

DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, R. (2017). Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Chen, H. &. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among Collage Students,. *Financial Services Review*, Vol. 7 No. 2.
- Diah Ayu Wulandari, & Susanti. (2019). Pengaruh Kontrol Diri, Relegiusitas, literasi keuangan, inklusi keuangan terhadap perilaku menabung di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel SURabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, Vol. 07, No 02.
- Ernest Saina, E. N. (2020). Financial Literacy and Saving Behavior Among Micro and Small Enterprise Owners in Kampala, Uganda. *the Moderating Role of Social Influence Journal of Economics, Finance and Accounting Studies (JEFAS)*,
- Eva Mpaata, et al., 2020. Financial Literacy and Saving Behavior Among Micro and Small Enterprise Owners in Kampala, Uganda: the Modera Vol. 2, Issue. 1.
- Gadinasyin, V. P. (2014). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia). *Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 19, No. 1.
- H. S. (2012). A financial sophistication proxy for the Survey of consumer finances. *Applied Economics Letters*, 19(13),, 19(13), 1275-1278. <https://doi.org/10.1080/13504851.2011.619485>.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

- Lewis, W. (2003). *The Theory of economic growth (New Edition)*. Publisher: Routledge.
- Lusardi, Annamaria, & Mitchell Olivia S. (2014). The Economic Importance Of financial Literacy : Theory And Evidence. *journal Of Economic Literature*. Vol. 5(2).
- Marwati, R. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*.
- Mega Ayu Sekarwati, & Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya, Inovasi. *journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI*, 268-275.
- Muhammad Aamir, Junaid Afsar, Ghulam Mujtaba Chaudhary, & Zafar Iqbal. (2018). Impact of Financial Literacy and Parental Socialization on the Saving Behavior of University Level Students. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economics*, Vol. 4, No. 2.
- Nengsih. (2015). *Peran Perbankan Syariah dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif di Indonesia*. Etikonomi, 14(2).
- OJK, O. J. (2017). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31 /SEOJK.07/2017. *SEOJK.07/2017*.
- Oktafiani, L. T., & H. A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi, Jumlah Uang Saku dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12 (2), 111-117.
- Ritonga, & Yoga Firdaus. (2006). *Ekonomi untuk SMA Kelas X*. Jakarta: Phibeta Aneka Gama.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Soeratno, M. (2003). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Soetiono, Kusumaingtuti S., & Cecep Setiawan. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali Pers.
- Sufreni, & Yonathan Natanael. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.

- Sukirno. (2004). *Pengantar Teori Makro Ekonomi* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suri Amalia, Tengku Putri Lindung Bulan, & Muhammad Rizal. (2018). Pengaruh Melek Finansial, Sosialisasi Orang Tua, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra, ., *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol. 2, No. 2.
- Susanti, & Tunggal Purnama Putri. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan, Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*,, 6 (3), 323-330.
- Thung, C. M. (2012). Determinants Of Saving Behaviour Among The University Students In Malaysia. Malaysia: Faculty Of Business And Finance, Department Of Commerce And Accountancy. *universiti Tunku Abdul Rahman*.
- Triani, M. (2017). Analisis Saving Behaviour pada Mahasiswa S1 di Kota Padang. *Skripsi Dipublikasikan Universitas Andalas Padang*.
- Walgito, B. (1994). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Warneryd, K. E. (1999). *The psychology of saving. A study of economic psychology*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.