

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN, DAN ORIENTASI PELANGGAN  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM MEBEL  
DI KECAMATAN TAHUNAN JEPARA**  
( Studi pada UKM Mebel di Kecamatan Tahunan Jepara)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

**ACHMAD MAULANA MAQHRIBI**

**NIM. 141110001422**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

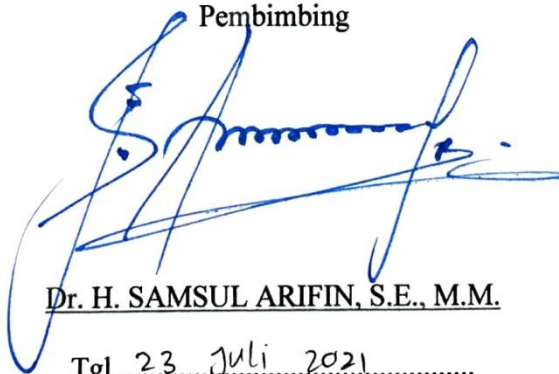
**PENGARUH KOMPETENSI PENJUAL, ORIENTASI PELANGGAN  
DAN PENJUALAN ADAPTIF TERHADAP KINERJA TENAGA  
PENJUAL  
( Studi Kinerja Tenaga Penjual di CV.Utama Jaya Distribusi Jepara)**

Skripsi ini disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim  
penguji skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam  
Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : IWAN SETIAWAN  
NIM : 141110001339  
Program Studi : MANAJEMEN

Disetujui oleh

Pembimbing



Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.  
Tgl...23...Juli 2021.....

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
DAN ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
UKM MEBEL DI KECAMATAN TAHUNAN JEPARA  
( Studi pada UKM Mebel di Kecamatan Tahunan Jepara)**

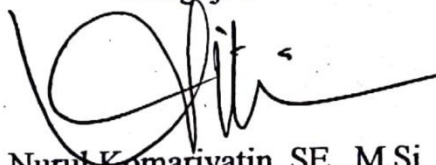
Nama : ACHMAD MAULANA MAQHRIBI

NIM : 141110001422

Program Studi : MANAJEMEN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan tim penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Pada Hari...Rabu....., Tanggal .25. Agustus. 2021

Penguji I



Hj. Nurul Komariyatin, SE., M.Si

NIY. 1 701015 97 013

Penguji II

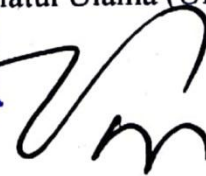


Hadi Ismanto, SE., M.M.

NIY. 1 801229 11 075

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara



**H. NOOR ARIFIN, S.E., M.Si.**

NIY. 1 680817 08 055

**HALAMAN MOTTO**

**Tidak Masalah Seberapa Lambat Kamu Berjalan Asalkan Kamu**

**tidak Berhenti-**

**Mengeluh terus tapi tetap dikerjakan adalah sikap professional**

**menjalani hidup-**

### Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) dari Universitas Islam Nahdaltul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah di tulis sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM MEBEL DI KECAMATAN TAHUNAN JEPARA( Studi pada UKM Mebel di Kecamatan Tahunan Jepara).**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan pembimbing saya yaitu:Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang - undangan yang berlaku.

Jepara, 27... Juli... 2021



ACHMAD MAULANA MAQHRIBI

NIM : 141110001422

## ABSTRAK

Judul	PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM MEBEL DI KECAMATAN TAHUNAN JEPARA ( Studi pada UKM Mebel di Kecamatan Tahunan Jepara)
Penulis	ACHMAD MAULANA MAQHRIBI
NIM	141110001422
Prodi	Manajemen
Pembimbing	Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.
Penguji I	Hj. Nurul Komariyatin, S.E., M.Si.
Penguji II	Hadi Ismanto, S.E., M.M.
Tanggal Ujian	25 Agustus 2021

Kabupaten Jepara merupakan salah satu kabupaten di Jawa Tengah yang mempunyai banyak UKM pada sentra-sentra industrinya, seperti sentra industri kerajinan seni ukir, patung dan relief, sentra industri logam dan lain sebagainya. Sentra-sentra industri tersebut berkembang sangat baik, yang semula habebberapa saja, dari tahun ke tahun bertambah jumlahnya. Pemasaran yang dilakukan UKM pun cukup luas, tersebar di kota-kota di seluruh Indonesia, bahkan beberapa UKM telah dapat memasarkan hasilnya ke luar negeri. Selain itu, banyak pembeli yang mengunjungi langsung sentra industri tersebut, baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Penelitian ini mengambil obyek UKM Mebel di .Kec. Tahunan, Kab. Jepara dengan populasi sebesar 3004 UKM dan diambil sampel sebanyak 100 UKM. Pengumpulan data dngan daftar pertanyaan yang diadopsi dari peneliti terdahulu. Data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan regresi linier berganda serta menggunakan uji anova (uji F) serta uji statistik t. Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa Variabel orientasi pasar dan orientasi pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM Mebel di Kecamatan Tahunan namun variabel orientasi kewirausahaan berpengaruh tapi tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran. Berdasarkan uji simultan diperoleh hasil variabel dependen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM Mebel di Kecamatan Tahunan.

**Kata kunci:** orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, orientasi pelanggan dan kinerja pemasaran

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM MEBEL DI KECAMATAN TAHUNAN JEPARA ( Studi pada UKM Mebel di Kecamatan Tahunan Jepara)”** dengan semangat, do’a dan perjuangan tanpa lelah.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi agung Muhammad SAW yang telah membuka pintu gerbang jalan terang bagi kita semua untuk tetap semangat berjuang di jalan-Nya. Tak lupa kepada para sahabat dan keluarga beliau yang dirahmati-Nya. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang mendapatkan hidayah dan syafaatnya di *akhirat* nanti. Amin.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penulisan skripsi atau karya ilmiah memang bukanlah pekerjaan yang mudah, tetapi sebuah perjuangan tanpa lelah yang menuntut keseriusan, kejelian fikiran, dan menyita waktu yang cukup banyak serta tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih tiada terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, pengarahan, bimbingan, saran dan bantuan baik moral maupun spiritual serta hal-hal lainnya dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih paling dalam kepada:

1. H. Dr. Sa'dullah Assaidi, M.Ag. (Rektor UNISNU Jepara) yang telah memberikan segala kebijakan dalam menjalankan institusi.
2. Bapak H. Much. Imron, SE., MM. (selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara) atas segala kebijakan teknis di tingkat Fakultas.
3. Bapak M. Khoirul Anam, S.E., M.M. (Kaprodi Manajemen) yang telah banyak memberikan nasehat, motivasi dan arahan bagi penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Dr. H. SAMSUL ARIFIN, S.E., M.M.Selakudosen Pembimbing, terima kasih atas segala kesabaran dan ketulusannya membimbing serta mengarahkan penulis dari awal sampai proses paling akhir dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen serta staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara yang telah membekali berbagai pengalaman dan pengetahuan selama penulis kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
6. Terimakasih buat keluarga saya yang saya cintai, atas do'a dan dukungannya.
7. Terimakasih buat teman-teman program studi manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan pengalaman baru.
8. Terima kasih untuk semuanya. Rasanya sulit untuk membalas segala kebaikan kalian. Semoga kebaikan dan keikhlasan yang telah mereka perbuat menjadi amal shaleh dan mendapat imbalan yang sepatasnya dari Allah SWT, Amin. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin demi



kesempurnaan penulisan skripsi ini yang penuh kesadaran atas kekurangan dan keterbatasan yang ada pada diri penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Jepara 20Juni 2021

Penulis

Achmad Maulana Maqhribi

Nim: 141110001422

## Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	10
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Kinerja Pemasaran .....	12
2.1.2. Orientasi Pasar.....	14
2.1.3. Orientasi Kewirausahaan.....	16
2.1.4. Orientasi Pelanggan.....	18
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Kerangka Penelitian Teoritis (KPT).....	23
2.4. Perumusan Hepotesis.....	23
2.1.1. Pengaruh Antara Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	24

2.1.2. Pengaruh Antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran.	24
2.1.3. Pengaruh Antara Orientasi Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran .....	25
2.1.4. Pengaruh Antara Orientasi-Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pelanggan-terhadap Kinerja Pemasaran.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.1.1 Variabel Penelitian .....	27
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik pengambilan Sampel.....	30
3.3.1. Populasi.....	30
3.3.2. Sampel.....	30
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5. Metode Pengolahan Data.....	32
3.6. Metode Analisis Data .....	34
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.6.2. Uji Kualitas Data.....	34
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	35
3.6.4. Analisis Regresi Berganda .....	38
3.6.5. Uji Hipotesis.....	38
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.2. Deskripsi Responden.....	43
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	43
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	45
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	45
4.2.5. Deskripsi Responden Berdasarkan lama usaha .....	46
4.3. Deskripsi Variabel.....	47

4.3.1. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Orientasi Pasar (X1) .....	47
4.3.2. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan (X2).....	49
4.3.3. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Orientasi Pelanggan (X3).....	50
4.3.4. Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kinerja Pemasaran (Y).....	52
4.4. Analisis Data.....	53
4.4.1. Uji Kualitas Data.....	53
4.4.2. Uji Asumsi Klasik .....	56
4.4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.4.4. Uji Hipoteis .....	62
4.4.5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
3.4. Pembahasan .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>75</b>
4.1. Kesimpulan .....	75
4.2. Saran .....	76
<b>LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN</b> .....	<b>81</b>
<b>IDENTITAS RESPONDEN</b> .....	<b>81</b>

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 DevinisiOperasional Variabel.....	27
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarakan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	45
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel X1 .....	47
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel X2 .....	49
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel X3 .....	50
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Y .....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar .....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pelanggan .....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kinerja Pemasaran .....	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas .....	57
Tabel 4. 18 Perhitungan Analisis Regresi Berganda.....	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	64
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4. 21 Hasil Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68

## **Daftar Gambar**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
Gambar 3. 1 Uji F .....	39
Gambar 3.2 Uji t.....	43
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	58
Gambar 4. 2 Uji t Orientasi Pasar .....	65
Gambar 4. 3 Uji t Orientasi Kewirausahaan .....	66
Gambar 4. 4 Uji t Orientasi Pelanggan .....	67
Gambar 4. 5 Gambar Uji F.....	63