

**PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH, SOSIALISASI SAK EMKM DAN JENJANG  
PENDIDIKAN PEMILIK TERHADAP PENGGUNAAN SAK  
EMKM PARA PENGUSAHA *ONLINE* DI JEPARA**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana  
(SI) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama'  
Jepara.**

**Disusun oleh: Haznan Husain**

**NIM: 171120001981**

**Program Studi: Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'  
JEPARA  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH, SOSIALISASI SAK EMKM DAN JENJANG PENDIDIKAN PEMILIK TERHADAP PENGGUNAAN SAK EMKM PARA PENGUSAHA *ONLINE* DI JEPARA

Nama : Haznan Husain  
NIM : 171120001981  
Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah disetujui layak dilanjutkan dan untuk dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Disetujui oleh pembimbing:



**Dr. Ali Sofwan, S.E., M.Si**

Tgl : 30 Agustus 2021

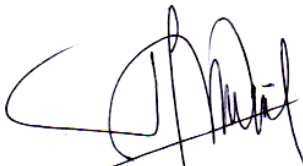
## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH, SOSIALISASI SAK EMKM DAN JENJANG PENDIDIKAN PEMILIK TERHADAP PENGGUNAAN SAK EMKM PARA PENGUSAHA *ONLINE* DI JEPARA


Nama : Haznan Husain  
NIM : 171120001981  
Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Fakultas Ekonomi dan bisnis  
Program Studi Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.  
Pada hari Jum'at 24 September 2021.

Penguji I,


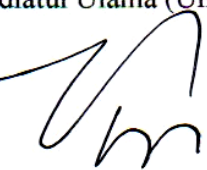
  
**Fitri Eha Fauziah. S.E., M.Si**  
NIDN. 0024058201

Penguji II,

  
**Jumaiyah. S.E., M.Si**  
NIDN. 606127806

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu Jepara)

  
  
**H. Noor Arifin, S.E., M.Si.**  
NIY. 1 68081708055

## **MOTTO**

- Teman itu adalah 1000 orang yang datang disaat kamu senang. Sementara pacar adalah satu orang yang membuatmu lupa seribu orang. Sementara sahabat adalah satu orang yang selalu ada disaat 1001 orang melupakanmu. (Gus Miftah).

## PERSEMBAHAN

*Karya ini kupersembahkan untuk:*

Terima kasih pada almamaterku, Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Bapakku dan Ibuku atas doa, restunya.

Saudaraku serta Keluargaku atas semua bantuan dan pengorbananya

Para pengusaha *online* di Jepara yang telah bersedia mengisi kuisisioner dalam  
penelitian ini.

Teman-teman serta sahabatku atas segala bantuannya.

Semua pembaca yang memerlukan

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 program studi Akuntansi, seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar S-1 dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

- a. Skripsi berjudul: “Pengaruh Persepsi Pengusaha Mikro Kecil Dan Menengah, Sosialisasi Sak EMKM Dan Jenjang Pendidikan Pemilik Terhadap Penggunaan Sak EMKM Para Pengusaha *Online* Di Jepara”.
- b. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Bapak Dr. Ali Sofwan, S.E., M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 30 Agustus 2021

Penyusun,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '2500 METERAI TEMPEL' and the alphanumeric code '5EF3FAJX397581770'.

**Haznan Husain**

**NIM: 171120001981**

## ABSTRAK

Di Jepara banyak bermunculan usaha yang tergolong mikro, kecil, dan menengah yang menjual produknya secara online terutama melalui aplikasi belanja. Para pengusaha ini menjadi sasaran untuk penerapan SAK EMKM pada laporan keuangan yang dihasilkannya. Namun, banyak pelaku UMKM yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usahanya, Maka perlu adanya penelitian untuk menggali sejauh mana pemahaman pelaku UMKM mengenai SAK EMKM dan kesiapan implementasinya sehingga dapat dilihat seberapa besar prospek terkait perbaikan kualitas laporan keuangan demi kelangsungan usaha.

Penelitian ini untuk pengaruh persepsi, sosialisasi dan pendidikan terhadap penggunaan standar akuntansi keuangan EMKM pada pengusaha online kabupaten Jepara. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengusaha *Online* yang tergabung Jepara. Penentuan sampel penelitian sebanyak 99 responden. Kemudian dilakukan analisis dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan pengolahan data menggunakan program SPSS 24.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa secara bersama-sama variabel persepsi, sosialisasi dan pendidikan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penggunaan standar akuntansi keuangan EMKM para pengusaha *Online* Jepara.

**Kata kunci:** Persepsi, Sosialisasi, Pendidikan dan penggunaan Standar akuntansi keuangan EMKM.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Assalaamu'alaikum*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Pengusaha Mikro Kecil Dan Menengah, Sosialisasi Sak EMKM Dan Jenjang Pendidikan Pemilik Terhadap Penggunaan Sak EMKM Para Pengusaha *Online* Di Jepara”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak DR. Sa'dullah Assaidi, M.Ag, selaku rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
2. Bapak H. Noor Arifin, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara.
3. Bapak Fatchur Rohman, SE, M.Pd, M.Si, selaku ketua Program Studi akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama' (UNISNU) Jepara
4. Bapak Dr. Ali Sofwan, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bantuan bimbingan serta pengarahan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU Jepara.
6. Para pengusaha *online* Jepara, atas informasi data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.



7. Bapak, Ibu, keluargaku yang telah memberikan do'a dan banyak dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Semua sahabat, teman-temanku dan semua pihak yang telah membantu banyak hal pada penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Penyusun menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat penyusun harapkan.

Akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukanya.

*Wassalaamu'alaikum*

Jepara, 30 Agustus 2021

Penyusun,



**Haznan Husain**

**NIM: 171120001981**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	-
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT ANTI PLAGIAT .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang lingkup Penelitian.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	9
2.2. Penelitian Terdahulu .....	34
2.3. Kerangka Penelitian .....	35
2.4. Rumusan Hipotesis .....	36
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Variabel dan Definisi Operasional .....	41
3.2. Populasi dan Sampel .....	43
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5. Metode Pengolahan Data .....	45
3.6. Metode Analisis Data.....	46

<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran pengusaha online Jepara .....	53
4.2. Penyajian Data .....	59
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	62
4.5. Analisis .....	65
4.6. Pembahasan .....	71
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Keterbatasan .....	76
5.3. Saran .....	76
Daftar pustaka .....	79
Lampiran-lampiran .....	69

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	36
Gambar 3.1 Uji hipotesis F .....	50
Gambar 3.2 Uji Hipotesis t.....	51
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	64
Gambar 4.2 Uji Heteroskedestisitas.....	65
Gambar 4.3 Uji hipotesis F .....	67
Gambar 4.4 Uji Hipotesis t Variabel Persepsi .....	69
Gambar 4.5 Uji Hipotesis t Variabel Sosialisasi.....	69
Gambar 4.6 Uji Hipotesis t Variabel Pendidikan.....	70

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Dimensi Kualitas .....	22
Tabel 2.2 Definisi UKM .....	31
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	42
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden.....	59
Tabel 4.2 Umur responden .....	59
Tabel 4.3 Pendidikan responden.....	60
Tabel 4.4 Uji Validitas .....	61
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.5 Uji VIF .....	63
Tabel 4.7 Analisis Regresi .....	66
Tabel 4.8 Uji F.....	67
Tabel 4.9 Koefisien determinasi.....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- |          |                     |
|----------|---------------------|
| Lampiran | 1. Kuesioner        |
| Lampiran | 2. Data Penelitian  |
| Lampiran | 3 Hasil Hitung SPSS |