

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh antara literasi keuangan, lingkungan sosial dan *locus of control* terhadap perilaku keuangan pengusaha milenial di Jepara. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuraikan diatas, dapat ditarik kesimpulannya yaitu :

1. Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan pada pengusaha milenial di Kabupaten Jepara.
2. Lingkungan Sosial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku keuangan pada pengusaha milenial di Kabupaten Jepara.
3. *Locus Of Control* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan pada pengusaha milenial di Kabupaten Jepara.
4. Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial dan *Locus Of Control* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan.

5.2. Saran

Menurut hasil kesimpulan diatas, maka dapat disimpulkan saran-saran sebagai berikut :

1. Para pengusaha online pada generasi milenial di Jepara sebaiknya untuk saat ini harus mulai berusaha memahami pengetahuan tentang perilaku keuangan dimana perilaku keuangan ini bisa sangat membantu dalam meningkatkan kinerja usaha untuk kedepannya.

2. Untuk populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terfokus pada pengusaha online generasi milenial dalam bidang fashion. Diharapkan pada penelitian selanjutnya bisa memperluas penelitiannya dan tidak terfokus pada pengusaha milenial saja.

