

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP PERILAKU MENABUNG PEDAGANG PASAR BANGSRI JEPARA



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana I (S.1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh:

ARFIAN DWI PUTRAWAN

NIM. 171110002116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN
DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP PERILAKU
MENABUNG PEDAGANG PASAR BANGSRI JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan Tim
penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama Mahasiswa : ARFIAN DWI PUTRAWAN
NIM. : 171110002116
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing


(A. Khoirul Anam, SE., M.Si.)
NIY.1 800421 06 041

Tgl. 28 Februari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP PERILAKU MENABUNG PEDAGANG PASAR BANGSRI JEPARA

Nama Mahasiswa : ARFIAN DWI PUTRAWAN

NIM. : 171110002116

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Pada hari Rabu Tanggal 24 Maret 2021

Disetujui oleh pembimbing

Penguji I



Hadi Ismanto, S.E., M.M

NIY. 180122911075

Penguji II

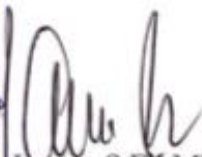


Anna Widiastuti, S.E., M.Si.

NIY. 174100298020

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Much Imron, S.E., MM

NIY.165080297011

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“sabar subur, gemi setiti mukti” (penulis)

Persembahan:

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* *rabbil'alam* dan dengan segala kerendahan hati karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu Sulastri dan Bapak Arifin selalu tidak henti-hentinya mendoakan untuk keberhasilanku.
2. Saudaraku dan seluruh keluarga besar atas dukungan dan bantuannya;
3. Untuk teman-temanku angkatan 2017 Program Studi Manajemen UNISNU Jepara.
4. Untuk Almamaterku Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk (1) Untuk menganalisis dan menguji pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku menabung pedagang Pasar Bangsri Jepara. (2) Untuk menganalisis dan menguji pengaruh inklusi keuangan terhadap perilaku menabung pedagang Pasar Bangsri Jepara. (3) Untuk menganalisis dan menguji pengaruh pengaruh sosial terhadap perilaku menabung pedagang Pasar Bangsri Jepara. Pendekatan penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif, yang berlandaskan pada falsafah positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan dimana. Subjek Penelitian ini adalah pedagang pasar Bangsri Jepara. Hasil Penelitian ini adalah bahwa: (1) Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku menabung, hal ini berarti pedagang dipasar tidak memperhatikan pentingnya literasi keuangan dimana literasi keuangan dapat memberikan pemahaman keuangan yang memadai dan mencukupi bagi masyarakat serta bermanfaat untuk dapat mengenal berbagai lembaga jasa keuangan dan bagaimana cara memanfaatkan produk serta layanan jasa keuangan sesuai kebutuhannya sebagai pribadi yang menggunakan jasa keuangan selain itu apabila para pedagang memahami juga dapat meminimalisir risiko atas produk maupun jasa keuangan serta memberikan pengetahuan masyarakat atas hak serta kewajibannya sebagai pemakai layanan jasa keuangan. (2) Inklusi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung hal ini dikarenakan Sistem inklusi keuangan memudahkan semua kalangan masyarakat mampu untuk menabung, melakukan pinjaman, membangun asset mereka dan melakukan investasi untuk menaikkan taraf hidupnya. (3) Pengaruh sosial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung, artinya semakin besar pengaruh sosial yang diterima maka akan semakin baik tingkat perilaku menabung pedagang di pasar Bangsri Jepara.

Kata kunci: literasi keuangan, inklusi keuangan, sosial dan perilaku menabung

ABSTRACT

The purpose of this study was to (1) analyze and examine the effect of financial literacy on the research behavior of Jepara Bangsri Market traders. (2) To analyze and test the effect of financial inclusion on the saving behavior of traders in Bangsri Jepara Market. (3) To analyze and examine the social influence on the saving behavior of traders in Bangsri Jepara Market. The research approach uses quantitative research, data collection uses research instruments, quantitative data analysis, which is based on the philosophy of positivism, is used to examine the population with the aim of testing the predetermined hypothesis where. The subjects of this study were traders of the Bangsri Jepara market. The results of this study are that: (1) Financial literacy has no effect on saving behavior, this means that market traders do not pay attention to the importance of financial literacy where financial literacy can provide adequate and sufficient financial understanding for the community and is useful for getting to know various financial service institutions and how to use financial products and services according to their needs as individuals who use financial services besides that if traders understand they can also minimize risks to financial products and services and provide public knowledge of their rights and obligations as users of financial services. (2) Financial inclusion has a significant positive effect on saving behavior, this is because the financial inclusion system makes it easier for all people to be able to save, make loans, build their assets and invest to raise their standard of living. (3) Social influence has a significant positive effect on saving behavior, meaning that the greater the social influence received, the better the saving behavior level of traders in the Bangsri Jepara market.

Keywords: financial literacy, financial inclusion, social and saving behavior

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Jurusan Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP PERILAKU MENABUNG PEDAGANG PASAR BANGSRI JEPARA”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Bapak: A. Khoirul Anam, SE., M.Si.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

para, 28 Februari 2021



[Handwritten Signature]
Arifian Dwi Putrawan
Nim. 171110002116

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP PERILAKU MENABUNG PEDAGANG PASAR BANGSRI JEPARA” dapat berjalan lancar dan terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian dari syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi manajemen UNISNU Jepara.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. H. Much Imron, SE, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. A. Khoirul Anam S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

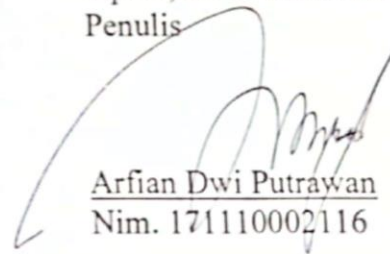
4. A. Khoirul Anam, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memeriksa, mengoreksi, mengarahkan serta membimbing dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU Jepara.
6. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penelitian ini, yang tidak dapat penulis cantumkan dan sebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan penelitian ini dapat bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Jepara, 28 Februari 2021

Penulis



Arfian Dwi Putrayan
Nim. 171110002116

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Perilaku Menabung.....	11
2.1.2. Literasi Keuangan.....	17
2.1.3. Inklusi Keuangan.....	20
2.1.4. Pengaruh Sosial	23
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Penelitian Teoritis (KPT).....	28
2.4. Perumusan Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Variabel Penelitian	33
3.2. Definisi Operasional	34
3.3. Jenis dan Sumber Data	36
3.3.1. Jenis Data.....	36
3.3.2. Sumber Data	36
3.4. Populasi Penelitian	37
3.4.1. Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4.2. Jumlah Sampel.....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1. Kuesioner.....	39
3.5.2. Observasi	40
3.6. Metode Pengolahan Data.....	41
3.7. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	42
3.7.1. Uji Validitas.....	42
3.7.2. Uji Reliabilitas	42
3.8. Uji Asumsi Klasik	43
3.8.1. Uji Normalitas	43
3.8.2. Uji Multikolonieritas	44
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas	44
3.8.4. Uji Autokorelasi	45
3.9. Analisis Data.....	45
3.9.1. Analisis Regresi.....	45
3.9.2. Uji Parsial (Uji t)	46
3.9.3. Uji Koefisien Determinasi	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
4.2. Deskripsi Responden	50
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden	51
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Responden	51
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Responden	52
4.2.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Waktu Lama Beroperasi.....	53
4.2.6. Deskripsi Responden Berdasarkan Lapak Responden	53
4.3. Analisis Deskriptif.....	54
4.3.1. Variabel Literasi Keuangan	54
4.3.2. Variabel Inklusi Keuangan	55
4.3.3. Variabel Pengaruh Sosial.....	56
4.3.4. Variabel Perilaku Menabung	57
4.4. Analisis Uji Data	59
4.4.1. Uji Validitas.....	59
4.4.2. Uji Reliabilitas	60
4.5. Uji Asumsi Klasik	60
4.5.1. Uji Normalitas	61
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	62
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	63
4.5.4. Uji Autokorelasi	64
4.5.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.5.6. Uji Simultan (Uji F).....	67
4.5.7. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	68

4.5.8. Koefisien Determinasi	71
4.6. Pembahasan	72
4.6.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung	72
4.6.2. Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung .	73
4.6.3. Pengaruh Sosial Terhadap Perilaku Menabung	74
BAB V PENUTUP	76
5.1. Simpulan	76
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
3.1. Definisi operasional	34
4.1. Klasifikasi Kelas Pasar	47
4.2. Jenis Kelamin Responden	50
4.3. Usia Responden	50
4.4. Pendidikan Responden	51
4.5. Pendapatan Responden	51
4.6. Waktu lama beroperasi	52
4.7. Lapak Responden	52
4.8. Tanggapan responden mengenai Literas keuangan	54
4.9. Tanggapan responden mengenai inklusi keuangan	55
4.10. Tanggapan responden mengenai pengaruh sosial	56
4.11. Tanggapan responden mengenai perilaku menabung.....	57
4.12. Hasil Uji Validitas Instrumen	58
4.13. Nilai Cronbach Alpha dan Tiap Variabel	59
4.14. Tabel Multikolonieritas	61
4.15. Autokorelasi	63
4.16. Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.17. Tabel Hasil Uji F	66
4.18. Tabel Hasil Uji t	68
4.19. Tabel Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran	28
3.1. Grafik Nilai Kritis Distribusi t.....	46
4.1. Uji Normalitas	60
4.2. Gambar Heteroskedastisitas	62
4.3. Uji F	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian dari UNISNU

Lampiran 2 Surat Penelitian dari Instansi

Lampiran 3 Lembar Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

Lampiran 5 Analisis SPSS variabel perilaku menabung

Lampiran 6 Analisis SPSS variabel literasi keuangan

Lampiran 7 Analisis SPSS variable inklusi keuangan

Lampiran 9 Analisis SPSS variable pengaruh sosial

Lampiran 10 Analisis Regresi Linier

