

DAFTAR PUSTAKA

- Andarwati (2017), Putu ,Gde Sukaatmadja Ketut ,Nur Cahya Agata Rahmi Pertiwi, Achmad Helmy Djawahir Jurnal Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Lnc Skin Care Singaraja.Vol 11
- Bulan Prabawani, Tahun 2013, Yunita Kartikasari, Apriatni Ep,Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)
- Gies Aprisia, Riri Mayliza ,11 Maret Tahun 2019.Jurnal Pengaruh Citra Perusahaan (*Corporate Image*) Dan Penanganan Keluhan (*Complaint Handling*) Terhadap Loyalitas Pelanggan
- Ken Sudarti *) Dan Rusni Susanti 2011 Jurnal Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepantasan Harga Dan Penanganan Komplain Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening , Vol 18, No 31 (2011)
- Yusriani,Tahun 2018, Urmiftahul Janna H Reza Aril Ahri, Jurnal Pengaruh Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas Pemanfaatan Di Md Clinic Makassar A.
- Endah Kartika Sari, Serli Wijaya, 2019,Jurnal The Role Of Emotional Brand Attachment And Customer Trust In Enhancing Customer Experience's Effect On Customer Loyalty Towards Beauty Clinics In Surabaya, Vol. 2, No. 1, June 2019: 18–26
/Folder%20skripsi/Semester7/Skripsi/Jurnal%20loyalitas%20pelanggan/Jurnal%20kualitas%20dan%20loyal
- Tjiptono. Fandy, 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Virvilaite, Regina; Violeta Saladiene, Dalius Skindaras. 2009. The Relationship Between Price and Loyalty in Services Industry. ISSN 1392-2785. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics* (3). pp 96-104.
- Zeithaml, V.A, Berry, L. L., and Parasuraman, A. 1996. The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*. Chicago : Vol. 60, no. 2 ; pp.16-31.

- Wellington Patricia alih Bahasa Alexander Sindoro (2006), *Kaizen Strategies for Customer Care (Kepedulian pada Pelanggan)*, Interaksara, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2006), *Marketing Management*, 12th ed. Upper Saddle River NJ: Pearson Education, LTD.
- Masri Singarimbun, dan Sofien Effendi, *Metodologi Penelitian Survey*, LP3ES,
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado. Jurnal EMBA* , 3 (1), 367-377.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Irmalisa.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- UNISNU. (2019). *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara*. Jepara: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU).