

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Promosi berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat menggunakan produk perbankan syariah di Desa Guyangan. Masyarakat di desa Guyangan mengenal perbankan syariah salah satunya dari promosi. Eksistensi perbankan syariah bertambah dengan modernnya masyarakat desa Guyangan yang meskipun berada cukup jauh dari pusat kota tapi tidak gagap teknologi. Selain itu ada juga Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang memiliki kejuruan perbankan syariah.
2. Tingkat pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat menggunakan produk perbankan syariah di Desa Guyangan. Masyarakat di desa Guyangan sudah memiliki pengetahuan yang cukup terhadap perbankan syariah dari media-media yang tersebar di media sosial. Selain itu karena perbankan syariah sudah lama ada jadi masyarakat semakin tahu dan tertarik menjadi nasabah perbankan syariah.
3. Tingkat literasi keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat menggunakan produk perbankan syariah di Desa Guyangan. Masyarakat di desa Guyangan masih kurang mengerti tentang literasi keuangan syariah. Masyarakat cenderung terpengaruh pada hal-hal dasar seperti promosi dan pengetahuan mereka.
4. Promosi, tingkat pengetahuan, dan tingkat literasi keuangan syariah secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat

menggunakan produk perbankan syariah di Desa Guyangan. Promosi yang dilakukan perbankan syariah pada akhirnya menambah pengetahuan masyarakat desa Guyangan terhadap perbankan syariah termasuk literasi keuangan syariah masyarakat Guyangan.

B. Saran

1. Perbankan syariah harus melakukan promosi yang jujur, tidak memaksa dan memperhatikan promosi yang tepat agar masyarakat di desa Guyangan semakin tertarik menggunakan produk perbankan syariah. Dalam kegiatan promosi itu diharapkan masyarakat lebih mengenal perbankan syariah dan memiliki pengetahuan literasi keuangan syariah. Karena faktor promosi, pengetahuan, dan literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat menggunakan produk perbankan syariah di Desa Guyangan.
2. Masyarakat desa Guyangan harus mampu menyaring informasi yang baik dan benar dalam mengambil keputusan untuk menggunakan produk perbankan syariah. Meningkatkan pengetahuan agar tidak salah dalam mengambil keputusan serta mempelajari tentang literasi keuangan syariah untuk perekonomian masyarakat di masa yang akan datang
3. Untuk penelitian yang akan datang agar bisa memilih faktor-faktor yang lebih mendasar yang mempengaruhi keputusan masyarakat di desa Guyangan karena secara letak geografis desa Guyangan berada cukup jauh dari pusat kota. Selain itu dapat memilih responden yang berkompeten untuk mendapatkan data yang akurat.