

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Fitriani, A., & Subagja, I. K. (2007). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Serba Ada Matahari di Pondok Gede Plaza Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Hariyanto. (2016). *Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Pada Mebel UD Duta Jati Tahun 2016)*. Kediri.
- Hidayat, A. C. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa (Studi Kasus di Universitas Azzahra Jakarta). *Majalah Ilmiah Ilmu Administrasi*.
- Ilmaya, F. (2011). Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Batik Eka Semarang.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (1996). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Managemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kristianto, W. (2012). *Penggunaan Teknologi Informasi di Usaha Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Wilayah Gedong Meneng*. Lampung: Universitas Lampung.
- Lovelock, C., & Wright, L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa, Alih Bahasa Agus Widyantoro*. Jakarta: PT Indeks.
- Mahardika, R. (2017). *Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Murti, G. A. (2018). *Analisis Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus di Rasa Lokal Denpasar, Bali*. Yogyakarta: UII.
- Panambunan, J. C., Tumbuan, W. J., & Lumanauw, B. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan, Pengalaman Pemasaran, dan Psikologi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Hasjrat Abadi. *Jurnal EMBA*.
- Philip, K. (2005). *Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rangkuti, F. (2006). *Messuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Jakarta: Salemba.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif dan kualitatif R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Supranto. (2002). *Metode Ramalan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2001). *Kualitas Jasa Pengukuran, Keterbatasan, dan Implikasi Manajerial*. Jakarta: Majalah Manajemen Usahawan Indonesia.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuningsih. (2004). Customer Value: Concept, Operationalization and Outcome. *Manajemen Usahawan Indonesia*.
- Wahyuningsih. (2011). Nilai Pelanggan: Konsep dan Strategi. *Jurnal Megadigma*, 65-77.
- Wang, Y., Lo, H. P., Chi, R., & Yang, Y. (2004). An Integrated Frame Work For Costumer Value and Customer Relationship Management Performance: A Customer Based Perspective From China. *Managing Service Quality*.
- Wijanarko, K. S. (2014). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Menggunakan Smartphone Samsung Galaxy Series di Kota Palu. *e-Jurnal Katalogis*.