

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. S. (2019). *Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja*.
- Alfian. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlaq Karimah Peserta Didik di SMA Negeri 1 Polewati Mandar*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cagara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Pendidikan*, 2(2), 140–157.
- Djamil, M. N. (2013). *Anak Bukan Untuk Dihukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Habibah, S. (2015). Pengertian Akhlak dan Etika Dalam . *Jurnal Pesona Dasar*, 1(4), 73–87.
- Kasetyaningsih, S. W., & Hartono. (2017). Dampak Sosial Media Terhadap Akhlaq Remaja Sufia Widi Kasetyaningsih 1 , Hartono 2 STMIK Duta Bangsa Surakarta 12. *Duta.Com*, 13(1), 1–10.
- Khairuni, N. (2016). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlaq Anak. *Jurnal Edukasi*, 2(1), 91–106.
- Muin, R. F. (2019). *Perubahan perilaku remaja akibat penggunaan media sosial online di desa karangmangu, kecamatan sarang, kabupaten rembang*.
- Musthafa, A. (2014). *Akhlaq Tasawuf* (Cet VI). Bandung: Pustaka Setia.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurrizka, A. F. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktid Terhadap Remaja Dalam

- Prespektif Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(April 2016), 28–37.
- Oktaviani, D. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*.
- Rosidi. (2015). *Pengantar Akhlaq Tasawuf*. Semarang: Karya Abadi Jaya.
- Sari, A. D. I. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Siswa Kelas VIII di SMP Negeri 2 Indralaya Utara*.
- Secsio, W. R. P., Nurwati, R. N., & S, M. B. (2019). 7 pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosding KS: Riset & PKM*, 3(1), 1=154.
- Setiadi, A. (n.d.). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*. (1).
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif di Lengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&d*. Bandung: ALFABETA.
- Sukandarrumudi. (2012). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Syafri, U. A. (2014). *Pendidikan Karakter Berbasis Al-Quran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Watie, E. D. S. (2015). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *The Messenger*, III(1), 69–75.