

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN INTENSITAS
PERSAINGAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN**
(Studi Pada UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara Selama
Masa Pandemi Covid -19)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh

SOFI FARADILLA
NIM. 171110002247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2021**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN INTENSITAS
PERSAINGAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN (Studi Pada UKM Mebel
Ekspor di Kabupaten Jepara Selama
Masa Pandemi Covid -19)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi
program S1 Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : SOFI FARADILLA
NIM : 171110002247
Program Studi : Manajemen

Disetujui oleh Pembimbing,

Pembimbing,



Hj. NURUL KOMARYATIN, S.E, M.Si.

NIY. 170101597013

Tgl 8 April 2021

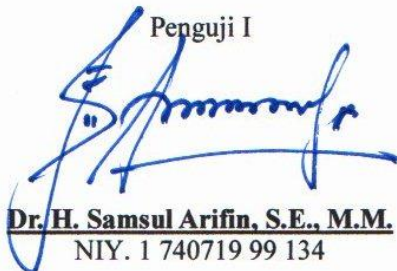
HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
DAN INTENSITAS PERSAINGAN TERHADAP KINERJA
PEMASARAN (Studi Pada UKM Mebel
Ekspor di Kabupaten Jepara Selama
Masa Pandemi Covid -19)**

Nama : SOFI FARADILLA
NIM : 171110002247
Program Studi : Manajemen

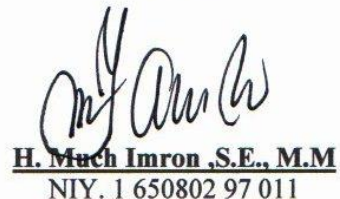
Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan siap untuk diseminarkan
dihadapan tim penguji pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Pada hari Senin, tanggal 24 Mei 2021

Penguji I



Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.
NIY. 1 740719 99 134

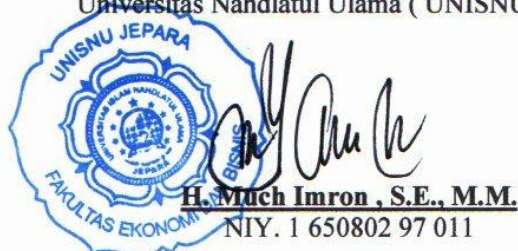
Penguji II



H. Much Imron, S.E., M.M.
NIY. 1 650802 97 011

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara



H. Much Imron, S.E., M.M.
NIY. 1 650802 97 011

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen Pemasaran seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah di ajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah di tuliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Intensitas Persaingan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara Selama Masa Pandemi Covid -19)
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat di selesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Ibu Hj. NURUL KOMARYATIN, S.E, M.Si.

Apabila di kemudian hari di temukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 2 April 2021



Nama : SOFI FARADILA

N I M : 171110002247

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu yang menciptakan..”

(QS. Al-Alaq :1)

“Katakanlah, sekiranya lautan menjadi tinta untuk (menulis) kalimat-kalimat Tuhanmu, sungguh habislah lautan itu sebelum habis (ditulis) kalimat-kalimat Tuhanmu, meskipun kami datangkan tambahan sebanyak itu (pula)”

(QS. AL – Kahfi : 109)

Begitu besar nikmat ilmu yang telah Allah SWT berikan kepada manusia, sehingga tak akan pernah cukup masa hidup kita untuk mempelajari keajaiban ilmu-ilmu tersebut

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada agama ini, bangsa ini, keluarga, dan orang-orang yang istiqomah menegakkan Dienullah serta senantiasa mengkaji ilmu pengetahuan demi perbaikan, yakinlah bahwa setiap tetes peluh dan air mata akan bernilai pahala dan manfaat..

“Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al-Mujadillah :11)

“Hai orang-orang yang beriman, jika kamu menolong agama Allah, maka Allah akan menolongmu dan meneguhkan kedudukan,,”

(QS. Muhammad :7)

ABSTRAK

Kabupaten Jepara dikenal sebagai salah satu pusat industri mebel di Indonesia yang memberikan kontribusi dominan bagi nilai ekspor Indonesia. Namun sejak pandemi Covid-19, ekspor produk mebel di Kabupaten Jepara mengalami penurunan. Hal ini berdampak pada kinerja pemasaran produk UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara. Beberapa studi terdahulu menunjukkan bahwa kinerja pemasaran dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya yaitu orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan intensitas persaingan. Atas dasar tersebut, maka peneliti berupaya mengkaji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja pemasaran UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara selama masa Covid-19.

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan intensitas persaingan terhadap kinerja pemasaran UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara Selama Masa Pandemi Covid-19. Subjek penelitian adalah pengusaha UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara dengan jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 80 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian hipotesis dianalisis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar dan intensitas persaingan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. Orientasi kewirausahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. Orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan intensitas persaingan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata kunci: *orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, intensitas persaingan, kinerja pemasaran.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Intensitas persaingan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara Selama Masa Pandemi Covid -19)”. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang selalu meniti dijalanannya.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar S1 sarjana ekonomi dan bisnis UNISNU Jepara program Studi Manajemen. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Bapak Much. Imron, S.E, M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
- 2) Bapak A. Khoirul Anam, S.E, M.Si. selaku ketua program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
- 3) Ibu Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
- 4) Bapak dan Ibu dosen atas semua ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani studi di UNISNU Jepara.
- 5) Ibunda dan Ayahanda tercinta, yang telah memberikan doa, dukungan serta kebijaksanaan.
- 6) Suami tercinta yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan penuh demi kesuksesan penulis.
- 7) Putra tercinta yang selalu memberikan keceriaannya dan menjadi semangat bagi penulis.

- 8) Staff dan seluruh karyawan yang bertugas di UNISNU Jepara yang telah membantu dan melancarkan terselesainya skripsi ini dengan baik
- 9) Teman teman dari FEB UNISNU Jepara khususnya prodi manajemen pemasaran, yang membrikan semangat dan bantuan dalam segala hal.dan seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari keterbatasan dalam penelitian skripsi ini, meskipun telah semua pengetahuan, perhatian dan tenaga tercurahkan demi penyusunan skripsi ini.mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan saran serta kritik yang sifatnya membangun kesempurnaan skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini dibuat, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat serta tambahan wawasan bagi penulis sendiri khususnya dan rekan rekan pada umumnya. Aamiin

Wassalamu 'alikum Wr.Wb.

Jepara, 2 April 2021

Penulis



SOFI FARADILLA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	11
1.3. Rumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1. Kinerja Pemasaran	15
2.1.2. Orientasi Pasar	18
2.1.3. Orientasi Kewirausahaan	21
2.1.4. Intensitas persaingan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.4 Perumusan Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Lokasi Penelitian.....	35
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7. Metode Pengolahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Responden.....	49
4.2 Deskripsi Variabel.....	53
4.3 Analisis Data	59
4.4 Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1	Gambaran UKM Mebel di Jawa..... 6
1.2	Jumlah UKM Mebel Ekspor di Kabupaten Jepara..... 6
1.3	Gap Riset Terdahulu..... 9
2.1	Penelitian Terdahulu 27
3.1	Definisi Operasional Variabel..... 36
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jensi Kelamin 49
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 50
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... 51
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Mulai Ekspor Mebel..... 51
4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Diekspor 52
4.6	Distribusi Jawaban responden pada kuesioner Orientasi pasar..... 54
4.7	Distribusi Jawaban responden pada kuesioner Orientasi kewirausahaan 55
4.8	Distribusi Jawaban responden pada kuesioner Intensitas persaingan..... 56
4.9	Distribusi Jawaban responden pada kuesioner kinerja pemasaran.. 57
4.10	Hasil Uji Validitas 59
4.11	Hasil Uji Reliabilitas 60
4.12	Hasil Uji Normalitas..... 62
4.13	Hasil Uji Multikolinieritas 63
4.14	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 64
4.15	Hasil Hasil Uji Simultan (Uji F) 67
4.16	Hasil Uji Parsial 70
4.17	Nilai Koefisien Determinasi 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Tren Data Pertumbuhan Industri Funitur di Indonesia Tahun 2010-2020.....	2
1.2. Tren Data Volume Ekspor Furnitur Kayu Tahun 2015-2019	3
4.1 Diagram Uji Normalitas Data.....	61
4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	64
4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji Secara Simultan (Uji F)....	68
4.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji Secara Parsial (Uji t) pada Pengujian Hipotesis 1	71
4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji Secara Parsial (Uji t) pada Pengujian Hipotesis 2	72
4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji Secara Parsial (Uji t) pada Pengujian Hipotesis 3	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	92
2.	Tabulasi Data Hasil Kuesioner	96
3.	Deskripsi Responden	97
4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	103
5.	Distribusi Jawaban Kuesioner.....	108
6.	Deskripsi Data.....	110
7.	Uji Asumsi	114
8.	Hasil Analisis Regresi.....	116
9.	Data Perusahaan Ekspor Mebel Jepara Tahun 2014-2019.....	119
10.	Data Sampel Perusahaan Eksportir Mebel Kabupaten Jepara	125