

DAFTAR PUSTAKA

- Ad-Darraj, Hadher Hussein. 2012. *Offering as a Comissive and Derective Speech Act:Consequence for Cross-Cultural Comunication” International Jurnal of Scientific and Research.*.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amsstrong , Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global* , Edisi 2 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Dharmmesta, Basu swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Menejemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Kotler, Philip; Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Junaedi, S.M.F. 2005. Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Produk Hijau : Studi pada Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9 (2) , hal. 189-201.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana
- Nugroho, Farid Yuniar. 2011. Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen. Yogyakarta Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Edisi Pertama. Yogyakarta : ANDI
- Riyanto, Y. (2001). Metodologi penelitian pendidikan.
- Santosa, Purbayu Budi & Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Schifman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.

- Soeratno. (2003). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sri Handayani. 2012. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta*(Volume 4 Nomor 1) Hlm. 2.
- Sugiyono.2011.*Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tatik, Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tiwari et.al., 2011 *Green Marketing – Emerging Dimensions*. *Jurnal of business excellence volume:2*
- Trihendradi, C. 2012. *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta:C.V ANDI OFFSET.