

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji *Paired Sampel T-test* dengan variabel rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas pada Bank Umum, maka dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Rasio Likuiditas pada Bank Umum, Terdapat perbedaan yang signifikan antara rasio keuangan likuiditas Bank Umum sebelum adanya pandemi Covid-19 dengan saat adanya pandemi Covid-19. Apabila dilihat dari rata-rata nilai FDR/LDR Bank Umum sebelum adanya pandemi Covid-19 memiliki rasio keuangan yang lebih tinggi dibandingkan dengan saat adanya pandemi Covid-19.
2. Berdasarkan Rasio Solvabilitas, Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara rasio keuangan Bank Umum sebelum dan saat adanya pandemi Covid-19. Apabila dilihat dari rata-rata nilai CAR Bank Umum sebelum adanya pandemi Covid-19 memiliki rasio keuangan yang lebih kecil dibandingkan dengan saat adanya paandemi Covid-19.
3. Berdasarkan Rasio Profitabilitas, Terdapat perbedaan yang signifikan antara rasio Keuangan Bank Umum sebelum dengan saat adanya pandemi Covid-19. Apabila dilihat dari rata-rata nilai ROA dan ROE Bank Umum sebelum adanya pandemi Covid-19 memiliki rasio

keuangan yang lebih tinggi dibandingkan dengan saat adanya pandemi Covid-19.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk perbaikan penelitian selanjutnya. Agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik dari sebelumnya.

Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi nasabah atau investor supaya lebih memperhatikan lagi ketika ingin berinvestasi pada bank khususnya pada masa pandemi Covid-19 bank mana yang baik dan mana yang tidak dalam mendapatkan profitabilitas.
2. Bagi peneliti berikutnya diharapkan dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang dan mengambil atau memilih rasio keuangan perusahaan yang datanya tersaji secara lengkap dengan tujuan untuk memperoleh hasil yang lebih baik.
3. Bagi bank, agar dapat mengelola rasio keuangan sehingga akan meningkatkan kepercayaan nasabah untuk menanamkan dananya pada bank tersebut.