

DAFTAR PUSTAKA

- Anees-ur-Rehman, Muhammad, Ho Yin Wong, Parves Sultan, Bill Merrilees, (2018). How brand-oriented strategy affects the financial performance of B2B SMEs. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 33(3): 303-315.
- Anshori, M., Badri Munir Sukoco, & Mikhael Mangihot Napitupulu. 2012. Pencapaian Kinerja Melalui Responsifitas Pada Pesaing Dengan Moderasi Tensi Persaingan Dan Kelonggaran Sumberdaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 1(1): 17-30.
- Arbawa & Paulus Wardoyo. (2019). Keunggulan Bersaing: Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Kendal). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 11(1): 56-75.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka
- Erdil, T.S., Ozan Bakir, & Bahadır Ayar. (2017). The Impact Of Market And Brand Orientation On Performance: An Empirical Study. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*, 13th International Strategic Management Conference.
- Fatmawati, Rossa Amalia. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5 (3): 351-362.
- Firdaus, Dodi & Helmi Yazid. 2017. Pengaruh Teknologi Informasi, Intensitas Kompetisi Pasar, Strategi Bisnis Dan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Pada Kinerja Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur di kawasan industri modern Cikande Kabupaten Serang – Banten), *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 2(2):17-40.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, A.T., Septiana Novita Dewi, & BRM Suryo Triono. 2019. Pemasaran Dan Keunggulan Bersaing (Studi Perusahaan Finance di Wonogiri). *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 7 (2): 115 – 123.

- Haryanto, Aris Tri & Dewi, Septiana Novita. (2020). Strategi Pengembangan Digital Marketing, Orientasi Ekuitas Merk, Marketing Intermediaris dan Kinerja Pemasaran di Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02): 163-170.
- Iskandar; Putri Y. A.; Micita Sani, Siti Hamidah dan Riki Irawan. (2018). Kinerja Pemasaran Pada UKM Mebel Di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Equilibrium* 15(1): 64-74.
- Islamiyah, S. & Suciptaningsih, O.A. (2018). City Branding, Kreativitas, Dan Modal Usaha Mebel Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara Tahun 2018. *Seminar Nasional Keindonesiaan III tahun 2018 Penguatan SDM di Era Disrupsi Teknologi Melalui Pendidikan*. FPIPSKR Universitas PGRI Semarang.
- Husein Umar. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jasmani. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada PT. Bisma Narendra di Jakarta). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 1(2): 363 - 381
- Koran Sindo (2020). Perjuangan Pelaku Usaha Mebel di Tengah Pandemi Covid-19. Artikel tersedia pada: <https://economy.okezone.com/view/2020/11/26/4/68970/perjuangan-pelaku-usaha-mebel-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Lekmat, L., Christopher Selvarajah & Chandana Hewege. 2018. Relationship between Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, and Firm Performance in Thai SMEs: The Mediating Role of Marketing Capabilities. *International Journal of Business and Economics*, 17(3): 213-237.
- Matitaputty, Shandy Jannifer; Westri Kekalih Agnes Arie M C; Paulina Rini Hastuti. (2020). Perkembangan Industri Furnitur Kabupaten Jepara Serta Kaitannya dengan Potensi Penerimaan Pajak. *Jurnal PRAXIS*, 2(2): 117-131.
- Murdiyani, Meily. (2015). Peran Pemerintah Kabupaten Jepara Dalam Rangka Fasilitasi Terhadap Industri Mebel Dalam Perdagangan Bebas (Studi Kasus Berlangsungnya ACFTA). *Journal of Politic and Government Studies*, 5(1): 51-60.

- Mulyadi, D., Fadli, U., & Yuliarti, R. (2012). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Rumah Sakit Islam Karawang. *Jurnal Manajemen*, 9(4): 876-899.
- Mulyani, Ida Tri & Mudiantono. (2015). Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(3): 1-12.
- Munadi, E. (2017). *Furnitur, Produk Berdaya Saing Yang Butuh Perhatian*. Artikel dalam Jurnal Info Komoditi. Jakarta: Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Nasir, Akhmad. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan. *Referensi; Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 6(2):17-23.
- Nuraisiah, Rohaelis. 2018. Pengaruh Intensitas Persaingan, Delegasi, Strategi Dan Perubahan Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Organisasi. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan Universitas Banten Jaya*, 1(1): 111-135.
- Priatin, Y., Djasuro Surya, & Indra Suhendra. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah di Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 1 (1): 81-96.
- Pressrelease.kontan.co.id. (2020). Kemenperin Optimalkan Potensi Industri Furnitur Nasional. Artikel tersedia pada: <https://pressrelease.kontan.co.id/release/kemenperin-optimalkan-potensi-industri-furnitur-nasional>
- Pujiati, R. (2017). *Produksi Furnitur Indonesia*. Artikel dalam Jurnal Info Komoditi. Jakarta: Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Rahmawati, S., Darsono, & Nuning Setyowati. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan

Menengah Pangan Olahan Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 3(2): 325-335.

Sampurna, Y. & Shihab, R. (2013). Meningkatkan pemasaran mebel kayu secara online melalui strategi e-business bagi Asosiasi Pengrajin Kecil Jepara (APKJ), Jawa Tengah: Studi Kasus di APKJ dan CIFOR. *Furniture, timber and forest ecosystem service value chains*, Proceedings of the symposium IPB Convention Center Bogor, 14 February 2013

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyani. (2019). Pengembangan Kinerja Pemasaran Usaha Mebel Melalui Inovasi Dan Ketrampilan Di Klaten. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank (Sendi_U)*

Susanto, Yosef Budi. (2019). The Impact of Market Orientation and Dynamic Marketing Capability on the Marketing Performance of 'Make-To-Order' SMEs. *Journal of Management and Marketing Review*, 4 (3) 157 – 170.

Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis, Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Witjaksono, Herry Prasetijo. (2014). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Sumber Daya Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Melalui Keunggulan Bersaing (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(1): 82-110.

Yanuar & Harti. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2): 51–60

Yulianto, G., & Hasan, A. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Konsumen, Merek, Dan Inovasi Layanan Terhadap Kinerja UMKM di Yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1): 11-24.

<https://jeparakab.bps.go.id/statictable/2020/03/19/686/banyaknya-sentra-industri-kecil-di-kabupaten-jepara-2018.html>

<https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-volume-ekspor-furnitur-dari-kayu/>

<https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-furnitur-di-indonesia/>