

Lampiran 1 Lembar Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH ORIENTASI PASAR, MANAGEMEN
PENGETAHUAN DAN STRATEGI DIFERENSIASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
D'SEASON PREMIERE HOTEL

Assalammu'alaikum, Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Saya INDRA SURYA LESMANA NIM. 171110002196 mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang saat ini sedang melakukan penelitian sebagai tugas akhir (skripsi). Dengan demikian, saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Dalam kuesioner ini, tidak terdapat jawaban salah atau benar. Bapak/Ibu/Saudara/i hendaknya mengisi sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dan memastikan tidak ada jawaban yang terlewat. Sebagai peneliti, saya terikat dalam kode etik psikologi dimana saya memiliki kewajiban untuk menjaga kerahasiaan data responden dan hanya menggunakan data untuk kepentingan penelitian.

Sebelum menjawab kuesioner di mohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk melengkapi identitas dan membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian. Atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara, saya ucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikum, Wr. Wb

Hormat Saya,

Peneliti

A. Cara Mengisi Jawaban

Beri tanda tingkat persetujuan anda terhadap pertanyaan-pertanyaan berikut pada salah satu jawaban yang ada menurut pendapat anda tentang pertanyaan tersebut.

B. Pertanyaan Kuesioner Bagian Pertama

Mohon dicoret yang tidak perlu atau lingkari jawaban Anda :

1. Jenis kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia :
 - a. 20 – 30 tahun
 - b. 31 – 40 tahun
 - c. 41 – 50 tahun
 - d. >50 tahun
3. Pendidikan terakhir:
 - a. SLTA
 - b. Diploma
 - c. S1
 - d. S2
4. Pendapatan perbulan
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.000.100 - Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5.000.000

C. Daftar Kuesioner

Petunjuk Pengisian :

Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan salah satu jawaban dengan memberikan tanda cek (√) pada kolom yang sudah disediakan, dengan petunjuk sebagai berikut :

- STS = Sangat Tidak Setuju (1) TS = Tidak Setuju (2)
 N = Netral (3) S = Setuju (4)
 SS = Sangat Setuju (5)

A. Variabel X1 Orientasi Pasar

NO	INDIKATOR	STS	TS	N	S	SS
1.	D'season Premiere Hotel berorientasi pada kebutuhan konsumen					
2.	D'season Premiere Hotel mempunyai strategi yang digunakan untuk menghadapi para pesaing					
3.	D'season Premiere Hotel berkoordinasi dengan asosiasi perhotelan di Jepara					
Alasan:						

B. Variabel X2 Manajemen Pengetahuan

NO	INDIKATOR	STS	TS	N	S	SS
1.	D'season Premiere Hotel selalu membagikan pengetahuan informasi kepada konsumen bahwa hotel memiliki banyak unit kamar yang beragam fasilitasnya					
2.	D'season Premiere Hotel selalu aktif membagikan pengetahuan yang berkaitan dengan perhotelan kepada konsumen					
3.	D'season Premiere Hotel selalu menginformasikan tentang layanan kepada konsumen melalui aplikasi online					
4.	D'season Premiere Hotel selalu memberikan perlindungan keamanan identitas konsumen terhadap konsumen yang menginap di hotelnya					
Alasan:						

C. Variabel X3 Strategi Diferensiasi

NO	INDIKATOR	STS	TS	N	S	SS
1.	D'season Premiere Hotel menawarkan kemudahan pelayanan tanpa berbelit-belit					
2.	D'season Premiere Hotel menawarkan layanan pengiriman pemesanan penjemputan konsumen					

	yang akan menginap di hotel					
3.	D'season Premiere Hotel menawarkan kemudahan dalam menggunakan fasilitas hotel					
4.	D'season Premiere Hotel menawarkan layanan konsultasi untuk kebutuhan konsumen seperti acara kantor maupun keluarga					
5.	D'season Premiere Hotel menawarkan pegawai hotel yang professional dibidang perhotelan					
Alasan:						

D. Variabel Y Keunggulan Bersaing

NO	INDIKATOR	STS	TS	N	S	SS
1.	D'season Premiere Hotel memberikan pelayanan konsumennya dengan baik dan tepat waktu					
2.	D'season Premiere Hotel memberikan fasilitas konsumennya dengan barang-barang yang berkualitas					
3.	D'season Premiere Hotel memberikan pelayanan yang unik dan istimewa					
4.	D'season Premiere Hotel memberikan harga kamar maupun fasilitas konsumennya sesuai dengan kelas hotel					
Alasan:						

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Orientasi Pasar (X1)					Managemen Pengetahuan (X2)					
No	X1.1	X1.2	X1.3	Score	No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Score
1	4	4	2	10	1	4	4	4	4	16
2	2	2	3	7	2	1	2	1	2	6
3	2	2	2	6	3	4	4	4	4	16
4	3	3	3	9	4	4	4	4	4	16
5	2	4	3	9	5	4	4	3	3	14
6	2	3	5	10	6	2	2	1	3	8
7	2	2	4	8	7	5	5	4	5	19
8	4	3	2	9	8	4	3	4	4	15
9	1	2	2	5	9	1	3	3	1	8
10	4	4	4	12	10	4	4	4	3	15
11	3	2	5	10	11	4	4	4	4	16
12	5	2	3	10	12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	15	13	4	4	3	5	16
14	2	2	2	6	14	4	4	4	5	17
15	4	1	1	6	15	2	3	2	4	11
16	2	5	5	12	16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	15	17	5	5	5	5	20
18	2	4	4	10	18	5	4	4	5	18
19	2	4	2	8	19	4	4	3	4	15
20	3	3	4	10	20	5	4	4	5	18
21	3	3	5	11	21	5	5	4	5	19
22	2	3	4	9	22	5	5	5	5	20
23	2	4	2	8	23	5	5	4	5	19
24	3	2	3	8	24	5	5	4	5	19
25	1	3	4	8	25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	12	26	4	4	4	3	15
27	3	3	5	11	27	4	4	4	4	16
28	5	3	3	11	28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	15	29	4	4	3	5	16
30	2	2	2	6	30	4	4	4	5	17
31	4	3	1	8	31	4	3	4	4	15
32	2	2	2	6	32	2	4	4	1	11
33	4	4	4	12	33	4	4	4	3	15
34	2	2	5	9	34	4	4	4	4	16
35	5	3	3	11	35	4	4	4	4	16

Orientasi Pasar (X1)					Managemen Pengetahuan (X2)					
No	X1.1	X1.2	X1.3	Score	No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Score
36	5	5	5	15	36	4	4	3	5	16
37	2	2	2	6	37	4	4	4	4	16
38	4	3	3	10	38	2	3	2	4	11
39	2	5	5	12	39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	15	40	5	5	5	5	20
41	3	4	4	11	41	5	4	4	5	18
42	2	4	3	9	42	4	4	3	4	15
43	3	3	4	10	43	5	4	4	5	18
44	3	3	5	11	44	5	5	4	5	19
45	2	3	4	9	45	5	5	5	5	20
46	2	4	2	8	46	4	5	4	5	18
47	3	2	3	8	47	5	5	4	5	19
48	3	3	4	10	48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	12	49	4	4	4	3	15
50	3	3	5	11	50	4	4	4	4	16
51	5	3	3	11	51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	15	52	4	4	3	5	16
53	2	2	2	6	53	4	4	4	5	17
54	4	4	3	11	54	3	4	2	3	12
55	4	4	3	11	55	4	4	4	4	16
56	3	3	3	9	56	3	2	3	2	10
57	3	2	4	9	57	4	4	4	4	16
58	3	3	3	9	58	4	4	4	4	16
59	2	4	3	9	59	4	4	3	3	14
60	2	3	5	10	60	2	5	5	4	16
61	2	2	4	8	61	5	5	4	5	19
62	4	3	3	10	62	4	3	4	4	15
63	3	2	2	7	63	3	4	4	3	14
64	4	4	4	12	64	4	4	4	3	15
65	4	4	5	13	65	4	4	4	4	16
66	5	3	3	11	66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	15	67	4	4	3	5	16
68	2	2	2	6	68	4	4	4	5	17
69	4	3	4	11	69	2	3	2	4	11
70	2	5	5	12	70	4	4	4	4	16
71	5	4	5	14	71	5	5	5	5	20
72	2	4	4	10	72	5	4	4	5	18

Orientasi Pasar (X1)					Managemen Pengetahuan (X2)					
No	X1.1	X1.2	X1.3	Score	No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Score
73	2	4	2	8	73	4	4	3	4	15
74	4	4	4	12	74	5	4	4	5	18
75	4	3	5	12	75	4	5	4	5	18
76	2	3	4	9	76	5	5	5	4	19
77	2	4	2	8	77	5	5	4	5	19
78	4	2	3	9	78	5	5	4	5	19
79	4	3	4	11	79	4	4	4	4	16
80	5	5	5	15	80	4	4	4	5	17
81	3	4	4	11	81	2	3	2	2	9
82	3	4	3	10	82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	12	83	5	5	5	5	20
84	4	3	5	12	84	5	4	4	5	18
85	3	3	4	10	85	4	4	4	4	16
86	3	4	3	10	86	5	4	4	5	18
87	4	3	3	10	87	5	5	4	4	18
88	4	3	4	11	88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	15	89	4	3	4	5	16
90	3	4	4	11	90	5	5	4	4	18
91	3	4	3	10	91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	12	92	5	5	4	5	19
93	4	3	5	12	93	2	3	2	4	11
94	2	2	2	6	94	4	4	4	4	16
95	4	3	1	8	95	5	5	5	5	20
96	2	2	2	6	96	5	4	4	5	18
97	4	4	4	12	97	4	4	3	4	15
98	2	2	5	9	98	5	4	4	5	18
99	3	4	3	10	99	5	5	4	4	18
100	4	3	3	10	100	5	5	5	5	20

Strategi Diferensiasi (X3)							Keunggulan Bersaing Y					
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Score	No	Y1	Y2	Y3	Y4	Score
1	3	3	4	4	4	18	1	5	3	2	4	14
2	2	3	4	2	2	13	2	2	2	2	2	8
3	4	4	4	4	2	18	3	5	4	4	2	15
4	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	3	17
5	4	5	4	4	3	20	5	4	4	5	4	17
6	3	3	4	2	5	17	6	5	5	4	3	17
7	5	4	5	4	4	22	7	5	5	4	2	16
8	3	4	3	4	2	16	8	3	5	3	3	14
9	4	4	4	4	2	18	9	3	3	4	2	12
10	4	4	4	4	4	20	10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	5	21	11	5	5	3	2	15
12	3	4	4	4	3	18	12	3	5	5	2	15
13	4	3	4	3	5	19	13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	2	18	14	5	4	4	2	15
15	3	2	3	2	2	12	15	3	2	2	1	8
16	4	4	4	4	3	19	16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	3	3	21	17	4	4	4	5	17
18	4	4	4	4	4	20	18	5	3	4	4	16
19	4	3	4	3	2	16	19	4	3	3	4	14
20	4	4	4	4	4	20	20	5	5	5	3	18
21	5	4	5	4	5	23	21	2	5	4	3	14
22	3	5	5	5	4	22	22	5	4	3	3	15
23	5	4	5	4	2	20	23	5	4	4	4	17
24	5	4	5	4	3	21	24	5	4	4	2	15
25	4	4	4	4	4	20	25	5	5	5	3	18
26	4	4	4	4	4	20	26	4	4	4	4	16
27	3	4	3	3	5	18	27	5	5	2	3	15
28	4	4	4	3	3	18	28	2	5	5	3	15
29	4	3	5	5	5	22	29	5	5	5	5	20
30	4	4	2	2	2	14	30	5	5	5	2	17
31	3	4	4	3	2	16	31	2	5	2	3	12
32	4	4	2	2	2	14	32	2	2	4	2	10
33	4	4	4	4	4	20	33	4	4	4	4	16
34	4	4	2	4	5	19	34	5	5	2	2	14
35	4	4	5	3	3	19	35	2	5	5	3	15
36	4	3	4	5	5	21	36	5	5	5	5	20
37	4	4	3	3	2	16	37	5	4	4	2	15

Strategi Diferensiasi (X3)							Keunggulan Bersaing Y					
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Score	No	Y1	Y2	Y3	Y4	Score
38	3	2	4	3	3	15	38	3	2	2	3	10
39	4	4	2	5	5	20	39	5	5	5	5	20
40	5	5	3	5	3	21	40	4	4	4	5	17
41	4	4	3	4	4	19	41	5	3	4	4	16
42	4	3	2	4	3	16	42	4	3	3	4	14
43	4	4	3	3	4	18	43	5	5	5	3	18
44	5	4	3	3	5	20	44	3	5	4	3	15
45	3	5	2	3	4	17	45	5	4	3	3	15
46	5	4	2	4	2	17	46	5	4	4	4	17
47	5	4	3	4	3	19	47	5	4	4	2	15
48	4	4	3	3	4	18	48	5	5	5	3	18
49	4	4	4	4	4	20	49	4	4	4	4	16
50	4	4	3	3	5	19	50	5	5	3	3	16
51	4	4	5	3	3	19	51	2	5	4	3	14
52	4	3	5	5	5	22	52	5	4	5	5	19
53	4	4	3	4	2	17	53	5	4	5	2	16
54	4	3	4	4	3	18	54	2	5	5	4	16
55	4	4	4	4	3	19	55	5	3	3	4	15
56	2	3	3	3	3	14	56	3	3	3	3	12
57	4	4	3	4	4	19	57	5	4	4	2	15
58	4	4	4	4	3	19	58	5	5	4	3	17
59	4	3	2	4	3	16	59	4	4	5	4	17
60	2	3	2	3	5	15	60	5	5	4	3	17
61	3	4	3	3	4	17	61	5	5	4	2	16
62	3	4	4	3	3	17	62	4	5	4	3	16
63	4	4	3	2	2	15	63	4	4	4	2	14
64	4	4	4	4	4	20	64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	3	19	65	5	5	4	4	18
66	4	4	3	3	3	17	66	3	4	5	3	15
67	4	3	4	5	5	21	67	3	5	4	5	17
68	4	4	3	3	3	17	68	5	4	4	2	15
69	3	3	4	3	4	17	69	4	4	4	3	15
70	4	4	3	4	5	20	70	5	3	3	5	16
71	4	4	5	4	5	22	71	4	4	4	5	17
72	4	4	2	4	4	18	72	5	3	4	4	16
73	4	3	3	4	2	16	73	4	3	3	4	14
74	4	4	4	4	4	20	74	5	5	5	4	19

Strategi Diferensiasi (X3)							Keunggulan Bersaing Y					
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Score	No	Y1	Y2	Y3	Y4	Score
75	5	4	4	4	5	22	75	4	5	4	3	16
76	5	3	3	3	4	18	76	5	4	3	3	15
77	3	4	2	4	2	15	77	5	4	4	4	17
78	5	4	4	2	3	18	78	5	4	4	2	15
79	4	4	4	3	4	19	79	5	5	5	3	18
80	4	4	4	3	3	18	80	4	4	4	5	17
81	3	2	3	4	4	16	81	5	4	5	4	18
82	4	4	3	4	3	18	82	4	4	4	4	16
83	2	3	3	4	4	16	83	5	3	4	4	16
84	4	4	4	3	4	19	84	4	4	4	3	15
85	4	4	3	3	4	18	85	5	5	5	3	18
86	4	4	3	4	3	18	86	4	5	4	4	17
87	5	4	4	3	3	19	87	5	4	4	3	16
88	3	5	4	3	4	19	88	5	4	4	3	16
89	3	4	4	4	4	19	89	5	4	4	5	18
90	5	4	3	4	4	20	90	5	5	5	4	19
91	4	4	3	4	3	18	91	5	4	4	4	17
92	5	4	4	4	4	21	92	5	4	4	4	17
93	3	3	4	3	5	18	93	5	5	4	3	17
94	2	2	2	2	1	9	94	2	3	4	2	11
95	5	5	4	3	1	18	95	4	4	4	3	15
96	4	4	2	2	2	14	96	5	5	3	3	16
97	4	3	3	3	4	17	97	2	4	5	4	15
98	4	4	2	2	5	17	98	5	5	5	2	17
99	5	4	4	3	3	19	99	4	5	4	4	17
100	5	5	4	3	4	21	100	5	4	4	3	16

Lampiran 3 Analisis SPSS variabel Orientasi pasar

Reliability**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	6.67	3.540	.722	.592
X2	6.60	3.490	.795	.519
X3	6.33	4.230	.397	.952

Lampiran 4 Analisis SPSS variabel Manajemen pengetahuan

Reliability**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	11.80	4.717	.905	.753
X2	11.73	6.547	.798	.821
X3	12.07	6.202	.671	.855
X4	11.60	6.317	.586	.890

Lampiran 5 Analisis SPSS variable Strategi diferensiasi

Reliability**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	14.00	6.000	.606	.760
X2	14.40	6.110	.582	.767
X3	14.00	5.103	.737	.714
X4	14.40	6.455	.581	.769
X5	13.60	6.800	.445	.806

Lampiran 6 Analisis SPSS variable Keunggulan bersaing

Reliability**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	11.93	6.409	.500	.831
Y2	11.83	6.695	.530	.813
Y3	12.17	5.385	.814	.677
Y4	12.27	5.720	.718	.726

Lampiran 7 Analisis Regresi Linier

Regression**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
KEUNGGULAN_BERSAING	15.82	2.231	100
ORIENTASI_PASAR	10.09	2.442	100
MANAGEMEN_PENGETAHUA	16.18	2.812	100
N			
STRATEGI_DEFERENSIASI	18.29	2.413	100

Correlations

		KEUNGGULAN _BERSAING	ORIENTASI_ PASAR	MANAGEMEN_ PENGETAHUAN	STRATEGI_ DEFERENSIASI
Pearson Correlation	KEUNGGULAN_ BERSAING	1.000	.546	.393	.548
	ORIENTASI_PASAR	.546	1.000	.158	.560
	MANAGEMEN_ PENGETAHUAN	.393	.158	1.000	.433
	STRATEGI_ DEFERENSIASI	.548	.560	.433	1.000
Sig. (1- tailed)	KEUNGGULAN_ BERSAING	.	.000	.000	.000
	ORIENTASI_PASAR	.000	.	.058	.000
	MANAGEMEN_ PENGETAHUAN	.000	.058	.	.000
	STRATEGI_ DEFERENSIASI	.000	.000	.000	.
N	KEUNGGULAN_ BERSAING	100	100	100	100
	ORIENTASI_PASAR	100	100	100	100
	MANAGEMEN_ PENGETAHUAN	100	100	100	100
	STRATEGI_ DEFERENSIASI	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	STRATEGI_DEFE RENSIASI, MANAGEMEN_P ENGETAHUAN, ORIENTASI_PAS AR ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN_BERSAING

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.653 ^a	.427	.409	1.715	2.294

a. Predictors: (Constant), STRATEGI_DEFERENSIASI,
MANAGEMEN_PENGETAHUAN, ORIENTASI_PASAR

b. Dependent Variable: KEUNGGULAN_BERSAING

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	210.370	3	70.123	23.839	.000 ^b
	Residual	282.390	96	2.942		
	Total	492.760	99			

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN_BERSAING

b. Predictors: (Constant), STRATEGI_DEFERENSIASI,
MANAGEMEN_PENGETAHUAN, ORIENTASI_PASAR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.366	1.400		3.832	.000		
	ORIENTASI_PASAR	.345	.086	.377	4.019	.000	.678	1.474
	MANAGEMEN_PENGETAHUAN	.183	.068	.231	2.678	.009	.802	1.246
	STRATEGI_DEFERENSIASI	.219	.095	.237	2.309	.023	.565	1.769

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN_BERSAING

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	ORIENTASI_PASAR	MANAGEMEN_PENGETAHUAN	STRATEGI_DEFERENSIASI
1	1	3.941	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.038	10.135	.03	.64	.16	.00
	3	.014	16.697	.49	.12	.75	.03
	4	.007	23.807	.49	.24	.08	.97

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN_BERSAING

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
	Predicted Value	11.73	18.81	15.82	1.458
Std. Predicted Value	-2.806	2.049	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.173	.763	.321	.121	100
Adjusted Predicted Value	12.38	18.93	15.83	1.441	100
Residual	-4.118	3.685	.000	1.689	100
Std. Residual	-2.401	2.148	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.490	2.244	-.002	1.012	100
Deleted Residual	-4.467	4.019	-.009	1.784	100
Stud. Deleted Residual	-2.561	2.293	-.003	1.022	100
Mahal. Distance	.016	18.590	2.970	3.316	100
Cook's Distance	.000	.243	.014	.033	100
Centered Leverage Value	.000	.188	.030	.033	100

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN_BERSAING

Charts



