

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Pengaruh *Financial Planning*, *Financial Literacy*, *Financial Attitude* dan *Basic Money Management* terhadap *Financial Satisfaction* pada Pelaku UMKM Sentra Patung di Kabupaten Jepara” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Financial planning* berpengaruh terhadap *financial satisfaction*.
Dibuktikan dengan data yang telah diolah berdasarkan uji hipotesis hasil nilai *t-statistic* adalah 3.234 di atas *cut off value* 1.64 yang berarti bahwa H1 diterima, sedangkan nilai *p-value* yaitu 0.01 di bawah *cut off value* 0.05. Hal tersebut berarti *financial planning* berpengaruh signifikan positif terhadap *financial satisfaction* yang sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ali, Rahman dan Bakar, (2014).
2. Variabel *Financial literacy* berpengaruh terhadap *financial satisfaction*.
Dibuktikan dengan data yang telah diolah berdasarkan uji hipotesis hasil nilai *t-statistic* adalah 2.593 di atas *cut off value* 1.64 yang berarti bahwa H2 diterima, sedangkan nilai *p-value* yaitu 0.010 di bawah *cut off value* 0.05. Hal tersebut berarti *financial literacy* berpengaruh signifikan positif terhadap *financial satisfaction* yang sejalan dengan penelitian (Hasibuan, Altsani HR & Lubis, 2018)
3. Variabel *financial attitude* berpengaruh terhadap *financial satisfaction*.
Dibuktikan dengan data yang telah diolah berdasarkan uji hipotesis hasil

nilai *t-statistic* adalah 8.539 di atas *cut off value* 1.64 yang berarti bahwa H3 diterima, sedangkan nilai *p-value* yaitu 0.000 di bawah *cut off value* 0.05. Hal tersebut berarti *financial attitude* berpengaruh signifikan positif terhadap *financial satisfaction* yang sejalan dengan penelitian Arifin (2018)

4. Variabel *basic money management* tidak berpengaruh terhadap *financial satisfaction*. Dibuktikan dengan data yang telah diolah berdasarkan uji hipotesis hasil nilai *t-statistic* adalah 0.757 di bawah *cut off value* 1.64 yang berarti bahwa H4 ditolak, sedangkan nilai *p-value* yaitu 0.449 di atas *cut off value* 0.05. Hal tersebut berarti *basic money management* tidak berpengaruh signifikan positif terhadap *financial satisfaction*, berbeda hasil dengan penelitian yang dilakukan oleh Ali, Rahman dan Bakar, (2014)

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini, yaitu:

1. Bagi pelaku UMKM untuk mencapai *financial satisfaction* dalam menjalankan usaha dibutuhkan *financial planning*, *financial literacy* dan *financial attitude*. Perencanaan keuangan yang tepat, literasi keuangan yang baik yang dijadikan sebagai dasar dalam pengelolaan keuangan dan sikap keuangan dalam mengatasi masalah terutama dalam tindakan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan keuangan sehingga menciptakan suatu

kebijakan yang tepat untuk mencapai tujuan keuangan yang diinginkan. Tercapainya tujuan keuangan mendorong kesejahteraan yang diukur dalam *financial satisfaction*.

2. Bagi peneliti selanjutnya masih ada beberapa faktor yang diduga dapat mempengaruhi *financial satisfaction* namun belum dapat dimasukkan oleh peneliti, oleh karena itu disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain seperti *financial capability*, *financial solvency*, *financial efficacy*, *financial strain*, dan lain-lain yang masih belum banyak diteliti dan juga merupakan beberapa faktor penentu dalam peningkatan *financial satisfaction* sehingga dapat memperkaya khasanah penelitian tentang ilmu manajemen keuangan.

