

DAFTAR PUSTAKA

- Akpoyomare, Oghojafor Ben. et al. 2012. *The Influence of Product Attributes on Conumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*. American Journal of Business and Management Vol. 1, No. 4, 196-201
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia, 2010, *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta, Kencana
- Andri Mohammad Nuroni dan Faisal M Ramdan, 2017, *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Hotel Sumber Alam Cipanas Garut*, Jurnal wacana Ekonomi, Vol. 16; No. 02; Tahun 2017 Halaman 054-059
- Bakhtiar Abbas, Muh. Syarif, Usman Rianse, Nurwati. 2016. *The Effect of Knowledge Management on Competitive Advantage*, Jurnal International Journal of Science and Research (IJSR) ISSN (Online): 2319-7064
- Burhan Bungin, 2014, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana Prenamedia Group.
- Fandy Tjiptono, 2012, Gregorius Chandra, Dedi Adriana, Pemasaran Strategik Yogyakarta : ANDI
- Gibran, 2014, Pengaruh Orientasi pasar dan inovasi produk terhadap Keunggulan bersaing pada factory outlet the summit bandung, Sarjana Ekonomi, jurusan manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Bandung
- Heri Setiawan (2012). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375
- Husaini Usman, R. Purnomo Setiady Akbar, 2006, *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Josephine Ivoma Orga, Chikizie Sunday Nnadi, Emeh Ndidiamaka Chioma. 2018. *Knowledge Management on the Competitive Advantage of Food and Beverage Firms in South East Nigeria*, Jurnal Scholars Journal of Economics, Business and Management (SJEBM) e-ISSN 2348-5302 Abbreviated Key Title: Sch. J. Econ. Bus. Manag. p-ISSN 2348-8875©

SAS Publishers (Scholars Academic and Scientific Publishers) A Unit of
Scholars Academic and Scientific Society, India

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14,
Prentice-Hall Pearson, USA

Muhammad Anang Firmansyah, Budi W Mahardhika, Ani Susanti, 2019,
*Pengaruh strategi diferensiasi dan harga terhadap Keunggulan bersaing elzatta
royal plaza Surabaya*,

Muliasari Kurniati Muchtar, Miyasto, Edy Rahardja, 2018, *Pengaruh orientasi
kewirausahaan, knowledge management, dan strategi kemitraan terhadap
keunggulan bersaing serta implikasinya pada kinerja perusahaan. Jurnal
Bisnis Strategi Vol. 27 No. 2 Desember 2018, halaman 137 - 149 P-ISSN
: 1410-1246, E-ISSN : 2580-1171*

Ni Putu Diah Erna Dewi dan Ni Ketut Seminari, 2017, *Pengaruh Strategi
Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Pada
Hotel Alila Ubud*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 11, 2017: 6120-
6140 ISSN : 2302-8912

Nur Rianto Al Arif, Euis Amalia, 2010, *Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta : Kencana

Ratna Paryanti , 2015, *Pengaruh strategi diferensiasi terhadap keunggulan
Bersaing (studi pada hotel resty menara pekanbaru)*, Jurnal JOM FISIP
Volume 2 No 2 Oktober 2015

Saiman, Leonardus. 2010. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*.
Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Siti Samsiah, Evi Marlina dan Hendri Ali Ardi, 2018, *Pengaruh Knowledge
Management Dan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing
Dan Kinerja Universitas*, Jurnal Manajemen/Volume XXII, No. 02, Juni
2018: 154-167

Sufreni dan Yonathan Natanael, 2014. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*,
Jakarta:Gramedia.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, kualitatif,
dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Tulus Tambunan, 2012, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu
Penting*, Jakarta: LP3ES