

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh.
MUHAMMAD IQBAL APRIADY
NIM. 161120001941

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2021**

Halaman Persetujuan

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Muhammad Iqbal Apriady
NIM : 161120001941
Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing



(Yanto, S.E., M.Si)

(NIY: 185080613106)

Tgl : 8 Maret 2021

Halaman Pengesahan

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2016-2019**

Nama Penyusun : Muhammad Iqbal Apriady
N I M : 161120001941
Program Studi : Akuntansi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama
Jepara

Pada Hari Selasa, tanggal 24 Maret 2021

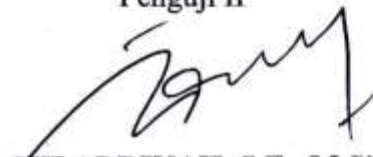
Penguji I



Dr. ALI SOFWAN, M.Si., CADE., CAAT.

NIY. 1 730109 07 047

Penguji II



SUBADRIYAH, S.E., M.Si.

NIY. 1 830607 12 087

Mengesahkan



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

H. Much. Imron, S.E., M.M.

NIY 1 650802 97 011

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Program Studi Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: “ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: Yanto, S.E., M.Si.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 8 Maret 2021



Muhammad Iqbal Apriady

NIM. 161120001941

Moto dan Persembahan

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al Baqarah: 153)

Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: “Berlapang-lapanglah dalam majlis”, maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: “Berdirilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(Q.S. Al-Mujadilah:11)

"Menuntut ilmu adalah kewajiban bagi setiap individu muslim."

(HR. Ibnu Majah)

”Barang siapa yang menempuh jalan untuk mencari suatu ilmu. Niscaya Allah memudahkannya ke jalan menuju surga.”

(HR. Turmudzi)

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan Kepada:

1. Untuk kedua orang tua yang selalu mendampiku Bapak Agusti Nizak dan Ibu Nur Hudamiati yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan, nasihat dan motivasinya untukku, menguatkanku, dan meyakinkanku sehingga dapat menyelesaikan skripsi. Hanya skripsi ini yang dapat kupersembahkan untuk kalian saat ini.
2. Untuk keluarga besarku yang banyak membantuku agar aku bisa kuliah.
3. Untuk sahabatku yang banyak sekali berjasa dan menemaniku selama aku di Jepara, Dewi Nur Afifah, Nur Haris Abidin, Shohibus Syafaat, Bpk Nor Arif, Ahmad Kiswaji, M. Bayu Pamungkas, Ayuk Ariani, Aprilia Agata, Navitasari dan semua teman kelas AF yang tidak kusebut satu-satu disini terimakasih banyak untuk segala hal sampai terselesainya skripsi ini.
4. Terimakasih banyak untuk Pak Yanto yang sudah sabar membimbing dan memberi semangat.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, Biaya Politik, *Leverage* terhadap Pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur sektor *Textile* dan Garmen yang terdaftar di BEI dari tahun 2016-2019.

Populasi yang akan diamati dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur sektor *Textile* dan Garmen yang terdaftar di BEI dari tahun 2016-2019 dengan jumlah populasi sebanyak 76 perusahaan Manufaktur. Sedangkan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 53 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, uji hipotesis yaitu koefisien determinasi, uji T, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data telah memenuhi asumsi klasik. Hasil dari uji parsial menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. *Profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Biaya Politik tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Biaya Politik, *Leverage* secara simultan tidak berpengaruh signifikan, sedangkan *Profitabilitas* berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur sektor *Textile* dan Garmen yang terdaftar di BEI periode 2016-2019.

Kata Kunci : Ukuran, *Profitabilitas*, Politik, *Leverage*, CSR

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga karya tulis skripsi ini yang berjudul “ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019” bisa terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana akuntansi pada Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. Selain itu, penulisan skripsi ini merupakan kesempatan bagi penulis untuk mengaplikasikan beberapa teori yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan kali ini dengan kehormatan penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya bagi seluruh pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikanNya kepada penulis.
2. Prof. Dr. H. Sa’adullah Assaidi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
3. Bapak H. Much Imron, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

4. Bapak H. Muhammad Ridho, S.E., M.Si. selaku ketua program studi akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
5. Bapak Yanto, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, semangat dan pengarahan selama proses penulisan skripsi.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Agusti Nizak dan Ibu Nur Hudamiati, saudara-saudara dan semua keluarga besar yang tak jenuh memberikan kasih sayang, doa, nasihat dan motivasinya.
7. Teman-teman seperjuangan Dewi Nur Afifah, Haris, Syafaat, Bpk Nor Arif, Kiswaji, Bayu, Ayuk, Agata, Navitasari, Fikri dan semua teman kelas AF angkatan tahun 2016. Kalian semua memang luar biasa.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penelitian dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, segenap kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk memperbaiki skripsi ini dimasa depan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah khasanah keilmuan, khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Jepara, 8 Maret 2021



Muhammad Iqbal Apriady

NIM. 161120001941

DAFTAR ISI

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TEDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019	i
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
Moto dan Persembahan.....	iv
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. <i>Corporate Sosial Resonsbility</i> (CSR).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Ukuran Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Profitabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Biaya Politis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Leverage.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis (KPT)	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	Error! Bookmark not defined.

2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh Biaya Politis Terhadap Pengungkapan CSR.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan CSR	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1. Variabel Peneltian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2. Variabel Dependens (Y)	Error! Bookmark not defined.
2. Variabel Independen (X)	Error! Bookmark not defined.
3.1.3. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Deskripsi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.

4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1: Data Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2: Output SPSS	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3: Tabel Durbin-Watson	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4: Tabel T.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5: Tabel F.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 KONSEP PELAPORAN CSR BERDASARKAN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) INDEX G4 (2013).....	12
TABEL 2.2 PENELIATAN TERDAHULU.....	39
TABEL 3.3 DEFINISI OPERASIONAL.....	39
TABEL 3.4 PERHITUNGAN SAMPLE	44
TABEL 3.5 KRITERIA AUTOKORELASI.....	47
TABEL 4.6 DESKRIPSI JUMLAH SAMPLE PENELITIAN (PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR GARMEN DAN TEXTILE TAHUN 2016-2019)...	50
TABEL 4.7 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	52
TABEL 4.8 HASIL KOLMOGOROV-SMIRNOV.....	55
TABEL 4.9 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS.....	56
TABEL 4.10 UJI DURBIN WATSON.....	58
TABEL 4.11 OUTPUT DURBIN WATSON TWO STEP METHODE	59
TABEL 4.12 OUTPUT DURBIN WATSON.....	60
TABEL 4.13 HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	61
TABEL 4.14 HASIL UJI SIMULTAN	66
TABEL 4.15 HASIL UJI PARSIAL.....	68
TABEL 4.16 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....	71

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS.....	37
GAMBAR 4.2 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS.....	57