
Tabel 4.2 Data Siswa-Siswi SMK NU Ma'arif Kudus.....	92
Tabel 4.3 Data Penerimaan Siswa Baru.....	93
Tabel 4.4 Program Kerja Waka Humas.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Analisis Data	73
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi SMK NU Ma'arif Kudus ...	82

